

ISSN 1006-5032
9 771006 503000 06

鋼

决戰
兵器

汎用人型

兵器初號

初

人類補
完計劃

使徒殲滅

鋼之決戰兵器

汎用人型決戰兵器零號機改

零

人類補完計劃

使徒殲滅

超合金
ちょう ごう きん

SOUL OF CHOGOKIN
超合金魂

超合金魅力！超合金之魂！这就是超合金美学！！

图文/万代丸

随着「SOUL OF CHOGOKIN」（超合金魂）系列最新合体机械GX-31 Voltes V（V型电磁侠，以下简称V型）的上市，一股合金风波又起。从「超合金」到「超合金魂」合金机器人已走过30多个年头。本期让我们随着V型来回味超合金的历史，回味日本玩具。

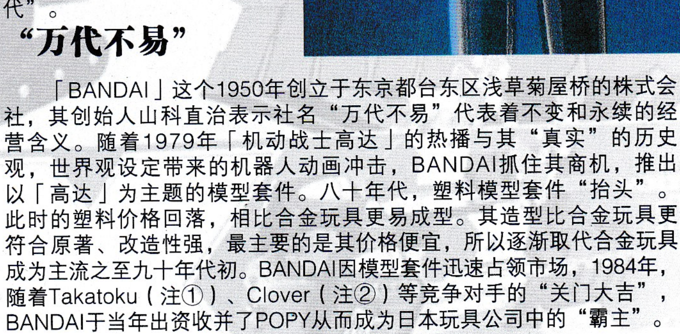
提到「超合金」这三个大字，对于大多数人应该都不陌生，即使你是一个从不接触玩具的人，看到一些"怪异"的日式机器人都会不经意的说出这是一只超合金玩具。足可见其举足轻重的地位。作为曾代表日本玩具的「超合金」系列，不论你是否是"机体派"，只要你收藏玩具都不得不去了解。

回归原点—POPY的超合金世界

常听到玩家们讨论含有合金零件的玩具或机器人玩具时会说"超合金xx""超合金xxx"，殊不知「超合金」这三个字只是日本POPY玩具公司及BANDAI玩具公司的专署的合金玩具商标。

提到「超合金」的来源可以追溯到上世纪七十年代。大龄玩家可能知道七十年代曾爆发过石油危机，其对玩具最直接的影响是塑料原料短缺，导致玩具需要使用其他原料。由于七十年代英美合金车盛行，此时的众多玩具厂商便开始打金属原料的主意。仿效英美合金车玩具，大多数日本玩具公司会在玩具包装上标注「Diecast」（铸造）的片假名来代表该商品是重质感的商品。而「超合金」这一商标的出现，可以说是误打误撞。

当时POPY公司原本有一类似合金车的铸造车系列名为「POPI-NICA」（POPY MINI CAR的简称）与以塑料为主原料，科幻卡通为蓝本的「JUMBO MASTER」系列，急于开发新产品的POPY开发部门可谓一筹莫展。七十年代正值日本机器人动画的"觉醒期"，以「魔神Z」、「盖塔机器人」为代表的超级机器人动画热播。东映动画公司将日本漫画大师永井豪的漫画名作「魔神Z」于72年搬上电视，并掀起一股"魔神潮"。故事中主人公兜甲儿的爷爷兜十藏博士开发出来一种高硬度合金「超合金」，动画内的主角机魔神Z故事设定正是以超合金铸成。1973年7月，POPY开发部门在其商品预告会上发表了新产品「Diecast魔神Z」即将发售的消息，并宣布这一新产品最大的特点是以铸造方式与可动关节表现机器人原貌。然而不幸的是由于当时开发技术有限，使玩具产生很多问题致使其发售日期一直延后。直到74年2月玩具才以正式商品形式推出。发售的同时为了加强宣传效果，POPY的设计人员将魔神Z中的"原料"「超合金」三个字以引字贴纸的方式贴在该包装外盒上来加深消费者对其玩具新材料玩具的印象（原料为铅镍合金即亚铅合金）。或许是因为这样的宣传手段用在魔神Z上显得创意十足，或许是原作动画有广大FANS支持，POPY公司的新产品「Diecast魔神Z」疯狂大卖，销售一空（当时定价1300日元，相对当时的日元收入可以说是相当昂贵）。于是POPY在同一年乘胜追击推出了改良版第二代「Diecast魔神Z」。这一次POPY公司不但在配件中追加了「魔神飞翼」，并且将原本作为宣传的「超合金」贴纸直接印在包装盒上，玩具从而定名「超合金魔神Z」。同年POPY公司推出了「盖塔机器人」（三一万能侠）也被冠上「超合金」的名号，从此，POPY的「超合金」系列玩具的蓝图开始建立了（其他玩具公司的合金玩具均不能称为超合金），从此「超合金」便成为日本"国民级"的玩具，甚至成为日本玩具的代名词。至此玩具进入了"超合金年代"。

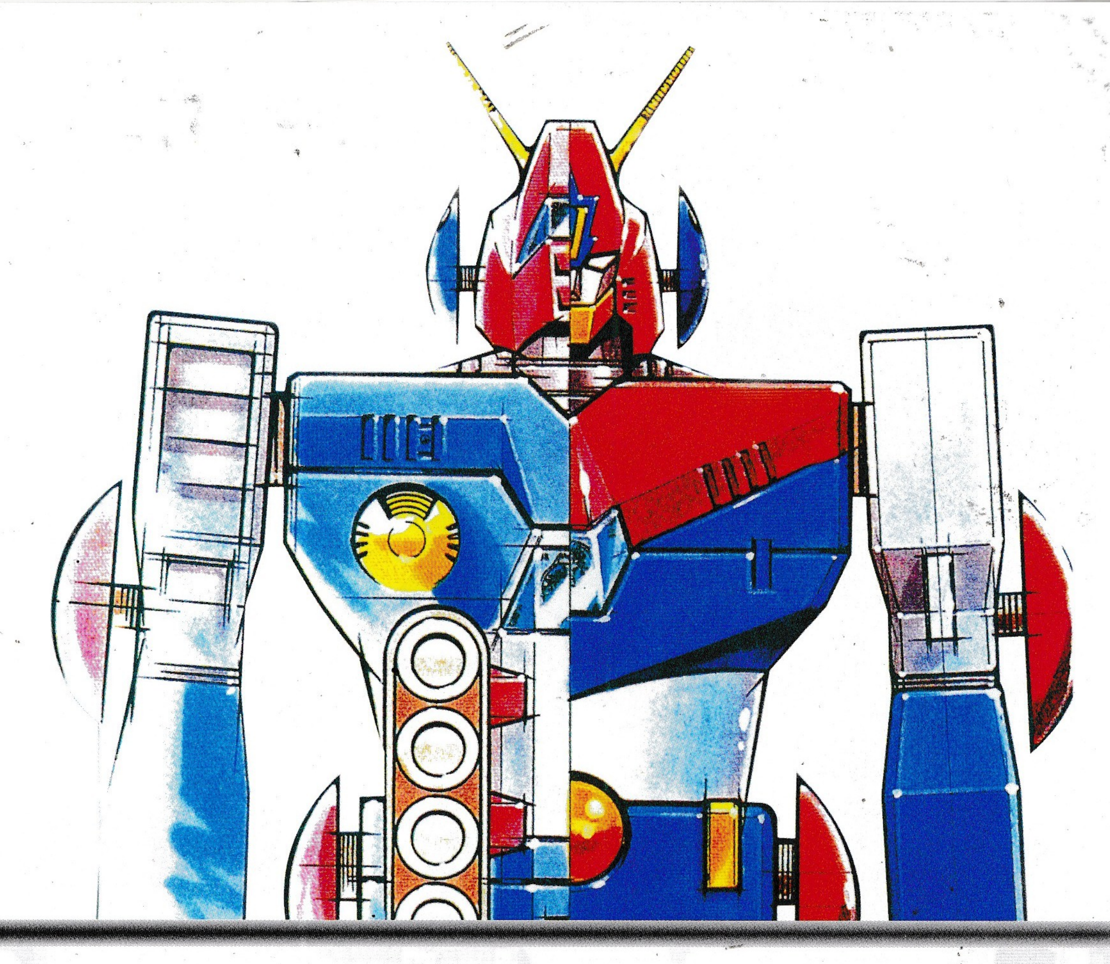


"万代不易"

「BANDAI」这个1950年创立于东京都台东区浅草菊屋桥的株式会社，其创始人山科直治表示社名"万代不易"代表着不变和永续的经营含义。随着1979年「机动战士高达」的热播与其"真实"的历史观，世界观设定带来的机器人动画冲击，BANDAI抓住其商机，推出以「高达」为主题的模型套件。八十年代，塑料模型套件"抬头"。此时的塑料价格回落，相比合金玩具更易成型。其造型比合金玩具更符合原著、改造性强，最主要的是其价格便宜，所以逐渐取代合金玩具成为主流之至九十年代初。BANDAI因模型套件迅速占领市场，1984年，随着Takatoku（注①）、Clover（注②）等竞争对手的"关门大吉"，BANDAI于当年出资收并了POPY从而成为日本玩具公司中的"霸主"。

（注① Takatoku 合金玩具制造大厂，77年推出合金玩具「Giggler」，因其可发射飞弹，合体可玩性高大受好评。其后推出的「宇宙魔神」、「J9」系列及「欢迎时光」等系列均获得"满堂红"。黄金时代是八十年代「超时空要塞」变形玩具。但由于工厂财务管理不善，加上玩具业进入"模型年代"，Takatoku于84年宣布倒闭关门）

（注② Clover 77年配合北海道电视播放动画「珍宝3」是其生产的第一支合金玩具，之后的「G7」七段变形合金更是风靡一时。随后其购入「机动战士高达」合金玩具版权，并投入资金大搞高达合金礼盒，可造型差强人意，销量不理想，未能度过"模型年代"）



复古？合金热！！合金魂！！

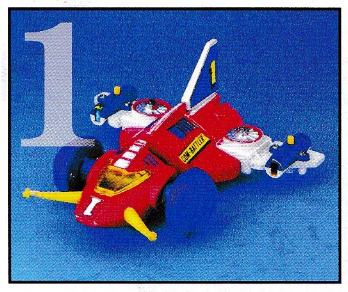
九十年代后期，复古盛行，人们开始怀念合金玩具，玩家中掀起一片搜购旧合金热，各种老合金玩具被炒上天价。1998年，一向看准市场的BANDAI在阔别25年后推出了新时代的合金玩具系列---「SOUL OF CHOGOKIN」超合金魂。之后合金玩具又成为玩具界的主角之一。超合金魂第一款便是「GX-01 超合金魂魔神Z」。除了造型忠实原著，可动合金骨架搭配多彩成型的塑胶零件，创造出大幅可动精密关节。（详见P.42轰鸣车间）从此，「SOUL OF CHOGOKIN」成为BANDAI一高端定位玩具，该系列以更加密集的上市节奏，迅速占领原超合金市场。今年恰逢超级战队30周年，合金魂GX-30推出了首款战队机械。随着游戏「超级机器人大战」系列的热卖，目前超合金魂在国内人气逐渐升温，系列多种“复古”机械的加入，玩具独有的历史背景、造型设计精细、做工精致、质感出众、出货量稀少都使其成为收藏极品。

“V作战？？？”

该“V作战”并非高达的「V」作战，这里所指的是长滨忠夫与东映合作推出的四部机器人动画中的两部「Combattler V 超力电磁侠」与「Voltis V V型电磁侠」（另两部是「大武士」、「金毛狮王」）2005年BANDAI对超和金魂的一款企划提出了三个提示：忍者之后人；主角与敌人是两兄弟；可以合体的机器人。结果使人十分鼓舞，其后既在多家媒体进行开发进度连载，各大玩具网站进行炒作，究竟为何该款玩具有如此的吸引力呢？从动画、老合金及游戏让我们来回顾V型电磁侠。

相信国内的大部分玩家是通过游戏「超级机器人大战」系列了解V型电磁侠与超力电磁侠的。1977年6月4日至1978年3月25日长滨忠夫与东映合作的第二部机器人动画于日本朝日电视台播出，故事的大体内容是在一个名为“VOISIN”的星球，人民的阶级以头上有无长角来区分。皇帝弟弟的长子因为没有角被贬为奴。脱逃后被地球女科学家刚光代所救，并与其结婚生下三个孩子，其中就有动画的主角刚建一。另一方面逃脱的长子于VOISIN所生的儿子阿厉斯为表效忠，率领兽士侵略地球..

由于1976年播出的超力电磁侠十分成功（１９７６年４月１７日至７７年５月２８日播出，共54集。是日本第一部可独立分离合体的机器人动画，故事讲述了地球科学家南原博士发现了外星人的遗迹，并得知其将侵略地球的计划，于是制造了超力电磁侠来保卫地球和外星人战斗。故事完整加、打斗精彩和造型美型角，动画及玩具在日本大卖），但是超力电磁侠的5机合体设计有些牵强，全部需要附加配件，故长滨忠夫找机械设计公司进行V型电磁侠。由于时代久远，传闻长滨十分满意机械设计动画未播出就开始大量生产V型超合金。可惜事与愿违，当年的动画险些中途夭折，很多剧情没有交代清楚。究其原因，传闻是故事老套，不符合当时观众的口味；打斗场面与超力电磁侠相差甚远。[动作设计聘用圣攸纪代替安彦良和（代表作高达0079）]由于动画口碑不好，连带日本合金玩具出现滞销。POPY公司将玩具进行重新包装转功国外市场。由于机器人设计十分好玩，在北美及东南亚十份受欢迎，结果合金玩具价格又涨，当时的生产量甚至超越了超力电磁侠。

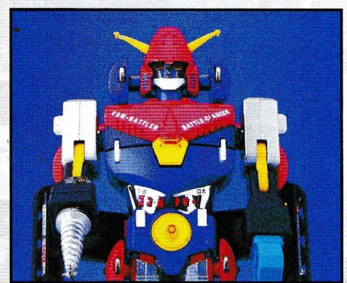






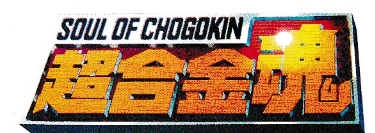






超合金 超力电磁侠(1976)





部分怀旧超合金玩具

宇宙大帝 GODSIGMA

故事叙述了地球仪民船队与宇宙隆瓦鲁斯军的领地争夺战。宇宙大帝由三台人形机（空雷王、陆震王、海鸣王）与一架支援战机（BIGWING）组合而成。其必杀技为“无双剑唐竹割”。
拥有该款玩具的玩家应注意的是电镀部分易会出现“银变黑”的现象，需好好保养。





玩具内包武器易脱落，建议拥有该款合金的玩家以平放方法收藏。



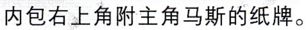
六神合体 GODMARZ

日本漫画大师横山光辉作品，叙述了主角拥有超能力，其实主角是来自外星派遣到地球侵略的先遣部队，热爱地球的主角却不惜与自己的宿命进行反抗……
该款玩具具有两大特色：
DX超合金中合体机器数目最多。（DX机甲战队虽有15机之多但却不属于该系列）
超合金系列中拥有最多的五种比例。



超有魄力的外盒。





内包右上角附主角马斯的纸牌。



海外版外盒。

超合金DX机甲合体



DX版机甲战队外盒看不到任何"超合金"字样。



未来兽合体-百兽王 GOLION



玩具内包，注意右下方的"飞弹"数量可观。



同美版动画「超时空要塞Macross」将其他两部动画编在一起的「太空堡垒」一样，美版的百兽王动画将机甲战队及光速电神当成同一作品推出。而其名「圣战士」却是日本另一部动画作品。
故事讲述了五位年轻人如何帮助行星王国阿鲁迪亚对抗世敌加鲁拉帝国的故事。剧中五位驾驶员的名字都来源于颜色金属相关词，如黄金贵、黑钢勇等。
就玩具本身而言，DX版本的最大特色是拥有当时最高的玩具定价9800日元，而放置玩具零件部分是以纸板做成的，故目前存世能保存全新的DX超合金百兽王是十分罕见的。此外，肩部的咬轮关节在合体时需要转动，因此该部分容易断裂。为了防止"独臂百兽王"的出现玩家们一定要特别小心。
DX百兽王外盒，此外还有一种分盒版，分为黑、绿黄、红蓝三盒。

DX超合金 超力电磁侠礼盒



DX超合金 V型电磁侠礼盒



未来合体DALTANIOUS

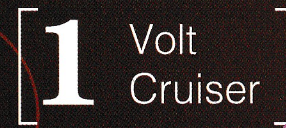


三盒分装版外盒，将三盒依次叠高，背面会出现合体完成图。

故事内容为地球人对抗外星征服者隆鲁星人的传统机器人故事。其中令人感到印象深刻的就是那头无人操纵的狮子-贝拉流斯。在剧情前期总是爱跑来跑去无法顺利合体。这一类似的设定在后来的动画「忍者战士飞影」中也出现过，只不过爱乱跑的变成飞影而不是黑狮子了。
DX版最大的特色是附有全套的武器，因为原本发售的三盒分装版是必须买足两款超合金系列，再购入一款POPINICA系列的飞艇才能组成未来合体DALTANIOUS，而玩家必须再将三个外盒后的抽奖券剪下，寄回POPY公司才有机会抽到一把火焰剑与未来盾。DX版可以一次买足而省去繁琐的抽奖步骤。而该款也作为POPY前期外销计划「世界的超合金」系列的第一款商品。传闻该合金还存在黑色版本，印象中在02年的日本玩具店广告中曾经见过标价75万日元的黑色异色版。

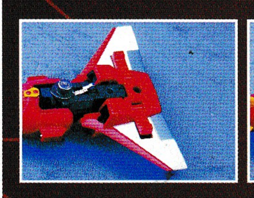
豆知识

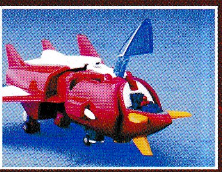
虽然大部分超合金玩具都是以超级机器人为原型，但不要以为超合金只有SUPPER ROBOT,像假面超人，奥特曼，乃至一休、Q太郎、飞人、多啦A梦等均发售过超合金系列玩具



1 Volt Cruiser

刚建一所驾驶的V型巡洋舰，驾驶舱挡风玻璃可打开，起落架完全开闭，导弹可露出。可完全变形成V型头部，采用联动变形机构，机体面部能随变形自动滑出。变形后与身体连接使用磁性零件连接。



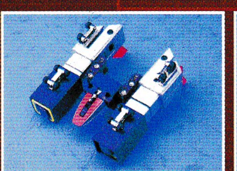
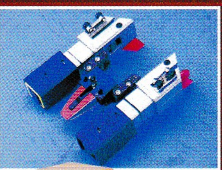





2 Volt Bomber

峰一平所驾驶的V型轰炸机合体后是V型的手臂，起落架可组成设定样式及动画样式。手臂中内置可动手掌，其中右手手臂中还内置火箭炮，采用原作变形设定，将右手折下后便可抽出。
手臂顶端通过增加球形关节课替换其他手部零件及武装



3 Volt Panzer

刚大次郎所驾驶的V型装甲车可以说是合体中最重要机械，合体时可将2、4号机驾驶舱完全收藏于其中。


设计草图中装甲车上方未加入的可动机器臂在玩具中被立体化，可前后转动，前端并采用上下开闭式设计。

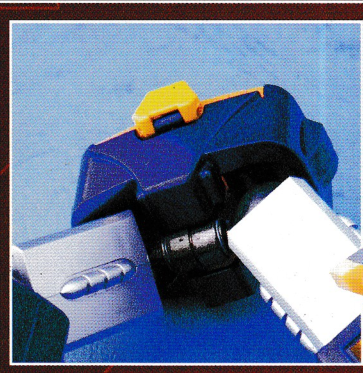
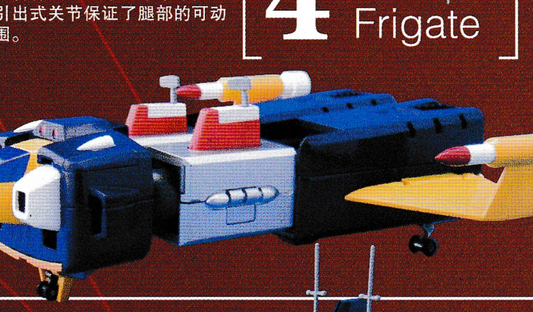

车轮履带使用橡胶零件可回转。


天空剑同设定可完全收于其中。

4 Volt Frigate

冈惠美所驾驶的V型护卫舰，与开发白模相比螺丝口均被隐藏。作为合体后V型的腿部零件，采用引出式关节保证了腿部的可动范围。


舰桥部分天线通过下方机关可弹出（90年代初的文具盒？）。

5 Volt Lander


同设定钻头采用收纳式。底部轮子有减震设计。




刚日吉所驾驶的V型登陆车。
合体后作为V型的脚步，上端连接处万向可动，从而保证摆弄V型后能够稳定站住。

天空翱翔的钢之战士完成！

超合金魂GX-31 V型电磁侠

原寸大

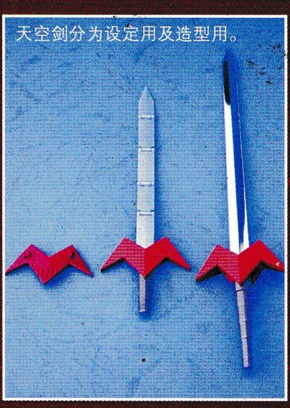
某B !?

5月底，继GX-03超力电磁侠之后的超电磁系列的第二弹、V型电磁侠终于发售了，剧中的机械变形、分离合体，超级机器人丰富武装忠实再现！引出式关节设计在保证合体稳定性的同时又满足动作自由度。以完全合体为开发重点及宣传核心、集合金魂技术之大成的V型电磁侠，让我们从各个V机械来一探V型合金魂的魅力。





电磁弦可取下



天空剑分为设定用及造型用。





第6合合体机械，谜一样的「鹰机械」。附属能量制御装置，可在V型背面合体。





附赠的展示架可将配件全部安装。



超合金魂 GX-31 V型电磁侠

◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
◆定价：16590日元
◆全高：约25cm
◆发售商：BANDAI
2006年5月20日发售

内包模仿当年DX版本。

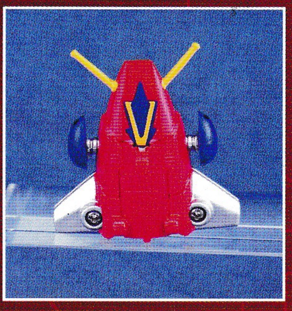
CHECK THIS BOX

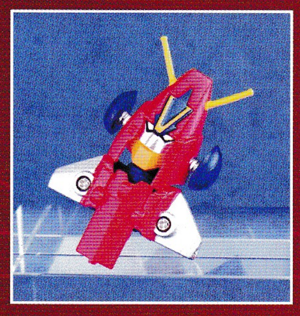
1 BATTLE JET



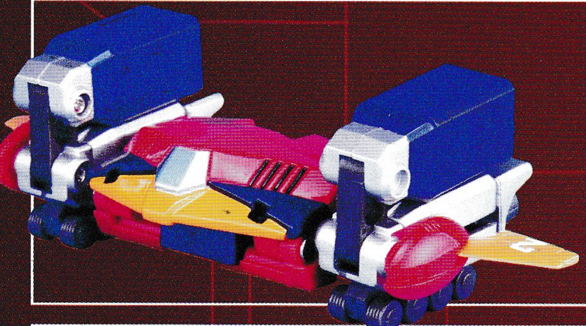
问题青年葵豹马所驾驶的战斗喷气机变形后组成超力电磁侠头部，最高时速可到4马赫。玩具变形同动画设定，机底滑盖设计，面部后面有弹力设计，滑开滑盖便可完成变形。

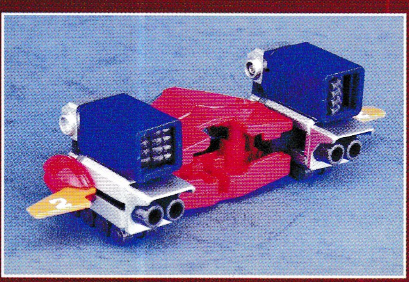






2 BATTLE CRASHER

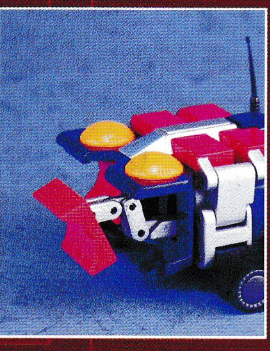




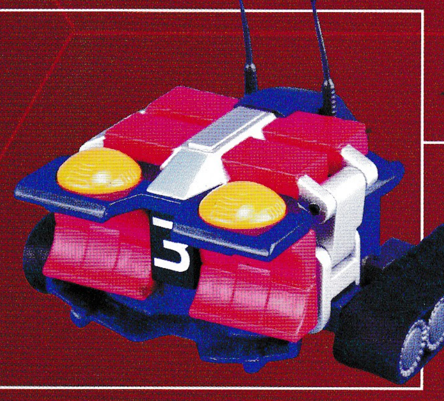
一口关西腔的神射手浪花十三（剧中最为神秘的人物，生日好像是4月1日=。=）所驾驶的战斗轰炸机，变形后组成超力电磁侠胸部及双臂。玩具同样收纳双手，变形后需要拆下后轮及喷嘴。

3 BATTLE TANK

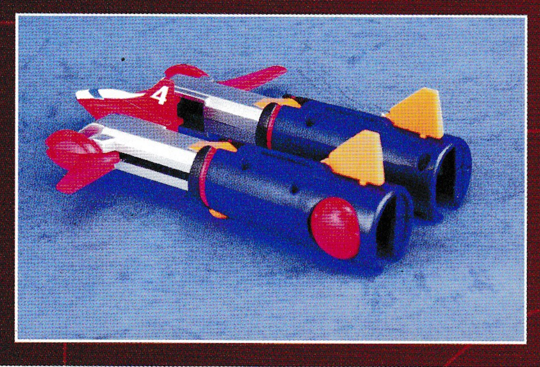
九州出生的柔道家西川大作驾驶的是组成超力电磁侠腹部的战斗坦克，地面专用机，是超力电磁侠的能源供给机，玩具履带同样使用橡胶零件。机器手臂可伸出。



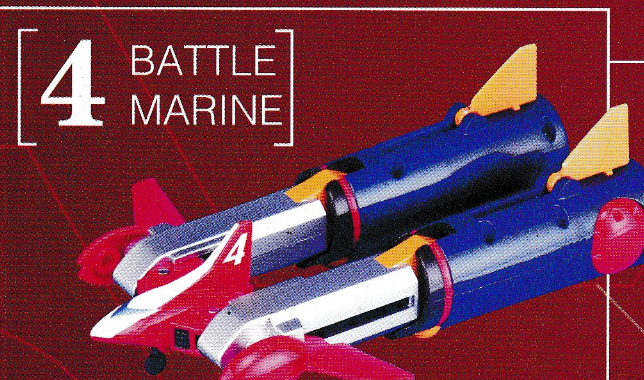




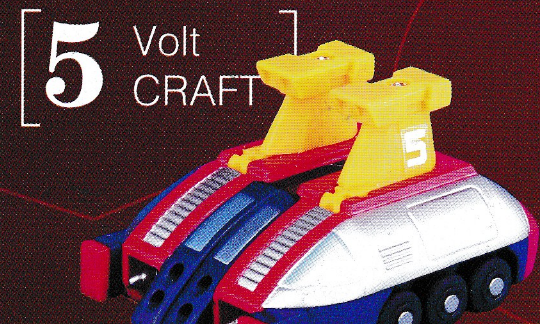
4 BATTLE MARINE



南原博士的孙女南原千鹤，属于文学体育兼优秀的的万能型女主人公，其驾驶的战斗马林属于水下/空中兼用机，负责修理及管理及其他机体的搬运。合体后是超力电磁侠的腿部。玩具附属配件可实现搬远状态。



5 Volt CRAFT



天才少年北小介在同龄人还念国小的时候就已经完成美国大学的学业，但还有尿床的毛病。其驾驶的战斗卡拉福特合体后是超力电磁侠的足部。可空/路/水行动，拥有各种分析化验机能,合体后能分析出敌人的弱点及能力。玩具钻头可探出，拥有减震设计轮底。





注：港版再版行货附赠的SIA将于7月中旬派送！

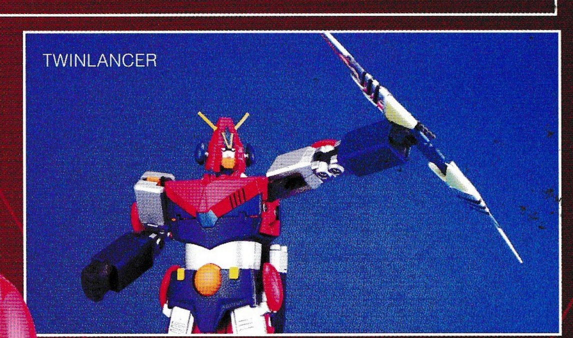
原寸大

超合金魂 GX-03超力电磁侠

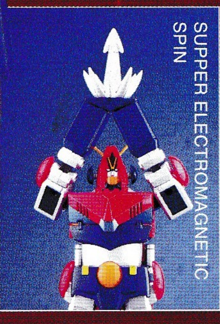
1999年6月发售的超合金魂GX-03超力电磁侠事别7年后BANDAI于6月份再版该商品。同动画一样可实现五机合体。全高约24cm大魄力尺寸。回想当初发售的盛况，价格曾经一度到达2000。这样的一部合金魂早期的商品还是抓住机会入手一台吧。

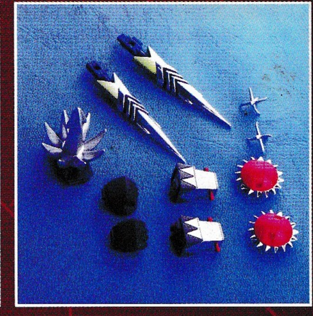
脑波统一！惊异的超合体

超合金魂GX-03 超力电磁侠









V型电磁侠及超力电磁侠玩后小结

同为东映的超级机器人动画，同样是5机合体，同为超合金魂系列在玩具的设计上确实存在一定的差距。毕竟一个是七年前的设计，首先，动作性方面V型采用多球型/抽出零件，可做出很多大魄力的动作，而超力则因战斗马林的变形设计使大腿只能前后左右做出约30的动作幅度，且不能旋转，大大约束了合体后的造型。再谈谈细节，各分体机挡风玻璃超力采用的是彩色涂装，而V型采用的是透明零件。单体可玩性V型也有明显优势，V型的飞行器均搭载起落架，暗藏弹射机关、采用联动零件等等。外观上V型将螺丝隐藏的很好。包装内盒均使用发泡塑料，超力内包没有用塑料袋，仅在部分机体下垫了一层塑料膜，支架等配件均内嵌在背面，V型采用塑料袋独立隔绝包装，并采用复古设计。虽然玩具设计存在差异，但同为合金玩具的质感均是同类玩具无法比拟的。整体绝大部分亮丽涂装，很少会看到瑕疵（网络上部分玩家反映V型电磁侠存在不同程度的“甩油”情况，某B的三盒V型中仅有一盒头部背侧有一处补漆痕迹，另一盒脚腿连接部稍有松动，如果和BANDAI其他玩具系列相比，如神话、FIX、SIC等，玩具的品相可谓完美）即使单独拿出一机也会有很强的重量感。这些信息是通过图片无法传达的。

CHECK THIS BOX



超合金魂 GX-31 V型电磁侠

◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
◆定价：13440日元
◆全高：约25cm
◆发售商：BANDAI
◆发售日期：1999年6月 2006年6月(再版)

24th NEW GENERATION WORLD HOBBY FAIR



日本最大的为孩子而开的展会——"第24届次世代Word Hobby Fair"于前日正式开幕。该展会分为6月17日、18日于千叶幕张博览国际展示场举行的东京大会和6月26日于札幌DOME举行的札幌大会两个部分，且均是免费入场。

由于该展会专为孩子而设，所以汇聚了最新的游戏软件、模型、周边商品等各领域的大量内容，参展商包括CAPCOM、任天堂、BANDAI、SEGA、KONAMI、SONY等多家主力厂商均携新作进行推广展示和产品销售。会上还安排了各种活动，供大人与小孩同乐，充分调动场内气氛。围绕小学馆的少年志《咕噜咕噜漫画》及《少年星期日》展台，著名漫画家曾山一寿、水口尚树、小笠原真等人到场为读者签名，此外还有专门面向女性的展位，内容丰富，任何年龄层的人在此都能找到自己感兴趣的东西。


9点钟正式开场之前，喜欢玩具的大人和孩子就在门口排起了长长的队伍，日晒和大雨都不能熄灭他们的热情。





任天堂 以"新 超级马里奥兄弟"为中心展出大量DS新作！

每次露面必然展出各种新作的任天堂展位，这次以5月份刚发售不久的"NEW超级马里奥兄弟"为首，设置了"马里奥篮球3on3"、"超级纸片马里奥"、"大金刚 火箭鼓赛车"等即将发售新作的试玩台，供参观者随意游戏。此外，展台内还准备了各种主题游戏活动，凡在活动中取得出色成绩的孩子均可获得原创T恤作为礼物。







NINTENDO

任天堂的展位准备了多款新作的试玩台，舞台上还举行了包括"New超级马里奥兄弟"在内各种别出心裁的游戏大会，不知道谁将获得主持人手中那件珍贵的原创T恤呢？

POKEMON 口袋妖怪系列最新作情报大公开！

POKEMON的展台上集合了很多相关的模型、卡片等周边。在游戏方面，2006年秋天预定发售的口袋妖怪系列最新作《口袋妖怪 钻石》、《口袋妖怪 珍珠》并未设置试玩台，但却公开了不少最新情报以及最新影像，算是给大家解了一个馋！





POKEMON在展区的大屏幕上放出《口袋妖怪 钻石》及《珍珠》的最新情报，并开展孩子们可以参加的纪念摄影等趣味活动。

SEGA 《甲虫王者—通向最大伟大的冠军之路2》出展

以《甲虫王者》为首携《时髦魔女》《古代王者 恐龙王》，SEGA展开了面向3大游戏迷的宣传攻势。展会上，SEGA布置了多台7月27日预定发售的DS游戏《甲虫王者—通向最大伟大的冠军之路2》的试玩台，无奈到场人数过多造成了甚至要排上1个多小时队的局面。而另外3款AC用卡片游戏也需要相当长的等待时间，人气可见一斑。



SEGA的展台前聚集了成批兴奋的孩子。






从这些孩子们兴奋的表情来看，这款NDS的甲虫新作也许将获得大成功。


被三款AC卡片游戏吸引而来的试玩人龙早已排的看不见尾了。

其他参展公司

丰富的电玩玩具周边展出

SEGATOYS





SEGATOYS带来了SEGA的AC卡片游戏的相关商品，7月1日发售的新商品《甲虫王者遥控作战》也在展会上亮相。





TAMIYA

这次的WIN“迷你四驱连线赛车”也参加了展出，爱好此道的人为数也相当可观。



BANPRESTO

BANPRESTO这次只安排了互动游戏宣传活动，并未展出任何游戏。

BANDAI





与BANDAI NAMCO GAMES不同，BANDAI在自己的专区内展出了玩具类的东西。除了安排与“他妈哥治”相关的巨型场地，还有“奥特曼”体感游戏的试玩台。



SCE

SCE展示的《捉猴》和《多罗》新作，试玩的人络绎不绝。与多罗一起拍照留念等活动将现场气氛推向顶点。

KIDS STATION

卡片游戏“Charm Angel”是KIDS STATION主要宣传的对象之一，而相关的舞台活动也作的别开生面。



TAKARATOMY

TAKARATOMY除了展出卡片游戏“DUEAL MASTER”外，还带来了各种各样的新玩具。

玩具人形的祭典“WCC22”举行



身上绘有BM标志的BE@RBRICK，相当珍贵。



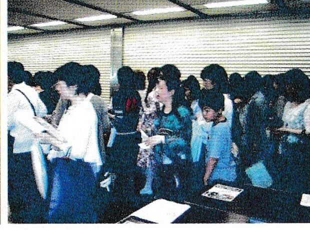
TOMY DREAM ENERGY的展台，陈列了许多华丽的星战周边。

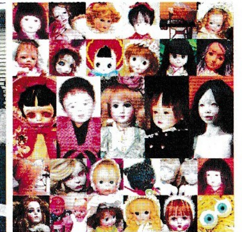
“WORLD CHARACTERS CONVENTION 22”简称“WCC22”于6月4日在日本东京国际展示场举行，该活动主要以海内外人形玩具的展示销售为主，同时各厂商也将带来自己最新的推荐产品。由于该活动只有一天且又安排在周日，所以人流量相当可观。参观者不仅可以见到株式会社TOMY DREAM ENERGY 带来的《星球大战》的相关最新玩具，还有机会入手由BANDAI与MEDICOMTOY携手打造的幻之BE@RBRICK。

Doll World Fastival 2006 娃娃迷的盛会

6月10日、11日两天，一场娃娃们的聚会在日本东京都滨松町拉开帷幕。这个活动为喜欢娃娃的人提供了一个交流的场所，会上除了展示以外，还出售古董娃娃、市松人形等各种类型的娃娃以及服装、鞋子、迷你家具、书籍等相关的小配件、道具等，展会场空间虽然不大却满满的充斥着大大小小各种娃娃的相关产品。由于包括了传统的日式娃娃和古董娃娃，所以也吸引了不少成年女性参加。







Osaka Toy Show 2006年春季大阪玩具展



曾几何时许多儿时的老玩具已经不知所踪，虽然非常怀念却又苦觅不到，6月4日，日本的大阪就专为这些玩友举行了一场别开生面的老玩具展，提供了一个令玩家得偿所愿的机会。

该展会自从1992年首次举办以来，一直保持着自己特有的风格，以各式各样的老玩具为主要展出对象。从食玩、扭蛋、超合金到模型、迷你车、怪兽玩具应有尽有，采用展出和贩售相结合的形式，票价仅500日元，小学生免费入场。本届展会场地选在全新的“CHSUN HOTEL新大阪”，配套条件设施更加完善，很多成年人聚集于此一边观展一边互相闲聊着往昔的趣事，会场气氛轻松热烈。大阪玩具展一年举办春秋2次，秋季展暂定11月举行，说不定到时你也有机会遇到熟悉的老玩具呢。





2006北京国际动漫游戏博览会暨首届COSPLAY电视大奖赛



十一黄金周之际“2006北京国际动漫游戏博览会”将于10月2日-5日在北京国贸拉开帷幕，为动漫游戏迷们打造一个欢乐聚集的平台！届时来自国内各地最著名的梦想制造者--动漫游戏厂商，最卓越的梦想传递者--众多顶级漫画家们，以及最热情的梦想组织者--广大动漫团队以及诸多文化产业投资商和媒体，将共同缔造一个盛大的乐园。为期四天的各项活动将让广大的动漫游戏爱好者们尽情享受于梦想之巅。

主办方特将本次展会划为8大区，原创作品区、Cosplay电视大赛专区、知名动漫企业区、网络游戏区、动漫影视区、动漫周遍区、卡通漫画产业综合展示区、动漫画演示区。首届中国COSPLAY电视大奖赛是本次活动又一大亮点，选手根据世界流行的动画元素展示自己对动画角色的理解并进行演绎，根据不同的动漫形象设计相应的故事情节，在舞台上演绎一幕幕浪漫迷人的动漫故事。主持人还将现场对所参赛部分社团进行采访，回顾社团发展历程探索未来前景。

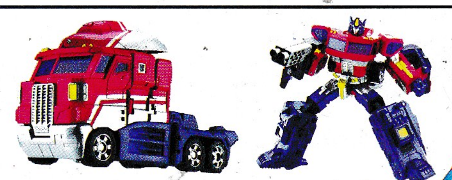
此外，蓝深动漫借2006北京国际动漫游戏博览会之机还将发起“动漫架起爱心桥梁”的公益活动，捐一本漫画、圆一个梦想，号召大家捐出手中多余的漫画来给那些同我们一样有着梦想的贫困孩子们，让他们也一起分享漫画的快乐。

变形金刚经典系列

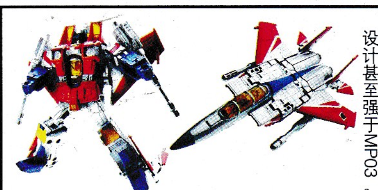
在2005年美国变形金刚官方年会上，孩之宝官方向大众展示了一套新系列产品，由于当时会场禁止拍照所以展示的内容在后来仅以文字描述的方式在网上流传开来。这个系列的主导思想是将80年代红极一时的经典人物，在保留其人物特点的基础上重新设计。后来这个系列被命名为Classics(经典)系列。随着经典系列上市日期的临近（2006年11月），经典系列第一波产品的图片也在网上公开了。第一波上市的将会有：擎天柱、威震天、红蜘蛛、大黄蜂、大火车和补天士六个人物。其中擎天柱和威震天是定价为19.99美元的旅行者级，而其他四个则是定价为9.99美元的豪华级。在第二波中我们将能看到进化后的钢锁、天火和声波，非常令人期待。



威震天：再现元祖威震天特有的"痰盂头"及安装在手臂上的巨炮，腿部线条也很接近元祖威震天。由于美国玩具安全法要求玩具枪必需不得酷似真枪并且要使用三种颜色以上配色，所以威震天只得变形为较夸张的科幻手枪。



擎天柱：颇具现代感的拖车卡车头，车头上装有整流罩。



红蜘蛛：相当真实的变形，并且将红蜘蛛特有的"氖射线"枪强化，不少人认为该设计甚至强于MP03。



补天士：夺目的火焰以及流线型的跑车外形，相当忠实于原型的设计。

大火车：变形为航天飞机和新干线列车头，可动性大大超越元祖大火车。

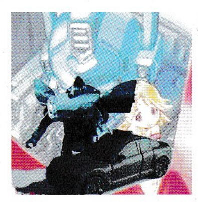


大黄蜂：由于无法取得大众公司甲壳虫汽车的版权，大黄蜂无缘再变形为甲壳虫，但此次的迷你型跑车也相当讨好玩家。

Transformers Kiss

随着Takara与Tomy的合并，变形金刚产品线也受到了影响。原本口碑不错的BT系列不知为何被打入冷宫，作为BT系列子系列的BTA倒是凭借一个新的项目改头换面转生了。近期TakaraTomy搞了一个名为Transformers Kiss的小广播剧，并推出配合广播剧的玩具产品线。该系列第一弹是变形为道奇公羊的皮卡卡车擎天柱与女孩Melissa，第二弹则是以女孩Atari为主配以极小变形BT。



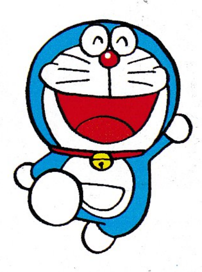


在空地集合！哆啦A梦展

看过《哆啦A梦》的人想必对那块空地一定相当熟悉吧？野比、大胖、强夫等人在那里玩耍、打架、饲养巧克力、商量机密要事，那块空地似乎就在我们身边充满无数快乐的记忆。

而在日本石之森万画馆，参观者可以亲身体验藤子·F·不二雄笔下那块"集合的空地"！这个活动从今年4月22日开始，持续到7月2日结束。

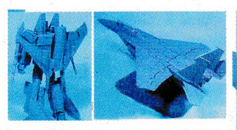
日本石之森万画馆第28次特别企划展"在空地集合！哆啦A梦展"最大的特点就是忠实再现了哆啦A梦世界中不可缺少的空地的风景。对作者所描绘的既现实又不可思议的世界进行介绍，原画展示、寻找哆啦A梦秘密道具等活动对FANS而言也是不可错过。





Masterpiece系列

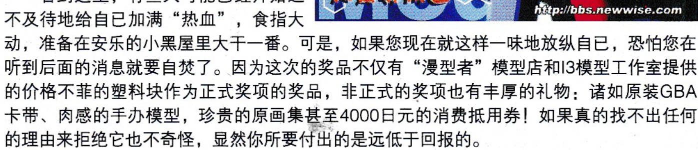
在今年三月推出的T.H.S 02元祖擎天柱的包装里带有一张MP03红蜘蛛的设定图，如今MP03的原模也已经亮相了。MP03的设计师为日本著名的机械设定师河森正治。此次红蜘蛛不仅在变形方面大大加强，而且各方面的细节也增加了不少。比如机头可打开雷达，起落架可以翻出来，减速板可以打开等等。另外，头部也加入了小机关，可以让红蜘蛛变脸改换表情。



在MP03的原模图片公开后不久，又爆出MP04的消息。然而这次的MP04可是不那么令人兴奋，反而有点令人气愤。原本为了解决全球MP01的需求，TakaraTomy打算今年六月再产MP01,甚至一些网上商店都已经打出预定，这时惊闻MP04定为MP01的完美版，即MP01的擎天柱再加上新设计的车厢，价格暂定为18000日元，而六月的MP01再产则取消了。这条消息着实让全球的迷友大跌眼镜。且不说18000日元的高价，就说这上市日期也定在MP03上市的九月，两套MP都在一个月发售，实在是让迷友们吐血啊。

NW第二届"漫型者杯"模型赛

如果你是一个玩着机战就想大喊大叫扔手柄的家伙，如果你恰巧又是一个电子鸡厂玩具的忠实用户，那么你的萝卜之魂恐怕正无处发泄。现在有机会了，NW——这个挺大的论坛即将搞一次活动，它的名字就叫做"NW第二届'漫型者杯'模型赛"。



看到这里，有些人可能已经开始迫不及待地给自己加满"热血"，食指大动，准备在安乐的小黑屋里大干一番。可是，如果您现在就这样一味地放纵自己，恐怕您在听到后面的消息就要自焚了。因为这次的奖品不仅有"漫型者"模型店和I3模型工作室提供的价格不菲的塑料块作为正式奖项的奖品，非正式的奖项也有丰厚的礼物：诸如原装GBA卡带、肉感的手办模型，珍贵的原画集甚至4000日元的消费抵用券！如果真的找不出任何的理由来拒绝它也不奇怪，显然你所要付出的是远低于回报的。

这次的比赛分为三个组，普通组（正常比例高达模型）、SD组（BB战士模型）以及素组组（不加修饰模型），每种人才都能找到自己发挥的空间。每一个组别都将由论坛的权威人士亮出分数，评选出前三名。任何一位得到名次，甚至是特别奖的选手都将会另外获得NW赠予的称号，为以后横行论坛增加许多方便。

最后，要指出的是，有益健康又能陶冶情操，这就是本次大赛最大的价值。

详情请查询：http://bbs.newwise.com/forumdisplay.php?fid=85

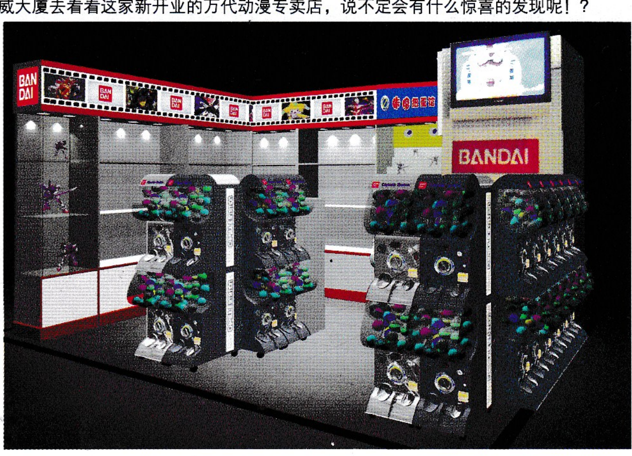
新闻提供：NW旅团 YANYAN

万代动漫专卖店新店开张

7月以至，这个炎热的夏季有哪些地方值得一去呢？7月8号，对于玩具迷而言又多了一个可以获得不少乐趣的新场所。位于北京繁华地段西单最具人气的华威大厦韩国城4层，又开了一家新的玩具店——万代动漫专卖店。

这家卖店面积约10平米左右，集合了许多形形色色的玩具，包括PG、MG等模型、咔嚓扭蛋、人形手办等，从机动战士敢达到迪加奥特曼或者假面超人举凡目前热门的作品有很多都可以在这里觅得，其他还有更多精彩万代产品不断登场供顾客购买赏玩。

由于该店位处西单黄金地段，交通自然也是相当便利，逛街走到这里的时候不妨就到华威大厦去看看这家新开业的万代动漫专卖店，说不定会有什么惊喜的发现呢！？



西单华威大厦韩国城万代动漫专卖店效果图

You Got to Know 全球设计师玩具最新产品事件簿

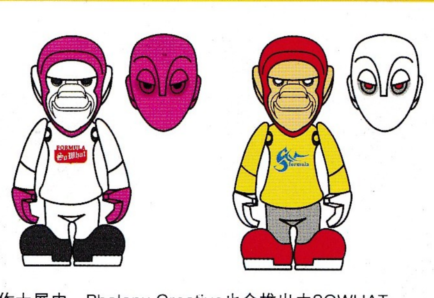
事件1

OMNI 与 PIXIE两大潮流店联手打造 SOWHAT 2006最强策划由周杰伦亲手设计绘制"MINE" SOWHAT塘胶玩具


"MINE" SOWHAT设定稿

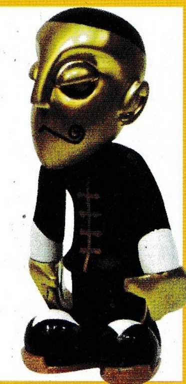
SOWHAT与Good Choice的联名款

中国台湾地区原创设计师玩具品牌PhalanX Creative自行设计发行的主力商品SoWhat玩具，在2005年进军国际原创角色玩具市场后，经过一年的筹备，将于今年发表全新附有猿猴头型的版本"SoWhat Formula series"系列，并配合周杰伦开设的潮物专门店OMNI一周年纪念商品策划，推出店铺限定版本"MINE"，并破天荒的由周杰伦本人亲自操刀设计此一联名玩具的涂装，黑、金配色以及功夫装的设计，充满独特的中国味却不失潮流感。限量推出200只，并将于7月在中国台北地区玩具创作展的PIXIE摊位首卖40组，其余的将于OMNI及PIXIE两店销售。这款玩具另有神秘的特殊版本也将于日后公开，为这难得的合作增添更多的期待。除了这款PhalanX Creative的产品之外。OMNI与PIXIE还将策划推出与来自荷兰的街头艺术家the London Police合作的特别版玩具商品，也将于七月推出。



此外，今年的国际玩具创作大展中，Phalanx Creative也会推出由SOWHAT的创作者，中国台湾地区玩具设计师Mark张嘉伦所设计的新系列"SOWHAT Formula"，每款都各具特色，并以最新的猿猴头型出现。



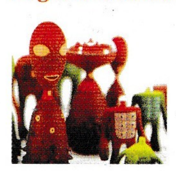

"MINE" SOWHAT公仔的彩色原型

事件2

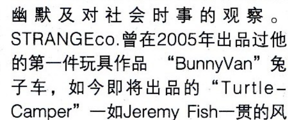
旧金山设计师玩具势力！STRANGEco.+Jeremy Fish + MARS-1

以美国西岸美丽且极具人文气质的城市旧金山为根据地的设计师玩具制造批发公司"STRANGEco."，是目前美国最具实力及影响力，且专注于设计原创角色玩具制作的公司之一。自2002年由两位从大学时代就已结识的老友Gregory Blum和Jim Crawford组成的STRANGEco.，在这短短的四年中已出品了许多在设计师玩具界有着举足轻重地位的经典作品，如Dorbel、Bigfoot、Mars-1 Observer、Booted Glamour Cat等。本月STRANGEco.即将发行两款同为出自旧金山艺术家Jeremy Fish与MARS-1之手的原创玩"TurtleCamper"与"Invisible Plan"，使得这个月的美式玩具界充满了中国风味。此外，STRANGEco.今年也将第一次参与中国台北地区国际玩具创作大展，到时读者就能亲眼看看他们与众不同的产品了。

Invisible Plan Mini Figure Series




原名为Mario Martinez的MARS-1，作品就如同他的笔名一般，充满了外星科幻的超现实感。这一新系列的迷你盒抽玩具，即是以他同名作品"Invisible Plan"中的角色为根据所制作，共有12种不同的角色及两种颜色（绿色及红色）版本，制作十分精致传神。

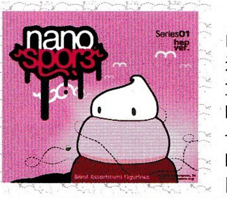



Jeremy Fish，成长于纽约上州，但他的创作生涯，都是等到他在1994年移居至旧金山就学后才崭露头角。他擅长于使用结合非生物（如交通工具、武器、骷髅头等）与生物（多为动物，如他最为出名的pink bunny粉红兔）的手法，来呈现他特有的黑色幽默及对社会时事的观察。STRANGEco.曾在2005年出品过他的第一件玩具作品"BunnyVan"兔子车，如今即将出品的"Turtle-Camper"一如Jeremy Fish一贯的风格，结合了乌龟与美式的露营车。Jeremy Fish并为其特别设计了如宠物提箱的包装盒。TurtleCamper据说还会有银色及金色的特别版本，值得期待。



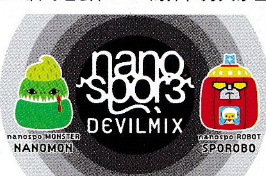
事件3

Nanospores再袭地球！



Bean, Girl, Ellie, Proto, Maiden, 与Gunther六个奇特可爱的Nanospore外星生物将以截然不同的形象再次进攻地球。这次由国内设计师玩具厂牌Phalanx Creative制作Nanospores盒抽系列1"HEPVersion"，由洛杉矶华裔设计师Paul Hwang全新设计涂装，更加的鲜艳而有新颖的设计感，同时也赋予了每个角色与第一版截然不同的个性。这群Nanospore家族的新成员会在哪里登陆呢?就是今年七月六日到九日在2006中国台北地区国际玩具创作大展！创作者Paul Hwang与Ben Lee届时也会在Pixie的摊位为大家签名呢！别错过了。

Nanospores HEP系列中的各个古灵精怪的可爱角色。

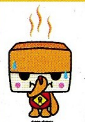


将在SDCC中亮相DEVILROBOT x Nanospores的"DEVILMIX"两款角色。

此外，在今年七月底的美国SDCC圣地牙哥动漫玩具大展中，Nanospore也会发表夜光版及由日本Devilrobots设计涂装的"DEVILMIX"公仔。两系列都会采取限量发行，设计师玩具收藏家必定不能错过！

事件4

"THRILL OF ALIENATION" 异星入侵！



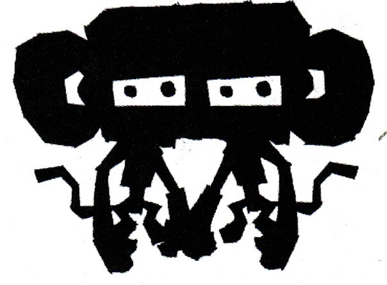
Devilrobots于1997年以东京为据点开始活跃，这个团体是由北井真一郎、加藤正康、齐藤健司、吉村嘉造、池上刚史、牛俊等6个日本人成立的设计公司，主要有平面设计、角色、插画、网页、音乐、服饰企划、动画等设计服务，迄今创作图像人物逾一千个之多，在设计界，玩具界与潮流界等领域都颇负盛名，作品"豆腐人"曾分别于纽约及巴黎举行"Tofu Oyako"巡回展览。Devilrobots曾与多个国际品牌合作推出令人激赏的好作品，包括Paul Smith、Sony、Nokia、Coca Cola及迪士尼等。像是帮SFA设计T-SHIRT，或是与玩具大厂MEDICOM TOY合作出品的KUBRICK，都是收藏家与达人必备的逸品。

来自日本的国际级潮流角色创作及玩具设计团队DEVILROBOTS，终于要来到中国台湾地区举行他们的个展。这当红的设计团队将在7月1日到31日整整一个月在PAGEONE书店与东区结合艺廊及商店的复合式设计师玩具店铺Pixie Gallery Store进行展出。除了带来包含知名的亲子豆腐To-Fu Oyako、Evirob、Maffy、Kiiro等当红作品以及其他DEVILROBOTS丰富的艺术与商业创作，更十分用心的为这次展出设计了专属于中国台湾地区特别角色"SMERY"臭豆腐人，作为给中国台湾地区喜爱豆腐系列角色的FANS的最佳献礼。DEVILROBOTS也为这次展出设计了个别出心裁的活动，参观者会在PAGEONE的展览中获得提示，而在Pixie的展出中获得解答，使得观展本身也是一个游戏的过程。而这个有创意的展出提案给完成观展冒险的观众的回报，就是在Pixie所准备的展览限定商品，等着具备资格的幸运儿带走。

2006 TAIPEI TOY FESTIVAL玩具创作大展–展前报导
贴近研究玩具设计师的生活隐私

还记得去年玩具展现场的热烈情况吗？今年更扩大举办邀请来自美国、英国、澳洲、纽西兰、日本以及中国台湾地区的知名创作单位及设计师一同来参与此次中国台北地区国际玩具创作展。为了为此活动暖身，我们特别访问到来自中国香港特别行政区，享誉国际的Tim Tsui和Alice Chan，一同探讨对玩具的那份情愫……





玩具设计师身世大揭秘！



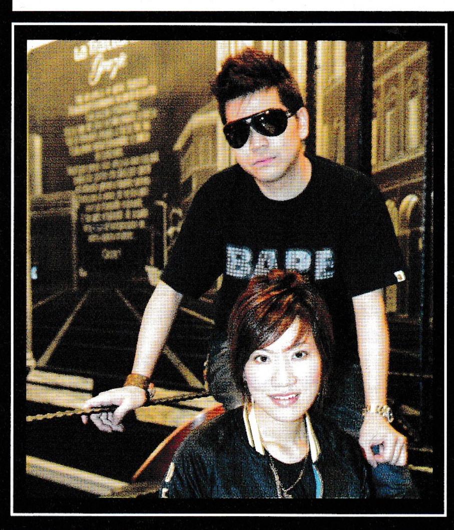
Alice Chan

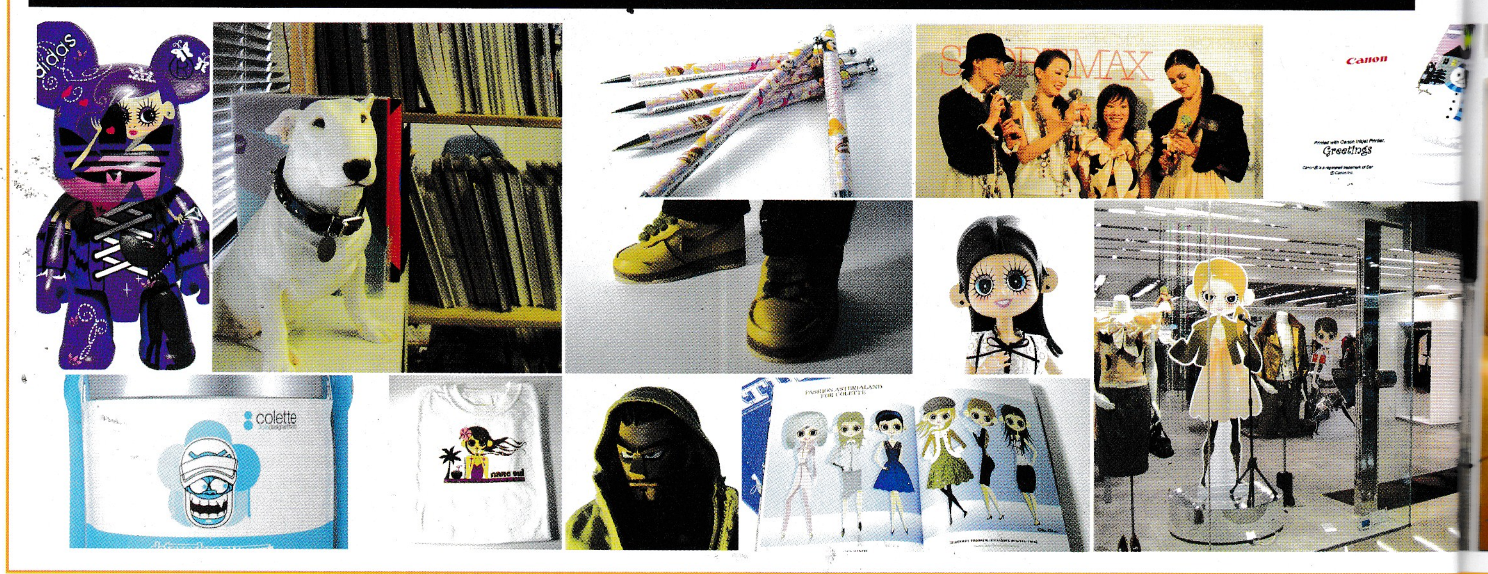
国际著名跨媒体设计师，ASTERIA是她的品牌名称，就像是Diamond星形状的钻石，都闪闪、亮亮的。其作品横跨 Canon, Anna Sui, Levi`s, Colette, MTV, Toy2R, dpi Magazine, IDN Magazine, Milk Magazine...



Tim Tsui

中国香港特别行政区知名Figure创作人以及插画师，创立Da TeamBronx品牌。2004年参与法国潮牌Colette举行的玩具艺术展览。也受邀参与合作ADIDAS, MTV, Coca-Cola, Royal Elastics,Tower Records等等...







独家专访潮流设计师，以特别观点角度切入，让玩具不仅仅只是桌上摆设而已！（以下酷玩意简称为C，TIM简称为T，ALICE简称为A）

C：很高兴能够专访到国际知名的TIM和ALICE，说说品牌的创作理念与设计灵感吧！

T：对于涂鸦这块领域来说，已经超过10年以上的经历，其实从以前就对作玩具有很大的兴趣，大概在4年前尝试做出第一只搪胶玩具，Da TeamBronx是我创作出来的品牌，里头包含相当多的元素及产品。因此造成许多的反响，许许多多地跨国合作案由此而生！

A：在Asteria之前做过的案子，都是比较品牌、商业取向的，所以风格和Asteria有所不同。嗯，非常幸运的是，当我创造了Asteria之后，有很多国家和品牌还有杂志媒体等等很有趣的合作案接踵而来。而且他们都是因为喜欢我的Asteria，所以才想跟我合作，对我的创作也都非常尊重，我的每个案子几乎都是一次OK哟！

C：作品风格的设计灵感与应用元素？

T：本身喜欢街头涂鸦，因为涂鸦是不同世界的共通语言，就像艺术一样在很多作品上可以看出来，且涂鸦比较偏向街头且邪恶的感觉。因此创造出巨大的猩猩，是指在暗夜涂鸦的人，受到化学物质的影响产生突变，在猩猩身上可以看到被撑破的鞋子以及爆裂的服饰，这就是每一只都有着喷漆罐的原因，算是我个人创作转变的关键之一！且塘胶玩具更能展现我所要展示的感觉，我很喜欢（笑）！

A：在Asteria里头总是见到猫、女孩、独角兽、城堡等具有异国风情的角色和建筑，所用的音乐也是带着空灵感、夜晚月光的气氛，因为那些都好像是童话故事里才会有的角色。我还特别喜欢里面闪耀的星星，Asteria，意思就是星形的钻石，每一个都是闪闪的、亮亮的，所以网站里除了女孩和动物之外，还有很多的钻石般的星星。

C：说说印象中比较特别的合作案及最近的创作？

T：其实每一个案子都相当地有趣（笑），像由美国Tower Records提案的合作企划，把猩猩融合了员工身上的黄色工作服，相当地特别有一致性。还有真钻石加工在玩具上，为玩具创作界领域写上新一页，在世界各地均获得极大的成功与回响，是让我很高兴的地方。此外我最近涂绘的QEE玩具，是为了德国最近举办的ADICOLOR展，相当具有意义。还有庆祝孩之宝成立40周年，也受邀制作全球限定40只的塘胶设计。

A：哇！很难说哟，因为每个案子我都很喜欢（笑），中国香港特别行政区MILK杂志连载的漫画，主题是和他们所定期举办的跳蚤市场有关，内容脚本则是由我自己来发想。与Anna Sui的合作是设计一个系列的衬衣在全球发行，4月将会在日本和Devil Robots合作举行一个樱花为题的展览，并拍卖第一个手造娃娃。今天在环球购物中心作一个作品展和签名会，现场即席绘画一幅油画。在香港被Levi's邀请创作单位其一free to move为题的展览，还有为ADICOLOR设计的玩具哟。

C：除了创作之外，平时的生活兴趣是？

T：逛逛潮流铺子，也常常出国参展工作，对法国的印象很深刻，给我一种很舒服悠闲的感觉（笑）。

A：我想想，应该还有油画和烹饪吧。我很喜欢自己下厨，尤其是做甜点，因为我也很爱吃甜食。

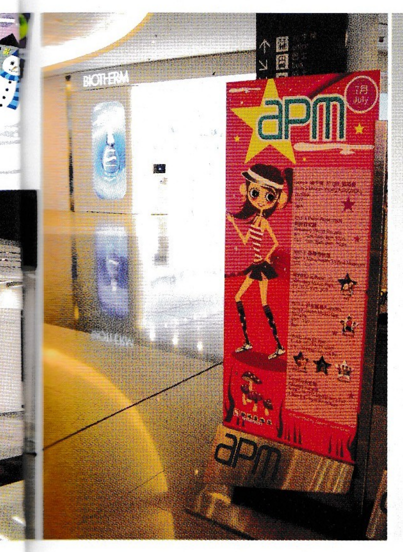
C：来谈谈下一步的期望。

T：想再尝试做一些新的转变，来做些风格突破。未来有可能将Da TeamBronx变成独特的服饰品牌，将玩具的穿衣风格及打扮，落实在文化和生活态度上，是比较具有挑战性的地方。与法国潮流名牌Colette合作后，也很想跟许多品牌做一次，跨领域合作应该是很有趣、很吸引人的！

A：目前还是先以插画设计为主，未来的合作案有些部分在进行中，且帮某品牌的玩具做服装造型，眼睛与以往的风格不同，偏于细长有精神，整体特色是比较合身而且时髦的感觉，衣服也是亲自手工缝制的哟（笑）！相当地有趣！

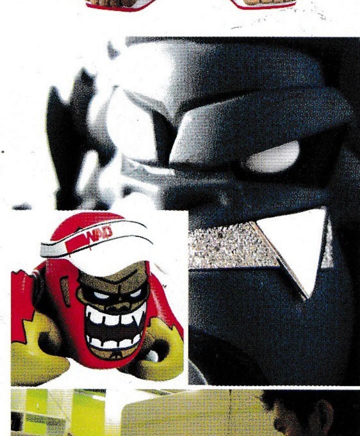


C：不过就是因为这样才有设计师独特风格，真的很棒。这次的2006中国台北地区国际玩具创作展TIM和ALICE也会有精采的玩具展出，希望大家都能亲眼见识一次！











潜入报告 BANDAI HOBBY CENTER



从外面来看BANDAI HOBBY CENTER气势恢宏，犹如一个宇宙基地一般。

BANDAI HOBBY CENTER

作为日本最大的玩具厂商之一，BANDAI的名号对中国的玩家而言早已是再熟悉不过了。作为BANDAI公司GUNPLA的新生产据点，BANDAI在日本静冈县新落成的工厂BANDAI HOBBY CENTER更是成为了关注的焦点，相信大家一定也非常好奇大厦内部到底是什么样子？华丽的GUNPLA是如何诞生的吧？今天我们就潜入这个秘密基地，带领大家一窥究竟！

从BANDAI HOBBY CENTER的外观来看，线条简洁流畅，充满明显现代风格，而内部构造也同样相当前卫，乍一看完全令人想不到这里会是一间工厂，倒像是一个未来基地。无论是过道、楼梯都是采光明亮，开放感十足。

大厦的2楼设有一个模拟店铺式展示室，提供给相关店家作为卖场的摆设参考。在这里，参观者可以看到BANDAI出产的各式模型和历代玩具，逆流而上追溯玩具的历史。而走廊的大门也根据动画设计成了科幻式的自动门，趣味盎然。

话说BANDAI公司从1980年的“1：144敢达”开始，25年来一直秉持着自己的信念，总共生产了大约3亿700万个高达模型，而这件工厂则称得上是孕育众多敢达模型的母亲了。

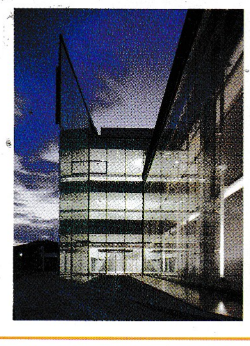
与其他工厂不同的是，这间BANDAI HOBBY CENTER是接受报名参观的，每次名额约20人~45人，时间1小时，有兴趣的人至需要提前2个月通过网络进行申请，就可以亲身与敢达零距离接触了，有机会的朋友千万不要错过啊。

另外，这次《TOYS酷玩意》更有幸采访到了BANDAI方面的相关负责人，获取到了关于大量关于BANDAI HOBBY CENTER的一手资料，并与中国玩友熟悉的“川口名人”进行了交流，大量的机密情报一举曝光，大家可要睁大眼睛了！


大厅中所放置的展示柜，从1979年开始历代的老模型汇聚一堂，实在是叫人怀念呢。


3楼的办公室，所有高达的商品就是在这里企划设计开发出来的。


光造型室一景。批量上市之前，每个月的新产品宣传试作中光造型机都不可缺少。通过光线快速塑造零件，虽然细节不一定完全一样，但外形看来没有差别，以方便供宣传广告照片等使用。





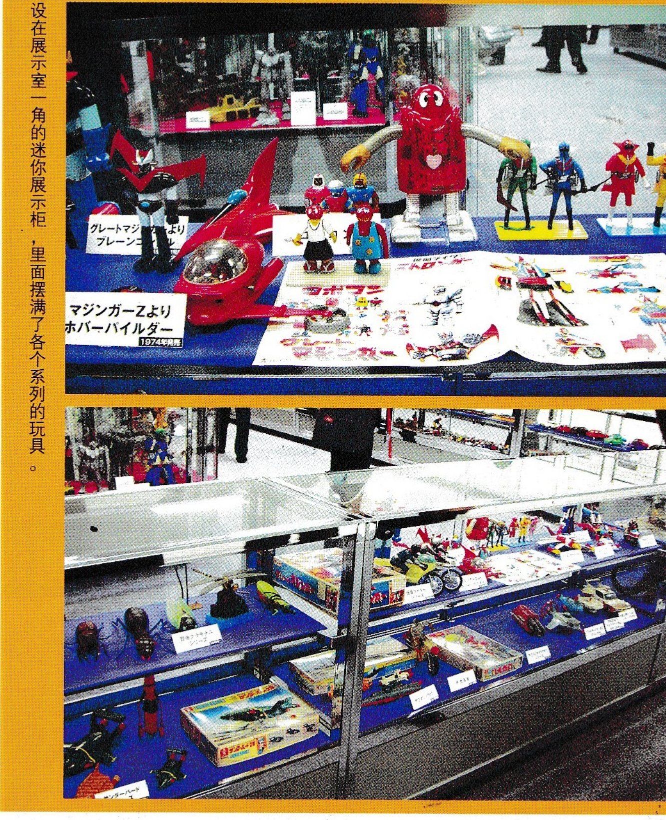




资料提供：欢乐反斗城 BANDAI



一排排的白色机器就是传说中的射出成形机。

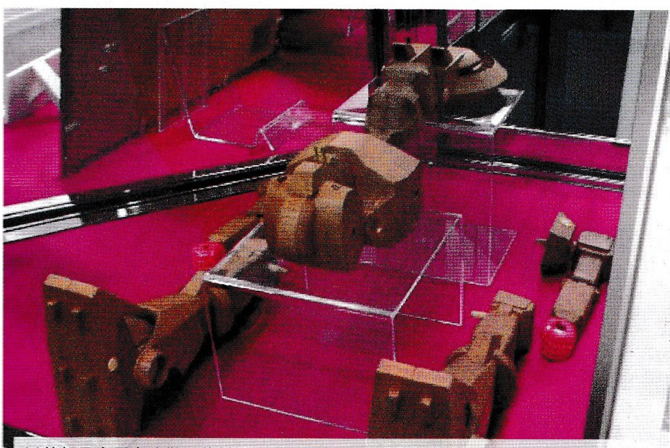


设在展示室一角的迷你展示柜，里面摆满了各个系列的玩具。



走入工厂，高高的天花板，两边的玻璃展柜，犹如一个巨型礼堂一般。其中最强眼的则是中央放置的一辆真实GT赛车，鲜红夺目炫耀非凡。





以前都是先用木头做立体模子，然后再生产出成品的材质，现在则是用CAD或3D软件来设计。



2楼的展示室一景。

BANDAI HOBBY CENTER 机密资料调查报告

Q：首先感谢贵公司接受我们的访问。日本的玩具产业已经发展的相当成熟，那么将来整个玩具产业的发展趋势是如何的呢？
A：以模型来看，动漫跟模型及玩具是密切不可分割的，模型的制作技术会越来越高，更快及更精密。

Q：请问为什么要开设这间BANDAI HOBBY CENTER，它设立的主要目的是什么？
A：BANDAI HOBBY CENTER设立的主要目的是加强生产的数量。

Q：一直以来，工厂作为各公司的生产重地，保密性非常强，这次为何会主动公开内部情况呢？
A：因为这间BANDAI HOBBY CENTER对BANDAI而言是一个重要的地方。我们这次的目的是为了推广模型，所以在工场内也特别设有可供人参观的地方。

Q：那么这间工厂的面积有多大？设有哪些部门？请简单的为我们介绍一下这间工厂的基本情况。
A：地面面积：12260.86平方米
建筑物面积：5025.44平方米
BANDAI HOBBY CENTER位于日本静冈县，是一个设有很多模型工场的地方，也是日本模型行业发展的重要地点。

Q：与以前的工厂相比，BANDAI HOBBY CENTER最大的特色是什么？在新技术、设备装置的引进以及设计、制作上人员上有哪些改进改良？
A:BANDAI HOBBY CENTER共有三层包括以下先进特点：

技术进化发展：
1)设计&CAM（位体设计技术用语）房间
2)激光加工　3)光造型室　4)多色成形

地球环境保护层面：
5)室外装有太阳发电装置　6)二氧化碳减少系统
7)地下水及再利用　8)废物再用

感动创新：
9)接待大堂：展示了不少的经典的模型　10)模拟店铺
11)模型制作技术展示区

Q：我们都知道BANDAI在模型、卡片、手办人形等各方面玩具上都有深入的涉足，那这间工厂主要是为哪类玩具部门进行服务？
A：生产系列：塑料模型（尤其是敢达模型）

Q：可否透露一下，工厂方面下一步有些什么活动或者计划呢？
A：暂时没有

Q：BANDAI公司得到了敢达玩具模型的制作权，而敢达模型不论是在日本还是在中国都十分受欢迎，对于这一点，贵公司今后将如何对待？
A：敢达是模料模型中一个重要的系列，而些系列会不断的发展及扩大。而中国更是一个重点发展的市场。



BANDAI拼装模型制作事业部川口克己(川口名人)专访

很高兴您能抽时间接受我们的访问。目前中国的玩友们对模型、手办类玩具的关注也在日趋提升，相信大家也希望能够借此机会与BANDAI进行沟通，加深认识交流。

Q：其实很多中国玩家现在都已认识您，并把您称为“川口名人”，但是对您本人还不是很了解。能否先简单的介绍一下自己的兴趣爱好和从业经历。您又是为何要从事这一行呢？
A：因为自己平素就很喜欢模型，多年前也是从事模型生产的工作，所以累积了不少经验，自己也喜欢跟人交换意见。“川口名人”是其他人对我的尊称，实在很感谢他们的厚爱。

Q：您目前工作的具体内容是什么？是否可以介绍一下工作流程。
A：我是负责模型部Marketing　Team的，工作主要是设计模型及推广工作。

Q：我们都知道您曾参与、制作过很多敢达的相关工作，甚至包括《机动战士敢达》动画片的模型设计，可否说一下您主要参与开发制作过哪几个系列呢？自己最满意的是哪一项？
A：最主要是MG（Master Grade 版本）的敢达模型，此系列最大的特点是精密及表现十足，而这系列包括很多不同型号的敢达，而我个人最满意的是GP01。

Q、中国的玩友们对日本模型的历史并不是很熟悉，是否可以趁此机会简单的介绍一下模型尤其是机动战士敢达的发展历史和起源呢？
A：第一套播放的是“0079一年战争”，至今已27年了，而第一款敢达模型是1980年生产的。
模型主要可分为：
BB / G Generation (Q版)、HG (High Grade 系列)、MG (Master Grade系列)、PG (Perfect Grade系列) 等，当然还有很多不同的。入门者可选择从看动画片开始，如《Gundam　Seed》及《Seed Destiny》系列，当然也可选择这些模型，而且也有很多不同的比例可选。

Q：一个模型从设计、确定开发开始到最终完成上市，具体一共要经历多少个步骤？一般来说需要多长时间呢？
A：由设计到生产可要9个月或以上时间。

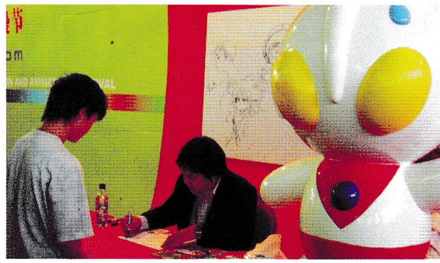
Q：我们都知道您在模型拼装制作上也相当的出色，那么简单介绍一下自己的模型拼装心得和技巧。
A：也不算相当的出色，因为兴趣所在，所以自己很用心去做好每一个环节。

Q：在拼装模型之前，您需要做那些准备工作？又是如何确定模型拼装完成的最终形态？
A：通当我都会先有一个概念或计划，然后才开始工作。

Q：您在工作中令自己印象最深刻的一件事，最大的困难和乐趣又在哪里呢。
A：最大的乐趣就是将不可能的工作完成，又或者是将动画中的造形完完全全的表现出来。

Q、最后，请再对中国的广大敢达模型迷们说一句话吧？
A：希望大家继续努力！

来自M-78星云的密电 日本咸蛋超人之父中田和幸访谈



在已经闭幕的第二届杭州国际动漫节上，来自世界各国的动漫界名人汇聚一堂，很多对于中国爱好者来说既熟悉又陌生的大师也纷纷神秘亮相。其间，经由浙江大学动漫产业研究所名誉所长佐佐木润二先生的介绍，我们《TOYS酷玩意》的小编有幸见到了被誉为日本咸蛋超人之父的中田和幸老师。而且出乎意料的是，中田老师完全没有一点架子，整个采访的过程中一直保持着笑容可掬平易近人的态度，很快就打破了我们的拘谨，拉进了双方的距离，如同老朋友般与我们聊了起来。

Q：请问这个Q版形象是从什么时候诞生的呢？
A：从1997年

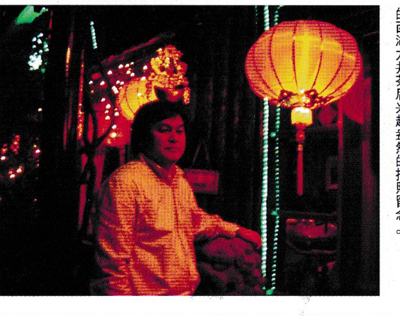
Q：当初为什么要创作Q版奥特曼这个形象呢？是否可以给我们简单介绍一下这个形象的背景、特点？
A：目前的真人版奥特曼主要是面向男性的，而Q版的奥特曼除了面向十几岁的孩子，女孩、高中生等人群也都可以接受。这个形象最大的特点就是设计非常可爱，具有亲和力。他头上的那滴大汗珠则代表着他认真、努力做事的性格。

Q：那么Q版奥特曼的故事发展的方向和真人版有何不同？是一个什么样的故事呢？
A：真人版的基本上都是与怪兽打斗为主题，而Q版要讲述的则是奥特曼与那些怪物们不打不相识，甚至成为朋友的故事。强调表现不论任何生物都有其存在的理由，我们应该齐心协力让他们生活得更美好，最终大家能够和平共处，一起携手去热爱这个世界。

Q：工作过程中，您是用手绘还是用电脑绘图呢？
A：我习惯用传统手绘，这样可以更加投入用全身心去绘画。

Q：现在您是否还从事其他的创作？下一步的计划？
A：是的，我现在每天都在从事关于M78的创作，当然只作原创的。下一步正在策划关于中国香港泰迪熊的工作。希望将来能到中国来，和中国的年轻人一起创作，也正因为此我这次才来参加杭州的展会。

Q：您为什么会想成为一名原创设计家？工作中又有哪些乐趣和困难？
A：细说起来可就长了，就长话短说吧。我希望原创能够进入各个领域和地区，正因为从事原创的人不多，所以希望大家能够一起努力。进入这一行，主要还是兴趣所致，而且也有很多开心的想法。说困难没有什么，也没有什么不开心的，我很享受工作（笑）。



亲切和蔼的中田和幸先生，在品尝过中国著名的西湖龙井茶后兴趣盎然的拍照留念。

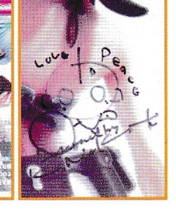
Q：这次杭州之行您有何感想，下次有机会还会再来么？
A：这次，我看到中国也有很多非常厉害的人。几天来，结交了很多朋友，也和很多的人作了交流，大家都非常亲切，让我感到相当幸福。（笑）如果大家希望的话，我当然还会再来。

Q：最后请对中国的奥特曼迷们说些什么吧。
A：衷心希望大家能够越来越喜欢奥特曼。



除了中田老师以外，小编们还近距离接触了YAG动漫学院院长和田卓也、著名特殊化妆师JIRO等人。





大师们的亲笔签名。



Dolly's Day

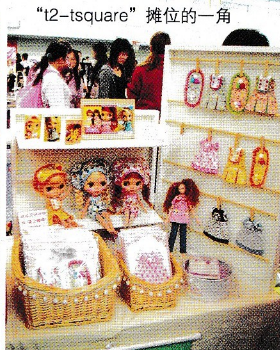
中国台湾地区娃娃界每年的大事

由几位中国台湾地区娃友共同举办的Dolly's Day，是中国台湾地区娃娃收藏界每年的大事之一。在这天不管你是玩什么娃娃，只要你爱娃娃，或者对娃娃感到好奇，都可以前去共同分享这份饕餮盛筵，因为你可以亲眼目睹来自世界各地的玩娃好手，以摆摊位的交流销售的方式，展现自己最珍贵的娃娃收藏品，以及创意手工配件的作品！

虽然4月15日当天气候不佳，但是主办单位“人工天使”（Artificial Angels）事前精心规划，以及娃友踊跃参加的情况下，第二届Dolly's Day依然在举办地点画上了圆满的句号。而喜爱娃娃的玩家们，如果没有赶上这场娃娃盛宴的话，也不要着急惋惜，我们为您好留下了珍贵的图片，快来看看吧！



手工娃娃服饰品牌“t2-tsquare”摊位的全景

“t2-tsquare”摊位的一角


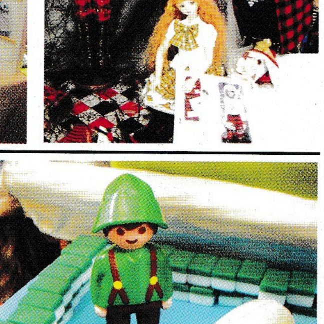

会场里酷酷的女孩和她的娃娃。



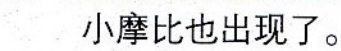
“LINKIN院长”制作的手工娃娃和一些小布的手工娃衣。


Yumi制作的手工毛绒小熊。


Yumi制作的手工毛绒蛋糕。


Yumi制作的手工毛绒杂货。

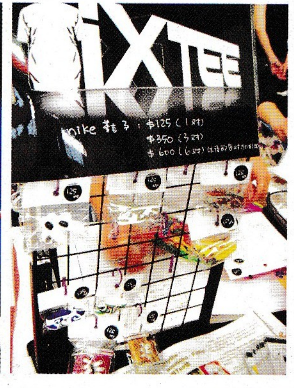

小摩比也出现了。




“t2-tsquare”展出的改造娃娃。








FIFA WORLD CUP 2006

豆知识

团队之星（+Teamgeista）

作为历届世界杯不可缺少的关键一环同时也是精神象征，比赛用球的设计一直是所有球迷关注的焦点。本届赛事用球由阿迪达斯全新设计，名为——“+团队之星”。“+团队之星”的名字源于致胜世界杯赛场的重要精神：团队力量。它采用黑、白、金三色，以德国队比赛服的传统颜色黑白两色作为本届世界杯用球的主色，螺旋形金色勾边的灵感来源于世界杯的金质冠军奖杯，象征着运动与活力，将传统与创新完美融合在一起。

“+团队之星”最非凡的地方还是技术上的突破。以往所有的足球表面都是由32块表皮组成的，而它采用全新的异形拼块和无缝压合技术，革命性的将球面拼块减少到14块，球外表面的拼接点从原来的60个变为24个，降低了60%，而拼接线的总长度也从40.05厘米降到33.93厘米，减少了15%以上。最大程度地消除了球体表面不规则的凹凸，令球体呈现完美圆弧，从而有效提高了足球运行的精准度。



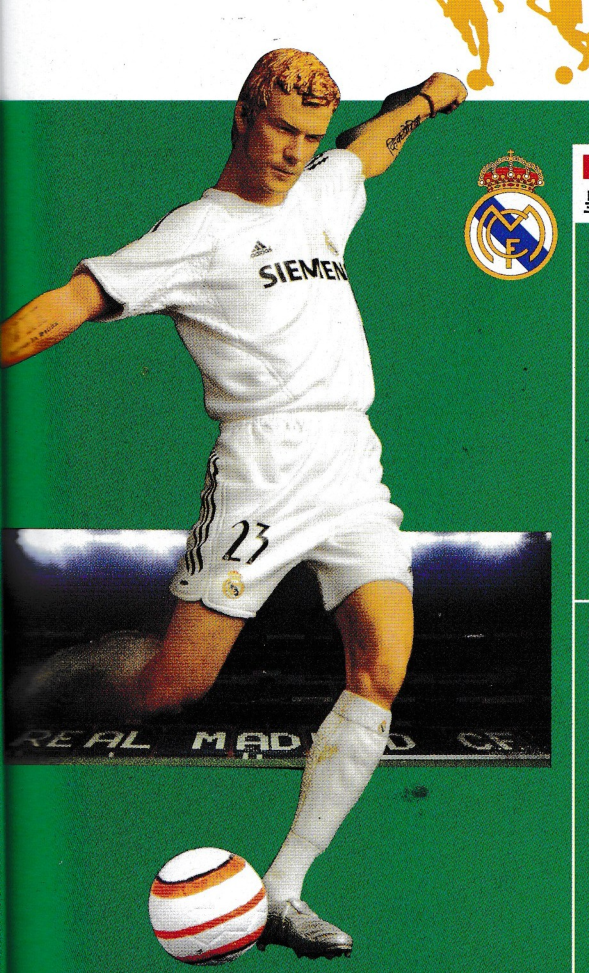
此时此刻他不是一个人

如果说这个夏天是什么让人们疯狂，我想恐怕最多的答案就是世界杯了。确实，四年一度的足坛盛事更容易吸引人们的眼球，也给了生活压力很大的人们一个放松的借口。有球赛的夜晚叫上几个朋友到酒吧里喝一杯，懂球的，不懂球的，在推杯交盏中随着球的热度自然而然就打成了一片。既享受足球，又放松了自己，何乐不为？

这么一个大商机玩具界自然也不会坐视，这不，blisterdirect就联手Netcam推出了名为FT CHAMPS系列的足球明星人偶。这个系列于06年4月首先发售了皇家马德里队的版本，随后在5月推出了巴塞罗那版本，在6月随着世界杯的开战，更推出了法国国家队和英格兰国家队的版本。在近几个月还准备推出尤文图斯和瓦伦西亚等俱乐部球星的人偶。

这个系列的人偶最大的特点就是突破了球队、赞助商、球员肖像权等多个版权难关，将这些现实世界里球队的重要标识都在玩具上得到了完全的再现，从而呈现出前所未有的真实度。同时采取3D动态再现技术对各球星的面部特征作了非常精密的模拟与再现，就算不做任何注明，您也可以一眼就认出这些人偶到底是谁。部分角色推出了3种比例的造型，分别豪华12inch（约30cm）、标准12inch（约15cm）、袖珍3inch（约7.5cm），不同选手不同比例的姿态颜色有的会略有差异，但不管尺寸如何精细度依然令人为之惊叹，所有选手都附带绿色草坪式底座。

世界杯随着北京的气温骤升也已经进入到了小组赛的最后一轮，越来越多的队伍面临着生死决战。在这热烈的足球气氛中，何不在家中摆几个这样的高级人偶，让这些巨星陪伴您度过世界杯呢？



Real Madrid C.F.
皇家马德里

1902年于西班牙首都马德里创建的俱乐部。在50年代吸收了阿根廷巨星斯蒂法诺之后于50年代末60年代初实现了冠军杯5连冠的霸业，遂成一代王朝。近年在清洗了菲戈、耶罗等实力派、重金买入齐达内、贝克汉姆后实力急速衰退，虽然是目前最具商业号召力的俱乐部，但在实力方面已降为欧洲二流。

23



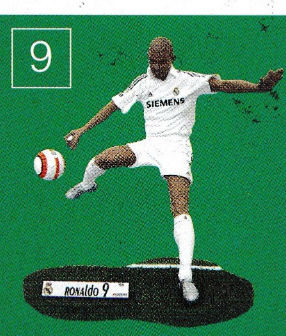
Beckham贝克汉姆
尺寸：12inch/6inch/3inch

1



Casillas卡西利亚斯
尺寸：12inch/6inch/3inch

9



Ronaldo罗纳尔多
尺寸：12inch/6inch/3inch

3



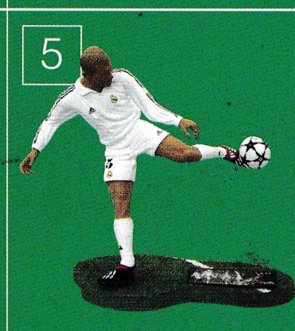
Roberto Carlos 罗伯特·卡洛斯
尺寸：6inch/3inch

7



Raul 劳尔
尺寸：6inch/3inch

5



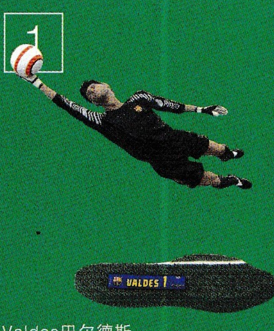
Zidane 齐达内
尺寸：12inch/6inch/3inch



F.C. BARCELONA
巴塞罗那

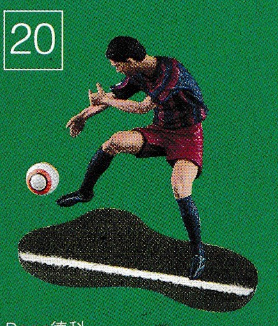
1899年创立于加泰罗尼亚自治区，该地区由民风膘悍的巴斯克人自治，这也给这支球队注入了更多激情。球队师承荷兰战术大师米歇尔斯一派，在细腻华丽的传统风格中融入了荷兰式的高组织性、高攻击性的足球理念。球王马拉多纳、霹雳火斯托伊奇科夫等天皇巨星均在这里留下过他们辉煌的足迹。现在球队坐拥罗纳尔迪尼奥、梅西等一票天才，在青年培养系统上球队也颇有造诣。

1



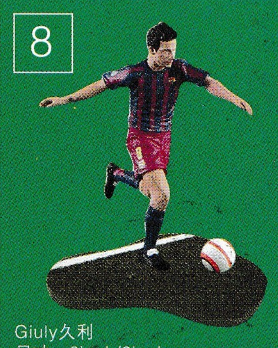
Valdes巴尔德斯
尺寸：12inch/6inch/3inch

20



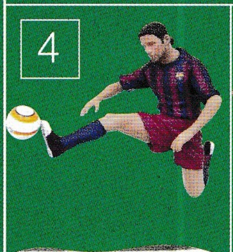
Deco德科
尺寸：6inch/3inch

8



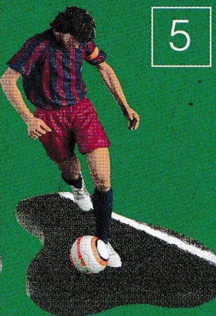
Giuly久利
尺寸：6inch/3inch

4



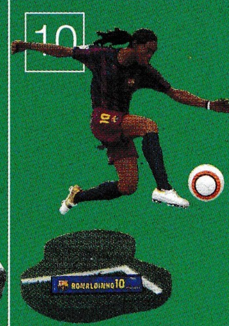
Mauquez 马克斯
尺寸：6inch/3inch

5



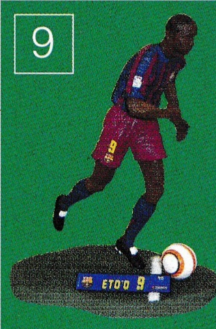
Puyol普约尔
尺寸：12inch/6inch/3inch

10



Ronaldinho罗纳尔迪尼奥
尺寸：12inch/6inch/3inch

9



Eto' o艾托奥
尺寸：12inch/6inch/3inch

『FT Champs』

售　　价：12inch/8800日元（含税）
6inch/2900日元（含税）
3inch/790日元（含税）
发售时间：Real Madrid C.F /2006年4月
F.C.BARCELONA/2006年5月
厂　　商：Netcam



England
英格兰国家队

欧洲传统强队之一，但至今仅在1966年有争议地得过一次世界杯冠军。近年状态也 不是很好，94年预选赛败退，98、02分别负于阿根廷、巴西，有点心比天高命比纸薄的 味道。今年的实力是近10年来最为强大的一次，在赛前非常被人看好。但鲁尼的受伤， 以及主教练人选的不安定，都将在一定程度上制约他们的发挥。

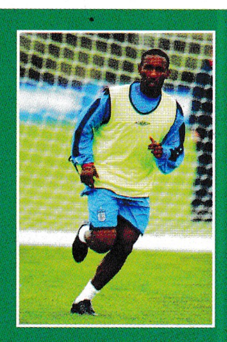


9

Wayne Rooney鲁尼
尺寸：12inch/6inch

恶童再来？

英格兰历来有出邪恶派天才少年的传统，最有名的就是酒鬼球星韦斯特。而鲁尼胖胖的身材、酗酒打老婆的英国式优良传统（汗）、以及同样出身于艾弗顿队等特征，都在一定程度上证明了他将是前辈加斯科因的完美接班人。不过今年世界杯他受脚伤困扰，究竟能发挥多少实力还值得怀疑。





–

Jeemain Ddeoe迪福
尺寸：6inch

最后一刻告别世界杯

英格兰本土的中坚派球员，一直是英格兰国家队的常客，个人的突击能力与速度很强，但在身体素质上比较弱。在世界杯前的最后一刻被2米多的巨人前锋克劳奇和枪手新星沃尔科特联手挤出国家队阵容。看着克劳奇僵硬的机器人舞，不知他将做何感想?



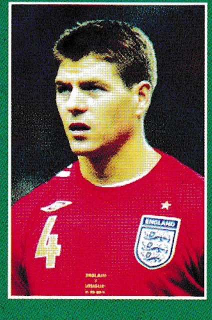


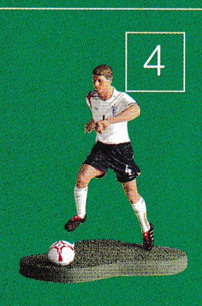
6

John Terry特里
尺寸：6inch

三狮军团新台柱

黑金刚坎贝尔年岁已高，叛徒费迪南德的表现又总是不安定，特里的出现适时地填补了中后卫的空缺。高超的防守意识和屈强的盯人技术使他成为少壮派的实力中坚，其强硬的头球技术在定位球时也可作为秘密武器来投入进攻。



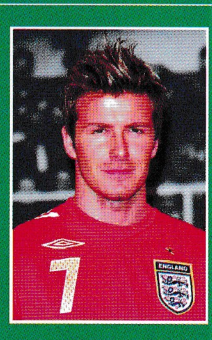


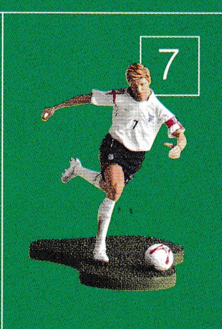
4

Steven Gerrard杰拉德
尺寸：12inch/6inch/

红军队长加冕？

05年冠军杯和06年英足总FA CUP上，利物浦都在落后的情况下上演绝地大反击的精彩好戏，这都与红军队长的精彩表现密不可分。无论在技术面还是精神面上，他都已经成为当世第一中场，本届世界杯将会是他发挥自己实力的最佳舞台。





7

David Beckham贝克汉姆
尺寸：12inch/6inch

万人迷的真正实力是？

相信不用我多说了吧，不懂足球的人相信会比我更了解他。作为“曼联92一代”之一为曼联夺取了青年足总杯的冠军，2003年转会皇马。如今他的右脚似乎没有了往日的犀利，但能力却更加全面。从另一方面来说。他更是作为带领全球风尚的明星。



8

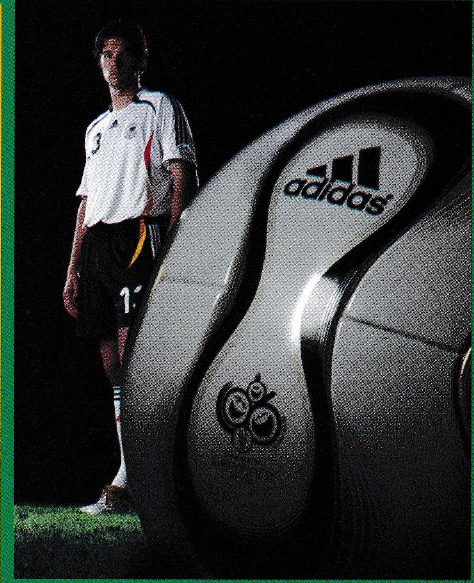
Frank Lampard兰帕德
尺寸：6inch

中场重炮或隐忧？

杰拉德的中场搭档。但在切尔西吃惯了独食的他，能否安心给杰拉德当绿叶实在是很成问题。杰拉德能力虽强，但需要一个安分守己的搭档为他清理战场断后路，而在多场的比赛中，兰帕德更多的是参与攻击，从而造成中场组织混乱。固然他的攻击能力更突出，但是终究不是杰拉德这样的将帅大才，是贪图兰帕德的攻击能力还是要中场的平衡？这是个问题。

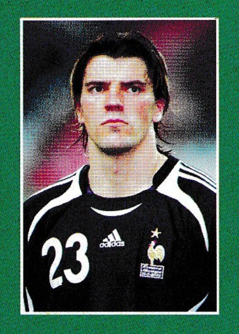


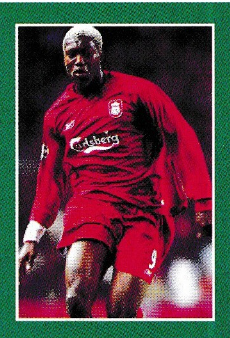
以今年6月开幕的得2006世界杯中活跃的国家队为原型真实再现的最新系列。在追求高品质的同时更是抓住了瞬间的球员的形态，充溢着力量和速度感。且每款均附带序列号证书，底座和足球！3英寸的袖珍版同样也只是大小进行了缩水，品质可是绝对没有任何缩水。与正常版本一样，都是完全取得版权，采用3D技术还原而来的精致作品。法国队3英寸的版本采用的是随机分配的包装，每包有12个人偶，5种不同的人偶出现机率分别是：齐达内4/12、亨利3/12、西塞2/12、特雷泽盖2/12、库佩1/12。



France
法国国家队

欧洲传统强队之一，在1998年世界杯决赛中3：0横扫巴西队得到唯一的一次世界杯 冠军。法国历来出产中场边路好手，80年代的蒂加纳、由里亚斯和近年的皮雷斯、久利都是代表性人物。目前法国队的问题在于平均年龄偏大，对于世界杯这种赛会制比赛相对吃亏。主教练多梅内克在某些方面表现出自身一定的局限性，比如因过分迷信占星术坚持不使用皮雷等实力派球员，同时在球队核心方面也弃用了更加年轻、能力状态相对更好的亨利，而坚持以老迈的齐达内为进攻核心，以及战术上的保守，都使本届的法国队前途非常不明朗。甚至在小组赛中被韩国队逼平，被迫在最后一场与多哥并肩登上PK台，实在让人跌眼镜。





23

Gregory Coupet库佩
尺寸：6 inch/3 inch

最优秀的门将之一

法国新门神，里昂连霸法国联赛的中流砥柱。无论是年龄状态还是扑救技术都是现在法国门将的顶尖水平。但在世界杯之前莫名其妙地被巴特斯取代了主力位置，实在是让人费解。

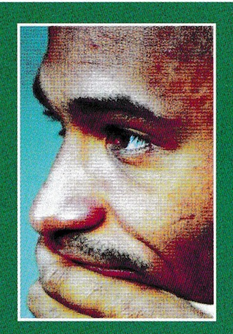


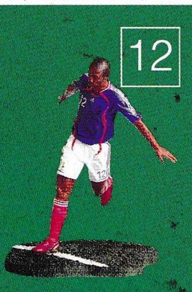
–

Aliou Cisse西塞
尺寸：6 inch/3 inch

意外无处不在

标准恶汉前锋，凶恶的面相、满身纹身与惊人的爆发力使其成为著名的有勇无谋派代表。近来在利物浦的磨练使他的配合意识和射门技术均比以往有了提高，但凶恶的脾气依然没有根本性好转。所谓“恶人自有恶人磨”，在法国与中国的热身赛上，意外受伤，重伤半年，彻底告别2006世界杯……





12

Thierry Henry亨利
尺寸：12 inch /6 inch /3 inch

超能量射手

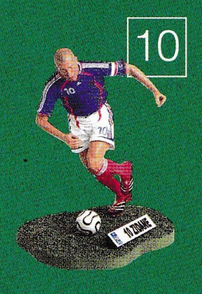
枪手中坚射手。在海布里的几年磨练，已使他从一个毛头小子成为了声名盖世的英雄射手，随着舍瓦与欧文能力的衰退，他已经当之无愧地成为了世界第一射手。能力全面身体素质超人的他完全有能力成为法国队的核心，但在主教练的策略下，他只得屈居齐达内之后，这也是法国队的一大隐忧。





法国与中国的热身赛上，西塞意外受伤，彻底告别2006世界杯。





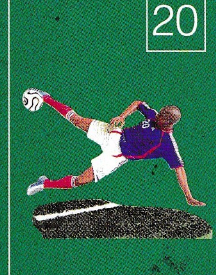
10

Zinedine Zidane齐达内
尺寸：12 inch /6 inch /3 inch

当今足坛的标志性人物

法国中场主力，随着年龄的增大能力也在持续的衰退中。但法国主教练依然一意孤行地以他为攻击核心，实际效果并不能让人满意。他与亨利这个“双核心”间的矛盾与教练保守的战术，实际上已经决定了法国本届世界杯黯淡的前景。



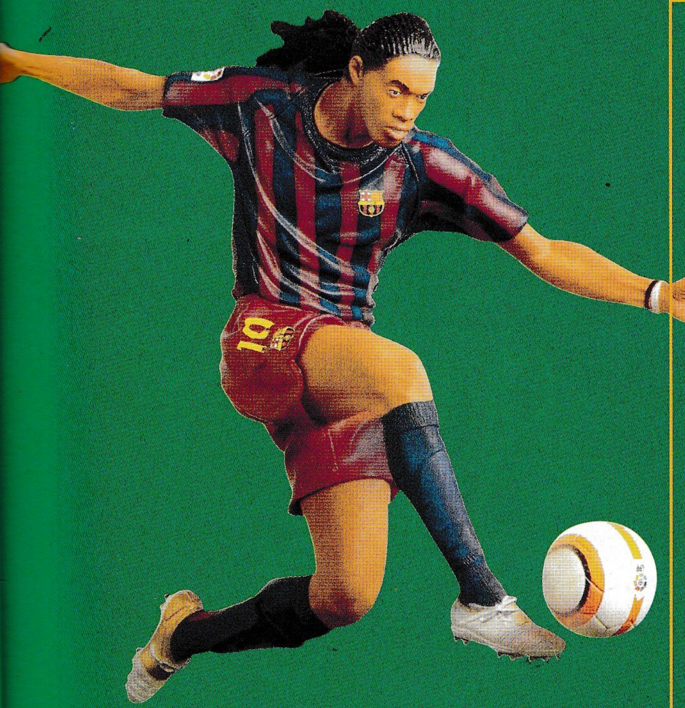


20

David Trezeguet特雷泽盖
尺寸：6 inch/3 inch

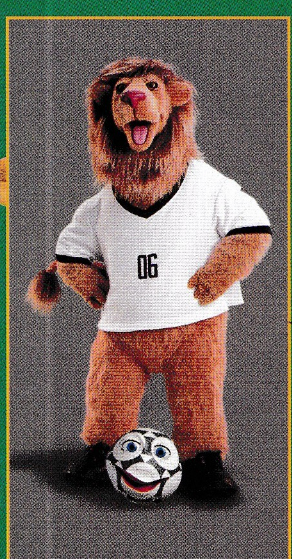
未来不可限量

出身于阿根廷的超级射手，过人的身体素质与灵巧的射术与门前嗅觉，使他成为近年能在意甲射手榜上与舍甫琴科相抗衡的极少数人中的一分子。但在法国队不受教练的赏识，总是以替补身份出现，这对他和法国队无疑都会是一个损失。



豆知识

格里奥6号&霹雳



作为本届世界杯吉祥物，格里奥6号（goleo6）绝对是足球文化的实物聚焦点，可谓是出尽了风头，不仅推出了大量相关的毛绒玩具、纪念周边，更第一次被拍成了动画片走进全球的电视屏幕。为了能更好地与观众互动，他和他的朋友“霹雳（pille）成为动画形象，在2006年德国世界杯期间播放与球迷们一起分享足球带来的快乐。目前CCTV中视鸿运与国际足联积极合作，也将《格里奥6号》带到了中国。入手玩偶还嫌不过瘾的话，也可以到各大音像店和游戏软件店里转一圈把他们请到你家的电视里。

“格里奥6号”个人档案

中文姓名：格里奥6号
原　　名：LEO
国　　籍：德国
籍　　贯：非洲
年　　龄：18岁
身　　高：230cm
体　　重：220kg
爱　　好：足球
性　　格：有正义感，友好，固执
工　　作：2006年世界杯吉祥物
好 朋 友：霹雳（Pille）
特　　点：第一次被拍成了动画片，使“格里奥”意义非凡

MEGA FACTORY 机器人工厂

HG GAT-X105E STRIKE NOIR套件公开！！



背部机翼可动，能够变形为飞行状态，装备于机翼部的磁轨枪同样可以展开。

机体各部的火箭锚可利用导线重现运动状态。

最新情报

「SEED」动画新作「机动战士敢达SEED C.E.73 -STARGAZER-」最新情报公开，本期率先公开1/144 Strike Noir高达相关套件信息。

于上期「玩具发售表」率先公布消息，本期带来的是套件成型阶段预览。分色使用附属贴纸可以实现设定分色。各关节使用球型ABS零件与胶套配合可以保证广大的可动范围。

本次的初回特典是「-STARGAZER-」PV及BANDAI Hobby事业部的商品介绍剪辑影像DVD。

动画的最新情报可浏览官网：http://www.seed-stargazer.net

资料提供：欢乐反斗城 BANDAI



大型光束剑可装配至背部双翼，光束手枪可装至腰部装甲。

手肘端增加可动轴，延长的手肘零件可以实现丰富的动作造型。

前裙甲左右整体成型，中央部使用“双球”设计，通过简单切割可以实现左右独立可动。

股间轴同腰部分别零件化，可以独立回旋。以往1/144无法实现的大魄力动作可以完成。

「SEED」系套件共同的支架附属。

HG GAT-X105E STRIKE NOIR

- ◆模型套件
- ◆定价：1575日元（含税）
- ◆发售时间：2006年6月
- ◆发售商：BANDAI

MEGA FACTORY

HGUC 1/144 HGUC EMS-10 兹达公布！

6月份发售的最新HGUC是「机动战士敢达MS IGLOO一年战争秘录」中出现的主要机体EMS-10 兹达。正如大家从图片上看到的，兹达的模型外观还不错。可再现1号机、2号机、3号机和预备机头部兼容的设定，并附带各个机体的贴纸。兹达肩部使用的是4重关节，其肩部造型特殊，在设定上手臂可以弹出，4重关节设计既保证忠实还原动画中的造型，又保证了兹达的可动性。









背部推进器利用雷射加工方式，机体表现更为精密细致。

全武装一览，包括机枪、热能斧、格斗盾牌、榴弹、135mm对舰步枪，其中热能斧能够装至腰部。



HGUC 1/144 HGUC EMS-10 兹达

CHECK THIS BOX

◆模型套件
◆定价：1470日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年6月5日

资料提供：欢乐反斗城 BANDAI

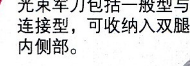


1/100 比例传奇敢达试作品公开！

敢达SEED DESTINY新1/100系列第2弹推出的是由雷・萨・巴雷尔驾驶的传奇敢达。传奇敢达曾出过HG的模型套件，虽说反响还不错，毕竟是1/144的HG模型，能够表现出来的细节有限。这次即将发售的1/100比例的传奇模型，肩部上下可动，膝部采用了双重关节设计，比以前发售的1/100比例的模型可动范围有所扩大。而且初次生产特典是飞行姿态展示专用支架。这个支架也与之前发售的支架不尽相同，特典支架可以调节角度和高度。



龙骑浮游炮可拆卸、重现原作中龙骑浮游炮同时展开的攻击形态。



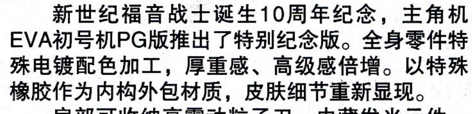
光束军刀包括一般型与连接型，可收纳入双腿内侧部。



1/100 ZGMF-X666S 传奇敢达

- ◆模型套件
- ◆定价：2730日元（含税）
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006年6月28日

PG 新世纪福音战士 EVA 初号机 特别纪念版



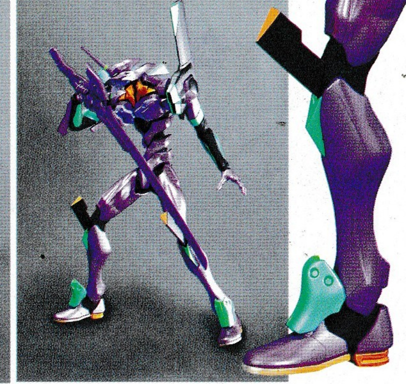
新世纪福音战士诞生10周年纪念，主角机EVA初号机PG版推出了特别纪念版。全身零件特殊电镀配色加工，厚重感、高级感倍增。以特殊橡胶作为内构外包材质，皮肤细节重新显现。

肩部可收纳高震动粒子刀，内藏发光元件，通过外部电池集装箱供电。此外初回贩售版附送特别贴纸。

PG 新世纪福音战士 EVA初号机 特别纪念版

- ◆模型套件
- ◆定价：18900日元（含税）
- ◆发售商：BANDAI
- ◆2006年7月发售预定





不可嬰龍之逆鱗。



龙虎王是在中国山东地区发现的龙王机和虎王机合体而成的超级机器人。在古代文献上记载为「超机人」，为了消灭被称为“百邪”的恶魔和妖怪，才制造的机体。这个形态是龙虎王，头部和四肢是龙王机，身体部分是虎王机变形而来。龙虎王是空中、水中作战用的机体，使用龙王破山剑、法术和符术与敌人战斗。龙虎王的构造神秘，很多地方都无法用现代科技解释，更因某些部位采用了生化材质。换句话说，就是无法用现在的技术再制造同样的机体，而且龙虎王拥有自律型思考回路，无需搭乘驾驶员也能够单独行动。龙王机和虎王机搭载的是五行器，就是能将吸收的山海灵气转换成能量的古代超技术动力源，拥有凌驾于其他超级机器人的力量。由于龙虎王的设定是半生体兵器，立体化后的模型为了表现出生物的特征，零部件大部分都是圆滑的曲面。

机体资料：

- ◆编　号：无
- ◆名　称：龙虎王
- ◆全　高：49.9m
- ◆总重量：158t
- ◆主武装：爆雷符
  龙王炎符水
  移山法
  龙王破山剑

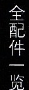
龙虎王的主驾驶员，是被龙王机所选中的水野楠叶。（驾驶员玩具选自超级机器人大战女主角盒蛋Vol.1）

原型制作：中岛千明
完成：村川胜心

虎龙王







全配件一览







虎龙王的主驾驶员，是被虎王机所选中的布鲁克林.蓝克佛得。（驾驶员玩具选自超级机器人大战拼装套件1/100 晓机霸MK-III）

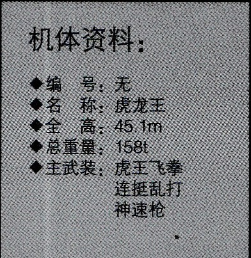
虎龙王是尤虎王机构成头部与四肢，并由龙王机构成躯干的此形态，称为虎龙王。其为擅长地面战及格斗战的机体，能够使用多种武器进行战斗。陆地上具备高速移动能力，能够用法术分身从而回避攻击。其主要使用的武器为虎王飞拳、连挺乱打、神速枪等。虽不常见，但它也具有另手肘以下进行高速旋转，进而破坏目标的攻击方式。

LTR机构的安西爱莉博士挖掘出超机人所在地，是传说人物蚩尤的坟墓，蚩尤是与中国始祖黄帝交战过的对象。传说中，他具有部族首领与邪神等种种不同面貌的叙述。据说蚩尤为钢头铁额、四眼六臂、牛腿人身，更发明了剑、铠、矛、弩、戟等先进兵器，有兵器之神的称号。此外，他似乎也具有呼风唤雨的能力，风是以西.虎为象征，而雨是以东.龙为象征。





玩具运输箱



机体资料：

- 编　号：无
- 名　称：虎龙王
- 全　高：45.1m
- 总重量：158t
- 主武装：虎王飞拳
  连挺乱打
  神速枪



原型制作：大石凡
完成：村川胜心

由于之前的宣传及玩具说明书均包含手刀、虎幻钻及咆哮头部零件，电击HOBBY决定于7月底补发上述零件。

GUNDAM FIX FIGURATION&ZEONOGRAPHY

将经过角木肇大师重新设计成具有现代感的各种“高达”制作而成的可动玩偶系列，既为玩家们熟知的「GUNDAM FIX FIGURATION」系列（简称GFF）。该系列玩偶由设计者角木肇全权负责，从机体种类选择、机体重新设计、原型以及配色、标志设计乃至包装设计，完全监修而成，这是其他玩具系列中从未有过的。该系列机体通常可以替换零件改造出其他款机体，也因此在高达粉丝里有极高的评价。03年底，又推出了新系列「ZEONOGRAPHY」。这是采取了同GFF相同的商品概念，以自护系为主线的商品阵容。

GUNDAM FIX FIURATION #0005 FA-010A FAZZ

当「机动战士高达 S」中认知度很高的 FAZZ 宣布发表时，「制品化」成为高达迷中津津乐道的话题。制品装甲着脱可能，全身最大特征的大型超级 MAGA 粒子炮再现！！



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3654 日元
◆全高：约 14cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2001 年 11 月

GUNDAM FIX FIURATION #0006 XXXXG-01W 飞翼0式 Ver.Ka

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3654 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2002 年 2 月

GUNDAM FIX FIURATION 中首款可变形机体，飞翼 0 式高达是 G.F.F 系列中第一个尝试挑战“变形”的作品。高达本体的设计原型是以 OVA《Endless Waltz》中的形象为基础，重新设计调整后制作的。由于再次调整，所以不仅可以完成由 MS 形态向飞鸟形态的简单变形，而且膝部采用双重关节设计，这点保证了这款作品的可动性。这部作品的出现代表了 U.C. 世界以外的高达也可能被立体化，从这点看，飞翼 0 式高达拥有重大的存在意义。

GUNDAM FIX FIURATION #0007 G-3.G ARMOR

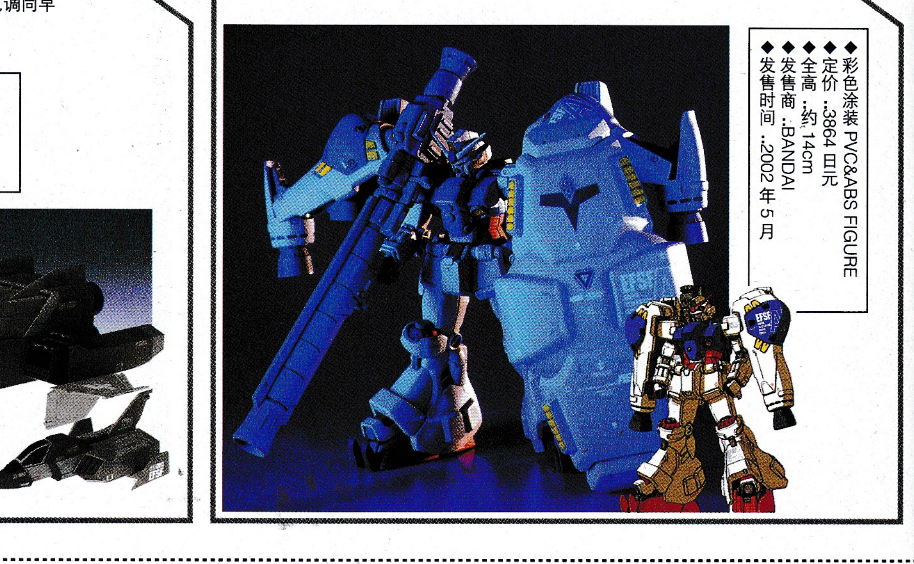


同 G.F.F. 最初的大型商品 G 套件一样，可实现高达与 G 装备结合的形态。G-3 的深灰色涂装加入深紫设定色，整体色调同早期不同。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：5229 日元
◆全高：约 20cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2002 年 3 月

GUNDAM FIX FIURATION #0008 RX-78GP02A

核弹火箭筒及大型盾牌作为一机体特征的高人气机体 GP02A 忠实立体化，肩部推进器联动可动。G.F.F. 附属 PS2 游戏「第二次超级机器人大战 a」中设定的核能力子炮。



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：3864 日元
◆全高：约 14cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2002 年 5 月

GUNDAM FIX FIURATION

#0009 RX-93 νGUNDAM

UC 系中高人气的联邦机师阿姆罗的最终最强机，左右装备非对称结构浮游炮，可实现攻击姿态变形，G.F.F. 含强化装甲，可以实现 HWS 重装式样。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：4725 日元 ◆全高：约 14cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2002 年 7 月

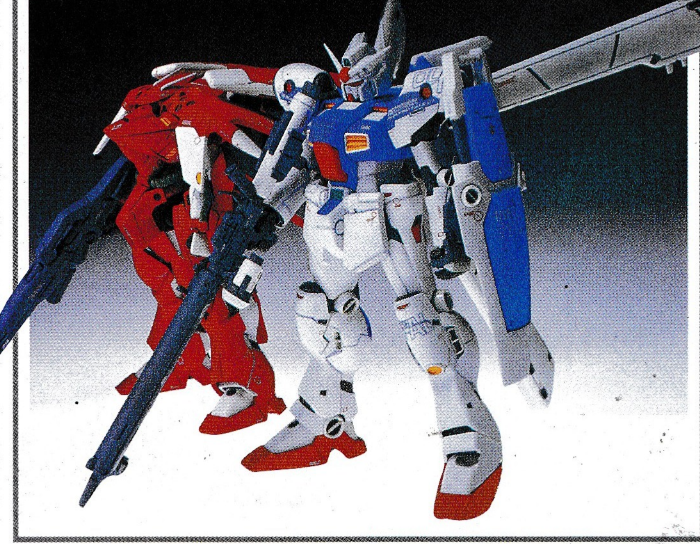


GUNDAM FIX FIURATION

#0010 RX78GP04

作为机械设定的角木肇，曾参与制作过很多 MS，由他设计的 GFF 系列，第 10 弹是在《机动战士高达 0083》中登场的 GP04。通过换装可以组合出未在原作中出现的红色角马改。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：3864 日元 ◆全高：约 14cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2002 年 7 月



GUNDAM FIX FIURATION

#0011 MSA-0011[EXT] EX-S高达

第十一弹登场的 S 高达可以实现 S=>EX-S 的换装，S 高达独特复杂的造型得以再现。采用蓝色分块迷彩涂装，配合支架可以轻松摆出 EX-S 的代表姿势。



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价 ..4725 日元 ◆全高 ..约 14cm
◆发售商 ..BANDAI ◆发售时间 ..2002 年 7 月

GUNDAM FIX FIURATION

#0012 RX-178高达 MK-II[泰坦斯]

经典名机高达 MK-II 泰坦斯式样于第十二弹登场，可换装成以高达高达 MK-II 为原型开发出的量产机 RMS-154R 巴扎姆。



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价 ..3864 日元 ◆全高 ..约 13cm
◆发售商 ..BANDAI ◆发售时间 ..2003 年 1 月

ZEONOGRAPHY #3002

YMS-09/YMS-09D
试作型大魔/热带测试型大魔

吉恩阵营第二弹出现的 MSV 是人气"穿裙机"大魔。丰富的替换零件使其可换装成 MSV 设定中的试作型大魔及热带测试型大魔，特异的外形，深厚的涂装质感再现。



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3864 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 3 月

ZEONOGRAPHY #3004

MS-10/MS-09R-S
培曾·多瓦吉/夏亚专用加大魔

继 #3002 后再次推出的大魔，可以改装成「MS-X」中以"超越大魔"而开发的培曾 · 多瓦吉。本次"B"款是红色涂装是「机动战士高达 0079 小说版」登场的夏亚专用加大魔，同样可改装成培曾 · 多瓦吉





◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3864 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 9 月



ZEONOGRAPHY #3003

ZEONOGRAPHY #3003 MS-05B 扎古I

吉恩军军官有“青色巨星”之称的兰巴 · 拉尔专用的扎古 I，右肩及胸部装甲与一般机有所不同。通过替换可换装蓝色扎古 II F 型，特别设计了 C 型用核弹炮。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：3360 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 6 月发售



ZEONOGRAPHY #3005

MS-06F2 扎古II F2型



「机动战士高达 0083 星尘的回忆」中登场的量产机，分别可改装成「MSV」设定机，相对 #3001 扎古 II 的 MSV 换装头部、脚部有明显区别。



◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3860 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 11 月

ZEONOGRAPHY #3006

MS-14B/MS-14C 高机动勇士/炮击型勇士

继扎古系、大魔系机体后登场的是勇士，同 #3001 可换装「MSV」，实现高人气的高机动勇士，通过替换可实现 A 型 /B 型 /C 型 /S 型。



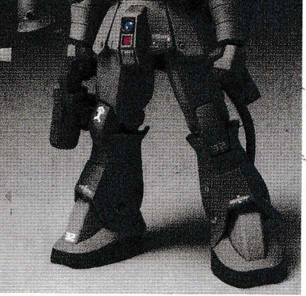
◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：各 3864 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2005 年 2 月

ZEONOGRAPHY #3007

MS-11 机动扎古 MS-66E-3 扎古 FLIPPER

ZEONOGRAPHY 系列每次都是 " 一盒两玩 " 的设计，而在之前已经出过的渣古型号当中，每次均为动画登场 +MSV，本款由两款较为冷门的 MSV 扎古组成确实令人喜出望外。





◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：3864 日元
◆全高：约 12cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2003 年 6 月

MG GYAN 强人开盒报告

记忆中，自从05年7月的アッガイ后，MG里就少见正统吉翁系的机体了。所以，强人的MG化真可以用盼星星盼月亮来形容了，终于国内的吉翁众们（包括国外，尤其素日本的鸡饭）可以扬眉吐气了- -发光的光束军刀，完美的全身骨架，和同期其他高达系MG媲美的可动性，这一切的一切都成为了这款新MG的卖点。

这款在TV版0079中只露面不多的机体，可是有着相当高的人气的，我先简单的介绍下这款MS的资料；YMS-15 强人是兹玛德公司以“光束武器必须成为MS的标准配置”的理念下，开发出的用来对抗联邦军RX系MS（就是V作战的三款MS，RX-78-2高达，RX-77钢加农和RX-75钢坦克）的机体。因为老式吉翁系MS的发电机的规格根本无法达到可以使用光束类型武器的要求，而一些新式的MS的发电机相对的体积又十分的庞大，这就意味着设计人员要设计出中和两者优点的即小巧，发动机的出力性又能达到标准的机型。而且，在实际的战斗中，联邦的RX-78-2高达所展示出来的凌驾于众吉翁系MS的格斗性能又使得新机体要以“以近距离格斗战为主”为概念下进行设计。就是在这样的情况下YMS-15 强人应运而生了。由于没有大规模的量产，所以这部颇有中世纪骑士风味的独特外观设计，再加上完全符合设计用途和理念的强力武器-光束军刀的机体，只仅仅配给了马·克伯，而作为其的专用机。虽然后来在战斗中败给了联邦的白色恶魔阿姆罗驾驶的RX-78-2高达，但这部外型大大有别与其他吉翁系的MS却赢得了大量吉饭的心…………

头部

今次的头部虽然有了内构，但极其的简单，左右两片零件的基础上，配合吉翁系机体特有的独眼和可转动的托，最后在独眼上面加固个零件，强人的头部内构就算完成了，内构完成后再在其独眼的外面套上强人特色的十字式的透明零件，而后就是前、后、上、这三个头部装甲的零件了，最后在头顶安装好指挥官标志性的角（天线？）这样，强人的头部便全部完成了，给人的感觉是虽然过于简单但简洁的外观不正是强人的特点吗?



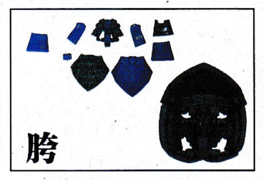
身体

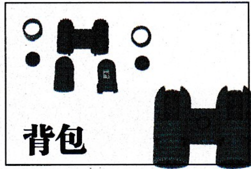
身体部分完整的内构似乎已经成为现在MG的一大特点，所以强人也不例外，胸部的内构是惯用的前后两片装，两个连接肩部的零件和之前MK2和OYW78-2一样，同样延续了自MG自由起所使用的技术，手臂的活动性大大加强。颈部我的印象里是首次在胸部内构安装完后利用球型关节固定的，而不是把颈部固定在胸部内。这样可使头部的活动范围上一个台阶，而处于腹部驾驶仓门个人认为在和胯部连接好后，活动性就大打折扣了，这让我不得不怀疑马·克伯SAMA怎么进出……胸部下方的两根动力管直接连接到背部背包，而且这两根动力管分别是一体成型，这样ZAKU式穿管的麻烦则不再存在。最后把外层的装甲套上，胸部组装完成!

腰部同样使用单球型关节连接，使得腰部的活动性远不如之前的MG。但今次的胯部则相当出色，除了双沿用OYW78-2的前后可动式连接方式连接双腿外，破天荒的在前后左右裙甲上都加了内侧结构，使得腰部装甲内侧细节化全部再现（印象里，除了MG的RX-93-NU高达外这样的裙甲设计可是不多见的，而四周全部加入内构更是历史性第一次）

胸

背部背包则相对简单许多，两片装的内构，配上独立零件的喷射器口，外部套上装甲，背包制作完成。


胯

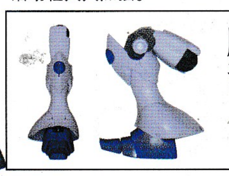
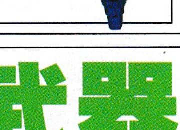

背包

四肢

两只肩部使用了类似滑动式的连接方式，使得手臂可以的活动更加自如，很轻松的可以摆出原作中的各个经典动作和招牌式的POSE，手臂的内构方面是沿用了MG自由的多重结构，使得即便没有液压拉杆，也可轻松做出诸如180度弯曲之类的动作，有了上述这些技术保证了活动性，在配上类似隐藏水口式的外层装甲（类似，仅仅是类似-　-）最后在装上从OYW78-2沿用至今的MG模型标准手掌，（可以自行切成五指可动= =）强人的上肢便完成了。

腿部虽然没有运用液压或拉杆连接的方式来实现大范围的可动性，但这次的三重关节的设定同样出色，而且这次连接胯部的方式同样使用了同MG的2.0版MK2一样的设计——单独的半球型关节连接，这样的好处是可以令腿部完成左右转动。（比如可以摆出内外八字的造型…………）而且无论是一体成型的小腿装甲，还是两片的大腿装甲，在者是膝部装甲，同样令人不让仅看到水口，我想这样的设计无论是上色的朋友，或是素组的朋友都会十分高兴的吧。

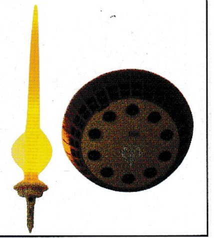
脚部虽然相对简单许多，加起来不过十个零件，所以没什么可要说的，但值得一提的是和腿部连接的方式，貌似又是首次在MG里运用，双球型的独立零件连接脚部和腿部，这样使得脚部的活动性大大加强。



腿部

武器

无论是从资料设定还是从外型来看，不难看出强人是属于近身格斗系的MS~所以一剑一盾就成了强人的标准配置，当然也是仅有的武器配置……首先BANDAI是在这只SHIELD上做了个小动作，加入了发光二级管，所以这支强人仅有的武器就变的闪闪发光了（当然电池需要另外购买）而且安装过程极其的简单，象我这样的物理白痴都可以耍的很HAPPY……只是需要注意的是灯泡（貌似叫发光二级管更贴切）下面连接金属片的那两根导线（请允许我这么称呼吧，大家要理解物理白痴的偶…）连接起来不是很实，需要向外拨一拨。

至于BEAM SABER更始异常的简单，内部-中间-外部的顺序依次装下来，盾牌便完成，只是实在想不通为什么盾牌里面的导弹要做成2、3个为一组X10这样的结构，如果BANDAI是为了表现那华丽的细节，那么对不起，我丝毫没有看出来- -



对模型的几句话

虽然06年已经过半，而且严格意义上讲，这款强人也仅仅算是今年的第二款MG模型，但这款模型的确没让大家失望，在全身华丽的骨架结构，超高的活动性，五指可动，双重关节的胯部连接方式，让素组也乐在其中的分色，等等这些渐渐已经成为了现在MG的标准配置时，这款MG又继续的带给了我们其他的惊喜：全裙甲加入内构，武器实现发光，模型导弹发射的零件……这些优点再加上3600YEN那算是MG中低廉的价格，这些都足可以让你把这款模型般回家中，无论是那区别于众多MS的外型还是那会发光的武器，这些都可以让这只模型在你的格纳库格外显眼。

但这款模型也有些不足的地方，比如腰部没有使用多重关节导致腰部的活动性不理想，罩上面部装甲，独眼无法自由活动，双腿很松。总之在我们心中，永远没有100%完美的模型，所以这才让我们更加期待下款模型的到来，让我们在做好这只模型后，华丽的期待F91的降临吧……



MG　YMS-15强人

◆发售时间：2006年5月下旬
◆发售价格：含税3785日元

个人打分

◆总体：7.5　◆包装：6　◆外观：7
◆内构：7.5　◆分色：7　◆推荐度：7
◆说明书及贴纸和副送物品：7

文/NW旅团 YANYAN

GUNDAM WAR卡片游戏规则教程 Vol.1

很多喜欢高达的读者都很想了解一下GUNDAM WAR卡片游戏（以下简称GW），但是又苦于规则的繁琐而不能很快的“入行”，在这里我们就来为读者朋友们由浅入深的一步一步来讲解一下GW的基础知识与规则。别再只是收藏GW的经典美丽图片了，一起进入GW更深一层的精彩世界吧。

GW可以说是世界知名卡片游戏“万智牌”的加强高达版，特点是规则更加细致，平衡性更好，更加耐玩。因为GW是建立在高达的庞大世界里的，那我们就先说说GW与高达世界最有联系的一点：各颜色对应的高达中的各个势力。

文/VIPER

GUNDAM WAR 绿



绿有很多打击点数的效果和命令卡，而且非常善于在低国力时就生产出数多强力机体。

包含势力：《机动战士高达》中的吉恩公国
《机动战士高达0083》中的提拉兹夫利特

综合评价：可以说是一个从来就没有弱过的颜色，从速绿到阿布萨拉斯再到水绿（一些卡组的别称，以后会详细介绍），尽管官方多加限制，但是依旧强劲！主要就是因为绿色稳定、直接，一般不是两回合解决对手就是到后来在极为不利的情况下一举反盘，逼得对手投降，干净利落，来的直接。吉恩狂热分子直接选用，很多人都是一边叫嚷着“吉恩万岁！”一边打绿色。

◆适合人群：开朗热血型 ◆强力度：★★★★★ ◆人气度：★★★★

GUNDAM WAR 蓝（青）



蓝色最得意的特点就是回复、生产和防御。高达原作的主人公们也大多数都在这个颜色里面。

包含势力：《机动战士高达》中的地球联邦
《机动战士Z高达》中的奥古
《机动战士V高达》中的利卡米利迪亚

综合评价：喜欢联邦的朋友们的最爱，阿姆罗和卡缪等等强力NT就在这个颜色里面，可以说是一个不太离得开驾驶员的颜色。自身有很好的抗干扰能力，但是由于战略色彩比较浓，不适合刚开始玩的朋友和不太喜欢思考的人，因为弄不好想着想着脑子就会裂了……太费神。

◆适合人群：深沉思考型 ◆强力度：★★★ ◆人气度：★★

GUNDAM WAR 红（赤）



红色有许多以“作战看破”为代表的可以使对手使用的卡无效的命令卡，对敌人的妨害效果很大。

包含势力：《机动战士高达ZZ》中的新吉恩
《机动战士高达 逆袭的夏亚》中的新吉恩
《机动战士高达F91》中的骷髅海盗

综合评价：稳定性和干扰性是红色的最大特点，很多的抽卡和滤卡可以保证自己拿到想要的卡，而康卡可以使对手的许多卡无效从而抑制敌人、保证自己进攻的效率。再加上强力机体的优秀打击能力，可以说是攻防兼备的一个颜色，也是历届日本GW大赛中获奖率最高的一个颜色。新人容易上手，老手如跨良驹。

◆适合人群：阴险狡诈型 ◆强力度：★★★★★ ◆人气度：★★★★

GUNDAM WAR 白



是以W高达和高达SEED为中心的一个颜色，特长就有拥有最强大的机体和各种各样的命令卡。

包含势力：《新机动战记高达W》
《机动战士高达SEED》
《机动战士高达SEED DESTINY》

综合评价：因为高达SEED的流行而得到很多人气的颜色，唯一一个有PS装甲能力的颜色，特点是大消耗和中速产出强力机体。但是因为白色的全方面兼顾使得它在其他方面都可以但是都不是特别强，再加上抗干扰弱和稳定性不足，如果不出一些旁门左道的战法它的胜率还真的不高。一般新手入门都倾向于是用白色，好看。

◆适合人群：华丽优美型 ◆强力度：★★★ ◆人气度：★★★★★

GUNDAM WAR 茶



茶色非常擅长把舍山和垃圾场中卡一再利用，而且G高达加入茶色以后又使茶能一种新的方式来战斗。

包含势力：《TURN A 高达》
《机动新世纪 高达X》
《机动武斗传G高达》

综合评价：其实是一个实力很强的颜色，但是因为对应的高达内容不好所以不太有人气。经常是在本国剩下不多的情况下坚持N个回合直到把敌人拖死，非常让人头痛的一个颜色。而且加上最近G高达的加入，又给茶色很多样式的机体，是一个发展很好的颜色。老手专用。

◆适合人群：死磨硬泡型 ◆强力度：★★★★ ◆人气度：★★

GUNDAM WAR 黑



黑的主要特点就是能给场上全体或者大量卡影响，擅长直接破坏场上的卡。

包含势力：《机动战士Z高达》中的提坦斯
《机动战士V高达》中的赞斯卡鲁帝国

综合评价：霸气十足，无论敌我的大面积还杀非常爽快，敌人占有优势就把自己和敌人的机体全部破坏掉，自己占有优势就可以干脆把国力全都炸掉，让敌人没有还手之力。表面上来看可以说是进攻性能非常好的颜色，但是防御性和抗干扰性不是很好，只要被敌人压制住进攻就没有什么抵抗的能力了。再加上展开速度不是很好、机体性能也不是很出众，所以不太推荐新人使用。

◆适合人群：心狠手辣型 ◆强力度：★★★★ ◆人气度：★★★

GUNDAM WAR 最新消息

GUNDAM WAR 卡片游戏最新起始包、补充包5月下旬发售！

GUNDAM WAR 补充包 [GUNDAM THE GUNDAM篇]



从《机动战士高达》到《高达SEED DESTINY》历代高达的终结！

机体卡全都是由“高达”构成的（即机体卡全都是带有高达名称的，没有杂兵和敌人等等不是高达的东西登场）[梦之GUNDAM WAR补充包]登场了！而且机体卡全新重绘，61张卡全都是新卡的超强力补充卡！还有无论是人物卡、命令卡还是作战卡全部都是与“高达”相关的哦！最后的隐藏卡是那台传说中的高达……

◆1包12张 330日元

GUNDAM WAR 起始包 [爆炎的决斗场]



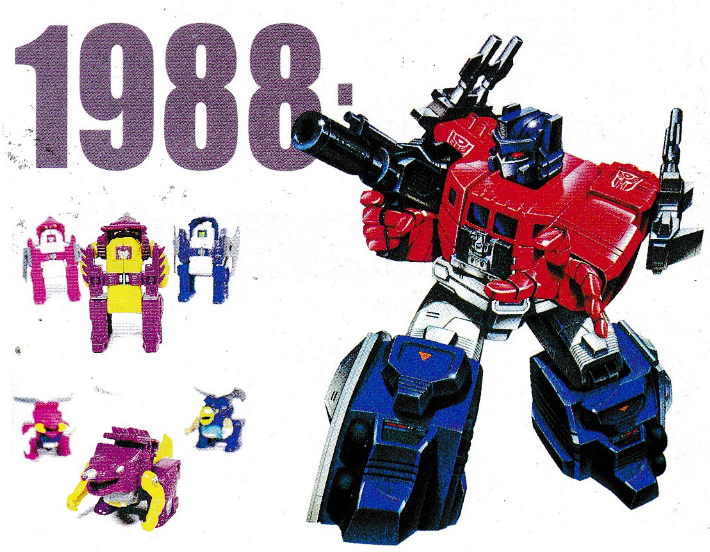
大受好评的战术起始包的第二弹！只要购买了这个起始包就能得到立刻就能玩的高战略性构筑完成卡组！是由因为G高达参战而大受瞩目茶色和被称为稳定性好的绿色这两个颜色的混合卡组。同捆“基本篇和上级篇的规则说明书”和这个卡组的彻底解说“完全攻略手册”。对应新规则的包含“格斗场区域”的配置地图也夹在其中，刚开始玩的朋友一定要入手。“超级模式闪光高达”第一次参战！那些知名的好用的卡也都再录了，可千万别再错过了！

◆一盒1260日元

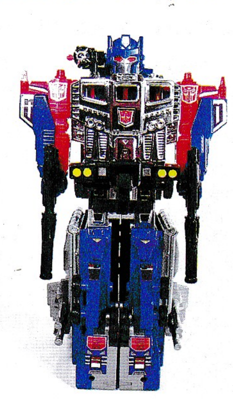
◆其中包括：50枚卡片、规则说明书两本（基本篇、上级篇）、完全攻略手册、配置地图各一份

变形金刚发展史（二）

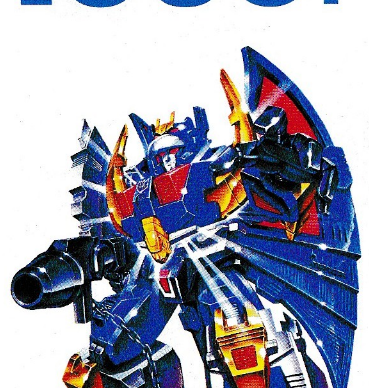
1988



1988年，变形金刚玩具产品又出现了新的品种。虽然美日双方都采用同一线产品，但讲故事的方式完全不同。孩之宝方面完全放弃了动画，专注于与Marvel漫画的合作；TAKARA方面则制作了《超神Masterforce》（国内译作《隐者战士》）的动画。由于美日版设定的不同，一些人物在美日版中有着截然不同的属性，如美版中的男性头领战士Nightbeat在日版里却是女性少年头领战士烈火。新引入的能量战士中，小型机器人变形为能量引擎，附加在大型变形金刚的身上或变形后的形态上，都能激发出更强的能力。火花战士是一种变形后可以从口中或车尾迸射出火星的小型变形金刚。机关战士是一种通过按钮可以自动弹出武器的小型变形金刚。另外还有重头产品隐者战士，隐者战士的概念彻底不同于以往的玩法。隐者战士是在一个人形或怪兽的外壳里隐藏有可变形的机器人。这种玩法在今天看起来或许有点傻，不过在当时对于变形金刚来说的确是一个不小的变革。博派的隐者战士外壳基本都是人类外形的，而狂派的则是一些直立行走的怪兽。另外，在日版动画中，还出现了一些独有的人物，如巨无霸伏特重涂的伏特的弟弟巨无霸格兰，基伽与梅伽合体的霸王以及撒克巨人重涂加改模的暗黑撒克巨人等等。特别要说明的是，美版中的首领为元祖擎天柱的能量加强版，而日版中的首领仁莱虽然看起来是擎天柱的样子，但他仅仅是一个长得很像擎天柱的人物，并不是元祖擎天柱。



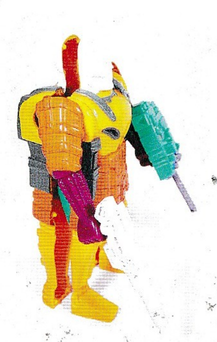
1989:











从1989年开始，美日变形金刚彻底分道扬镳。孩之宝继续以漫画为基础的隐者战士系列，人物在造型上不再拘泥于博派为人形狂派为怪兽，双方都出现了人形和怪兽形象，而且经典的钢锁、大黄蜂、爵士、红蜘蛛等人物也成为了隐者战士的一员。1989年后期的几款隐者战士还在外壳上加以改进，可以简单变形为载具，甚至能与主体变形金刚进行合体。具有隐者战士特性的六合体怪魔也登场了，但相比较大型些的隐者战士，怪魔的成员设计都比较简单。在1989年后期微型战士开始大规模登场。微型战士系列的重点是那些5－6厘米高的小型变形金刚，配合一些可以变形为基地的载具，大玩基地概念，当年的重头产品是月球火箭基地Countdown。

日本方面还是制作了新的动画剧集《胜利之斗争》，此次新概念是智者战士与胸甲战士，然而其特点其实与以往的头领战士或目标战士大同小异，只是附加在大变形金刚身上的位置发生了改变而已。在《胜利之斗争》中，大部分人物都能合体，比如博派首领史达与狮王，三跑车合体的陆上王，六合体的飞遥翼，狂派胸甲战士合体煞星等等。其中飞遥翼中的六名成员可以两两上下组合成中型变形金刚，可以产生30种不同的组合，可玩性很高。狂派的胸甲战士组合煞星也因为无需补充附件即可完成合体而受到迷友的喜爱。《胜利之斗争》中的狂派首领胸甲战士大恐龙撒拉斯的玩具在几年后经过重涂改版出现在了《传说之勇者》系列中，这也是变形金刚系列中第一次原创人物“借调”到别的系列中，此时TAKARA已经开始在培育一个完全自主版权的变形系列－《勇者》系列。



1990年，美版继续推出Micromaster系列，在前一年产品的基础上，增加了可以变形后合体的微型战士。他们都是两两一队，分别变形为各种载具的前后两部分，变形后拼接在一起就是一部完整的载具。同时，美版又把可动人形的概念加入到变形金刚系列中，推出了可动战士系列。擎天柱，大黄蜂，钢锁，威震天，声波等经典人物都以可动战士的形态出现，虽然本体不能变形了，但大大加强了人物肢体的可动性，这对于以前的变形金刚玩具来说是很难得的。每位人物都配备了可变形的武器，双方首领更是有大卡车和坦克可以驾驶。随着本年度玩具系列的推出，美版G1基本就算终结了。

日本方面采用了前一年的微型战士系列，并增加了史达的接班人动力战士雷神等大型电动变形金刚。原本打算推出动画剧集《微型地带》，后因产品策略调整，《微型地带》动画只推出了一集OVA就结束了，后续的情节只放在电视杂志中以漫画的形式完成。在《微型地带》中，敌方首领被称做Violenjiger，在整部动画中基本没露面，出场作战的只是他手下的九大魔神将军。这九大魔神将军其实是以前系列中的狂派合体加上铁甲龙与撒克巨人，并不能分体和变形，而且也没有推出玩具。由此也不难看出，变形金刚在日本势头也不如当年，制作都马马虎虎的。



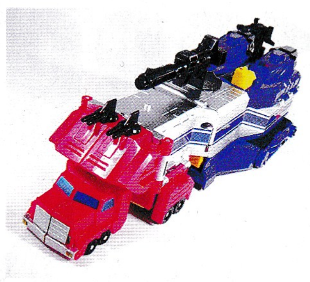
1990:



1991:

虽然美版G1结束了，但变形金刚依然在欧洲和日本市场继续战斗着。欧洲市场在前一年的可动战士基础上又推出了一些新产品，跟随在主人身边的小火炮或怪兽可以变形为全身装备的武器系统，甚至后期还有可以变形为外骨骼装甲的载具。无奈第一次独立执掌市场的欧洲孩之宝还是没能为玩家准备出太多的产品。

日版终于也不在动画上投入大把精力了。1991年开始了名为《战斗之星》的小型系列。此次《战斗之星》博派的首领名为星辰擎天柱，他是元祖擎天柱真正的复活体，同时也是G1博派最后一位首领，因此该系列玩具也有了擎天柱回归的标题。与星辰擎天柱作伴的是SkyGarry及Grandus，三人可联合组成巨型基地。另外，一大批原美版微型战士也成为本系列中的一部分，同时还为微型战士也加入了合体概念，推出了列车六合体战士SixLiner。可惜的是，狂派首领超级威震天没有推出相应的玩具，原本打算让擎天柱与威震天合体联合抗击外敌的剧情也没出现。







1992:



欧洲市场在这一年，除了推出了删改变色版的挖地虎和煞星外，还推出了新的涡轮战士。所谓涡轮战士，只是在载具身上加上了涡轮形武器。狂派除了Stalker变形为坦克外，其他都是变形为战斗机。

由于前一年的微型合体颇受好评，日版在这一年一下推出了四套六合体战士，分别是工程车主题的Sixbuilder、飞行器主题的Sixwing、救援警力主题的Sixturbo和Sixliner的改版Sixtrain，另外还有守护神及浑天豹的重涂版。

轰轰烈烈的G1时代，就于1992年在如此惨淡的产品线伴随下结束了。

1993:

G1结束后的第二年，孩之宝便坐不下去了，怎能让自己一手培养起来的品牌就这样消亡呢？一些经过改良重涂的经典人物，夹杂少数原创人物，揭开了G2时代的序幕，G2时代依然以漫画为主导。或许是因为美国的玩具安全法有了新的规定，或许是威震天变枪从设定上来说实在太难自圆其说了，威震天被特种部队中的眼镜蛇指挥官改造成了坦克，虽然可动性不太好，但身材巨大，并拥有多种声效，威风凛凛的迈入了G2时代。而擎天柱则只是在元祖版本上加入了发声包和弹射导弹。其他很多来自元祖98集里的经典人物也只是换了个颜色，加上导弹而已。新加入的变色战士并没有在机关设计上有什么革新，只不过是采用了特殊材料，遇上温水颜色就会发生改变。值得一说的是，虽然G2没有原创动画，但是孩之宝方面还是把元祖98集中精选了一部分剧集并加上了3D动画的片头与过场，作为G2动画来播放。

欧洲市场不仅推出了变色战士，还开发了几款新产品，这几款产品无论是外形还是可玩性上都较以往有了提高。可惜由于美版市场的重新崛起，欧洲市场很快就停止了自主研发。这一年才是欧洲G1的真正结束。



变形金刚发展史（二）

1994:

经过10年的不断改进，变形金刚玩具在设计方面终于有了质的飞跃。1994年推出的变形金刚玩具，加入了不少可动性更强的关节，以前被笑称为“砖头腿”的时代总算是结束了。此次的博派首领英雄擎天柱变形为导弹运输车，通过气压装置可以将导弹喷射出去。狂派首领威震天依然变形为坦克，整体上可以视为前一个坦克威震天的简化版，但去除了声光效果，可动性大幅提高，同样配有喷射导弹。作为两派战士主力军的是激光战士，他们都是变形为老式改装汽车的战士，通过手中的发光部件，可以让手持的透明刀剑透出彩色光芒，并且在胯部开始使用球形关节，因此可动性非常强。狂派的飞行战士骇翼与烟幕，原本打算是以威震天和红蜘蛛的名字推出，后来改为现在的名字。他们一个变形为隐形轰炸机，另一个变形为战斗机，都具有复杂的变形方式，耐看的外形和超高的可动性，而且变形为飞机后还能合体，因此这对组合成为了变形金刚系列中的经典玩具，在之后的10几年里多次被重涂再版，是非常值得收藏的。此外还有螺旋战士，通过弹射装置可将手中的螺旋桨发射到空中旋转飞行，但相比起前几款产品则略显逊色。









1995:

1995年是G2时代结束的一年，这一年是所谓的G2最终战。前一年的激光战士受到了广大玩家的喜爱，于是本年的“史上最强擎天柱”就是激光战斗擎天柱。由于设计水平与制造工艺的提高，激光战斗擎天柱的可动性非常强，手脚比别人都灵活了，自然也就是史上最强。作为后拖挂的油罐车可变形为战斗基地，并具有声光效果和弹射机关，可玩性全面超越G1时代的各位首领，直到今年激光战斗擎天柱复刻前，他一直是市场上非常抢手的产品。相比之下狂派势力就显得薄弱，不仅没有首领，就连中大型产品也没有，只有几款小型变形飞机，这可能主要是G2坦克威震天势力过大，很难设计出取代其地位的产品的缘故吧。另外，孩之宝收购了Go-Bot(百变雄狮)版权后，在1995年推出了一系列的以Gobot为副品牌的小系列，该系列人物均为微型变形金刚，人物众多，全部是变形汽车，甚至也有擎天柱和威震天形象的人物，此系列主要是为收藏各种微型汽车的玩家所准备。过去几年Gobot的人物也以各种形式重涂，都是为了满足收藏家的喜好。







1997:

按理说，G2时代本应该在1995年便告结束。谁知美版市场觉得G1末期欧洲市场的一些产品很不错，于是又以Machine Wars为标题将这个系列推出。原本名为Thunderclash的博派首领此次改名为Optimus Prime(擎天柱)，但因为当时变形金刚已经全面进入野兽时代，加之Machine Wars本身就是一个过时的小系列，所以并没有太受欢迎。Machine Wars擎天柱由于是由Thunderclash重涂而来，所以没有改变原形象上面部的设计，保留了非口罩式面孔的设计，也成为了变形金刚史上第一个有嘴的擎天柱，曾经有国外迷友笑称Machine Wars擎天柱不受欢迎的原因就是因为有嘴。狂派的构成则更加令人不解。作为首领的威震天只是一个变飞机的小型产品，另外还有一个外形与其几乎一模一样的人物是威震天的替身。而作为副官的声波和红蜘蛛却是大型产品，无论是外形还是可玩性都优于首领威震天。这可能是在变形金刚历史中待遇最差的威震天。



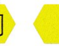


下期：野兽时代来临

文/软体动物

未完待续







MAX合金 魔神凯撒



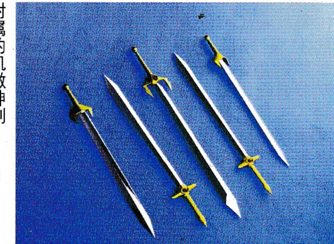


还是某B

以重视外形及动作性的maxfactory在推出勇者王创始我王凯牙之后推出的MAX合金 魔神凯撒。可以重现剧场版及OVA版中的造型。配件丰富，其中包括不同版本的凯撒火焰翼及凯撒神剑。玩具动作范围广大，可以摆出多种大魄力造型。值得一提的是玩具采用大包装设计，并附赠白手套。


附属的三种凯撒火焰翼造型。


将上臂替换可发射螺旋冲击飞拳，玩具附属了腹部导弹。


附属的凯撒神剑。

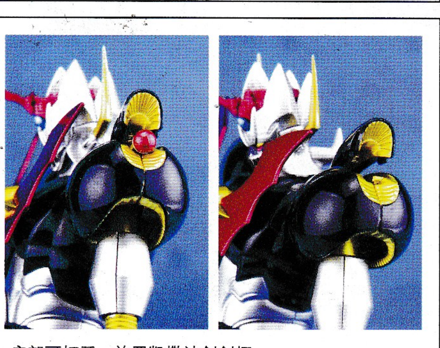

凯撒战机。

CHECK THIS BOX

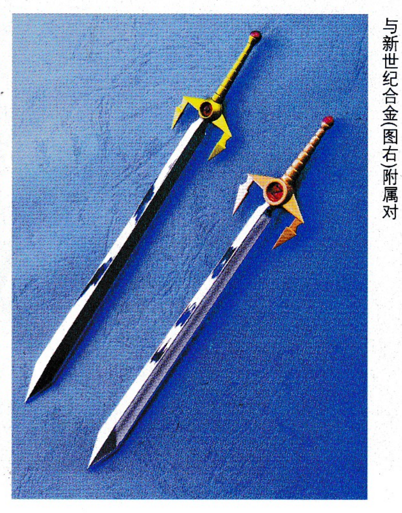


MAX合金 魔神凯撒

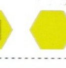
- ◆彩色涂装合金&ABS、PVC FIGURE
- ◆定价：15540日元
- ◆发售商：MAXFACTORY
- ◆发售时间：2005年7月发售

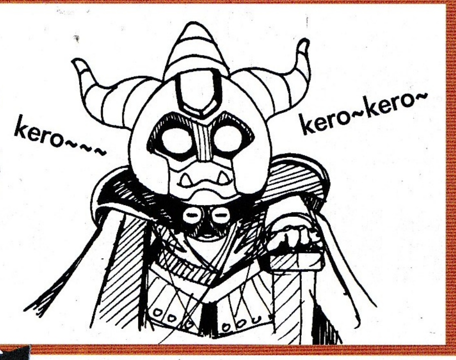

肩部可打开，放置凯撒神剑剑柄。


与新世纪合金魔神凯撒对比。图左新世纪版，图右MAX版。


与新世纪合金图右附属对

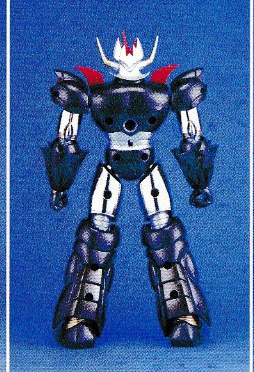
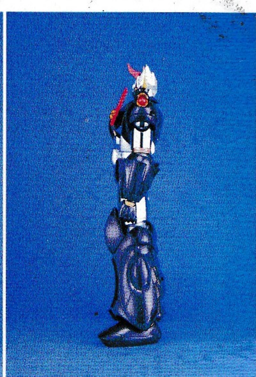




新世紀合金

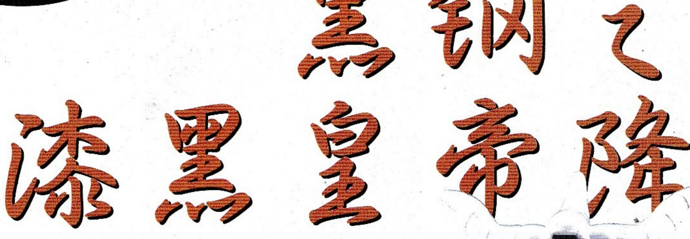
以OVA动画「魔神凯撒 死斗 暗黑大将军」为原型设计的魔神凯撒于6月份再次发售（新世纪合金于03年发售过一款黑翼版魔神凯撒，本次是将外包替换，增加赠品的方式作为全新商品进行的再贩售）。漆黑的双翼魄力相比之前的红翼更胜一筹，除去飞翼外，手臂与大腿处的银色涂装也换为电镀处理，整体超过90%的合金零件，触感及重量感绝对令人满意。之前没有买到的玩家这次不能再错过了。

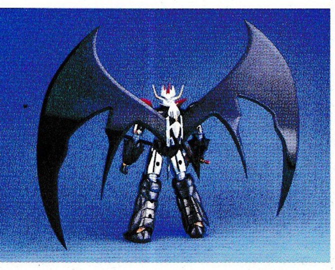





手臂采用插入式旋转关节。


腹部导弹可射出。


螺旋冲击飞拳可以旋转弹出（安装时需转动8圈）



附赠的暗黑大将军。

CHECK THIS BOX



珍珠色版包装



玩具包装盒，使用的图片手臂与大腿处采用银色涂装。

新世纪合金 魔神凯撒 黑色版

- ◆彩色涂装合金&ABS、PVC FIGURE
- ◆定价：12000日元
- ◆发售商：青岛文化教材社
- ◆发售时间：2006年6月发售

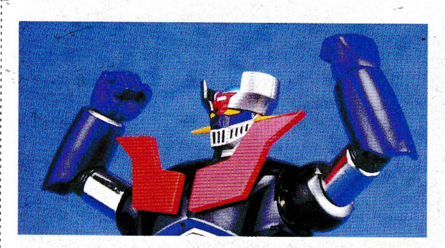
超合金魂



GX-01R魔神Z&GX-08爱美神

魔神Z的故事剧情大体是以地狱博士为首的科学家们在太平洋的一个岛屿中发现了已经灭绝的古代文明遗留下来的机器人。在地狱博士的建议下，科学家们修复了这些机器人。然而掌握了这种机器人技术的地狱博士却和地下帝国结盟妄图征服世界。

随地狱博士共同前往的光子力研究所所长兜十藏逃了出来。为了阻止地狱博士的野心，兜十藏秘密制造了超级机器人魔神Z。为了维护世界的和平，兜甲儿驾驶爷爷留下的魔神Z与地狱博士的机械兽军团展开了战斗……

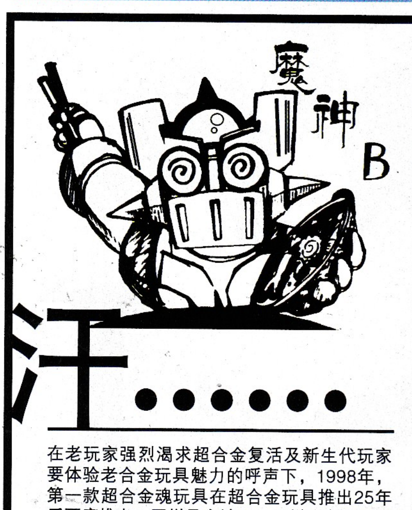




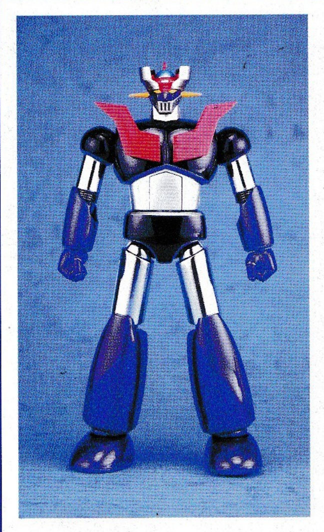
60话出现的钻头飞弹可以实现。

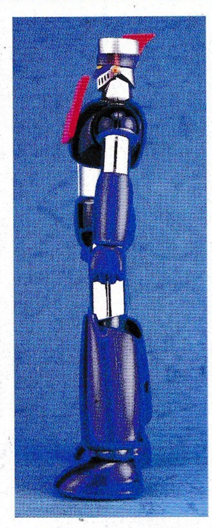
打开腰部闸门，内藏的导弹便可露出，可弹射。

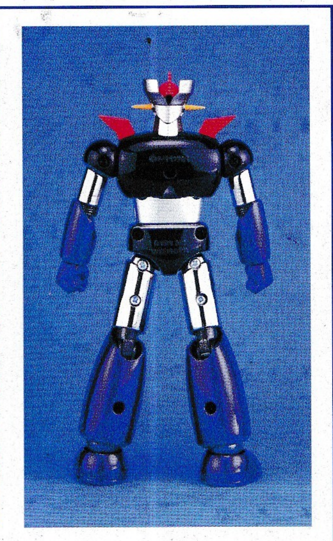
兜甲儿所驾驶的魔神Z可以说是体内拥有多种强大武器的钢铁之城。建造材料便是超合金Z。动画从第18话追加水用引擎开始魔神Z便开始不断强化，虽然经过反复改造，但整体形象与初登场相比出入并不大，像这样阶段性提升能力正是东映动画制作人横山贤二最擅长的。

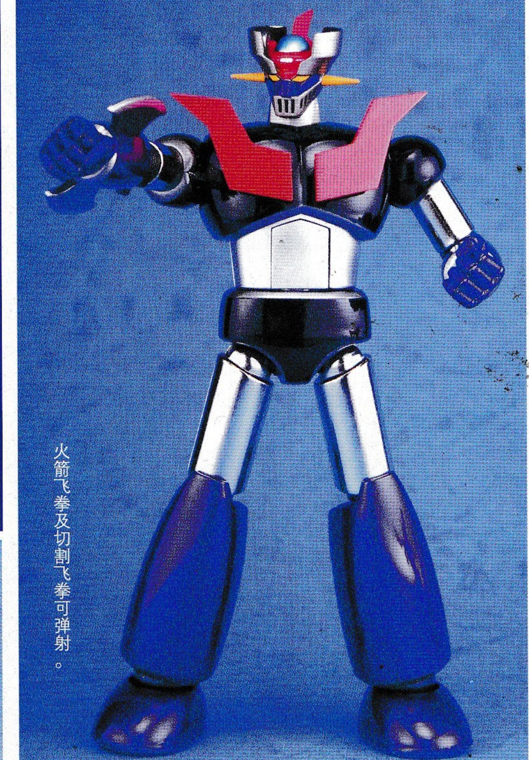


在老玩家强烈渴求超合金复活及新生代玩家要体验老合金玩具魅力的呼声下，1998年，第一款超合金魂玩具在超合金玩具推出25年后再度推出，同样是魔神Z，同样注定了这个新玩具系列将成为高端定位的超豪华系列。本次的再版GX-01R魔神Z相比GX-01魔神Z，是在其基础上，修订了原配色，并将大腿零件电镀化的商品。玩具可重现原作中的各种必杀技，并可实现“朋友号”的合体。









火箭飞拳及切割飞拳可弹射。



附属两款朋友号及69话开始代替朋友号的VTOL型战斗机。



魔神推进翼内部采用联动结构，可上下活动。



爱美神(即阿弗罗狄德A)是光子力研究所弦之助教授制造的非战斗用机器人，有弓教授千金弓沙也加驾驶，武器仅为胸部导弹(=。=)，是经常被机械兽抓走的对象。





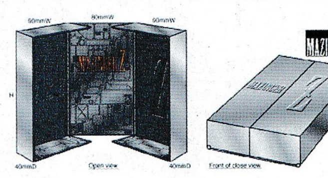
头部使用透明零件，驾驶员可见。

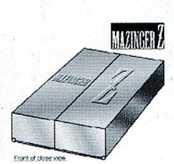


胸部导弹可替换弹射。(某鹅乱入中)

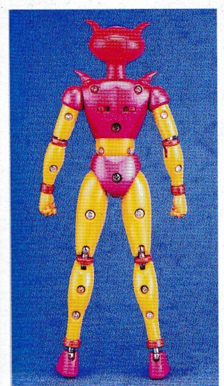


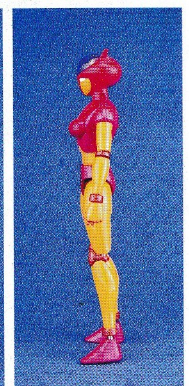
漫画原作者——永井豪





香港套装版行货附属的格纳库概念图，实物将于7月派送。





CHECK THIS BOX



超合金魂 GX-08爱美神

◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
◆定价：3675日元 ◆发售商：BANDAI
◆发售日期：2002年1月发售
2006年6月发售(再版)



超合金魂 GX-01R 魔神Z

◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
◆定价：7140日元 ◆发售商：BANDAI
◆2002年10月发售
◆2006年6月发售（再版）



圣斗士圣衣神话 天雄星 艾亚哥斯

冥界三巨头之一，OVA动画「冥王哈帝斯冥界篇　前章」第五话与天贵星米诺斯同登场。必杀技「天鹫喷射风」、「宇宙大幻觉」。动画声优是三木真一郎，其声线代表人物是「BOY」(圣子到)中的日日野晴矢。圣衣原型出自印度古代神话中的神鸟「Garuda」即金翅鸟，音译迦楼罗。泰国、印度尼西亚国徽的图案中有其图案。当然其原型在车田正美其他作品也有出现，如「B’TX」中七魔将之一凯的座骑「神鹫」。随着艾亚哥斯的推出，相信三巨头米诺斯、最终青铜圣衣一辉，「后篇」的期待程度会高涨吧。

图文/万代丸

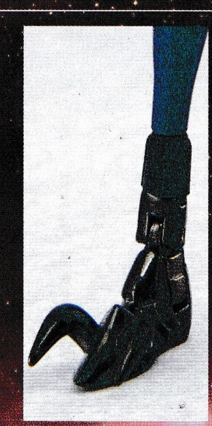




素体为配合「天猛星 拉达曼迪斯」依旧使用一型素体。小臂依旧加长，与「长颈拉达」不同的是颈部零件比例较适当。



可替换手部零件。



小腿与脚部连接处使用胶件，加长腿部长度的同时又增加了腿部冥衣的稳定性。





背部的翼两面均可以安装。

圣衣形态。



车田其他作品中出现的金赤乌造型。

天雄星 艾亚哥斯

年 龄	22岁
身 高	186cm
体 重	85kg
生 日	7月6日
出生地	尼泊尔
必杀技	天鹫喷射风（Garuda Flap） 宇宙大幻觉 （Galactic Illusion）

CHECK THIS BOX!!



圣斗士圣衣神话 天雄星 艾亚哥斯

◆发售公司 ..BANDAI
◆发售时间 ..06年5月下旬
◆售价 ..4750日元（含税）
◆材质 ..PVC、ABS、亚铅合金

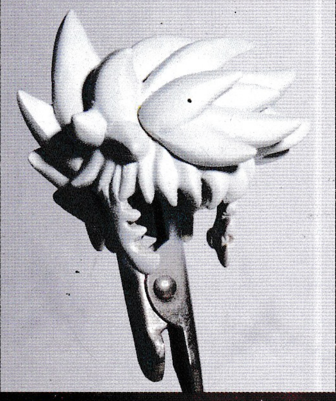
注：港版附赠的收藏铁牌于7月派送





头发通过替换零件可以摆出“遮眼”及“开眼”状态。





处理分模线后将图示部分用造型补土加长，感觉更像香蕉了= =;





头发涂装，将面部所剩涂料喷涂阴影部分，之后喷基本色（黄色10%，橙黄5%　，白色80%，褐色5%）。之后同样加白喷涂高光。



将表面处理好的零件喷涂1000号白色底漆，统一底色。

喷涂肉色，使用的颜色是用白色70%，黄色17%和红色13%的基本色调出来的，整体喷涂后，将颜料中加入适量的白色在额头，面部突出的部分喷涂高光。

开始进行面部细节的上色：用白色在眼睛的位置涂状，尽量在眼眶内；等待完全干燥后，用不同性质的颜料花眼眶轮廓线，这样既使涂坏了也可以重来；之后用与眼眶轮廓线同样颜色的涂料话瞳孔轮廓；用瞳孔色（与头发颜色相同）点瞳孔。要注意的是眼睛要尽量画小。

天猛星　拉达曼蒂斯
头部改造

05年1月，BANDAI发售了圣衣神话三巨头天猛星–拉达曼蒂斯。作为第十一弹产品素体使用不尽人意。由于同是一型素体，为了在高度上区别新生青铜及黄金圣衣，配合胸甲的“高领”脖子做得过长，致使单独的人物素体造型畸形。眼睛胶印个头偏大，丝毫没有动画中的凶狠眼神。本次的头部修改重点是缩短脖子长度，并对头部进行重造型。

脖子零件切除适量部分后粘结去逢即可。拉达的鬓角肓面部贴合不紧，将发鬓完全切除，用田宫AB造型补土进行加大处理。贴合面部旋转一定角度进行粘结。由于进行了贴合处理，头发不能像以前“戴帽子”的方法套在头上，因此需要对头发零件进行改造。将头发从中间横向劈开，中间会露出两个固定拴，将表面涂膜少量AB胶，完全干燥后可以前后插拔。因为鬓角的修改，头发需要重新涂装，索性再改改。



使用手办制作的方法进行影调调整将美术粉画笔用砂纸打成粉末。用毛笔打在面部、头发阴影处。最后喷涂消光透明漆。





新世纪合金补完计划再开！

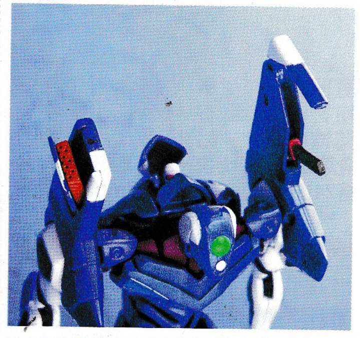
6月超合金魂再版计划中的超合金魂 GX-14 EVA初号机&GX-16 EVA零号机打着EVA10周年的招牌又再版了，全高约165mm,重约253g。除去武装，头部及部分零件外均一样的EVA系列，拥有超合金魂这一金字招牌的高品质为后盾，相信众FANS又要破费了。



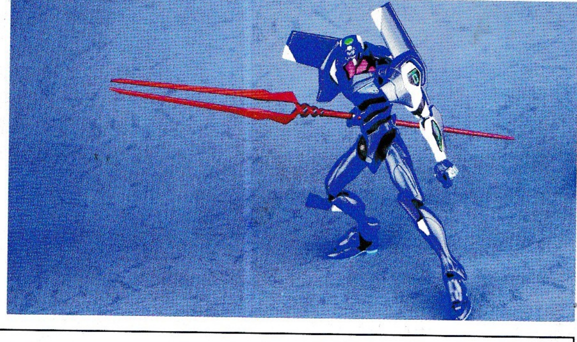
初号机的下颚可以张开，重现暴走时的情景。



EVA的太刀MAGOROKU SWORD与COUNTER SWORD均可收在刀鞘中，双刀可安装在肩上。



EVA通用的肩部内藏武装均可展开呈现左肩可收纳高震动粒子刀。肩膀配件含有武装及无武装两种可替换。背部的插入拴结构得以重现，内含弹射装置；后方可连接外部电缆。





PALLET RIFLE附有收纳枪盒可置入并可安装在肩上。



CHECK THIS BOX

超合金魂 GX-14 EVA初号机

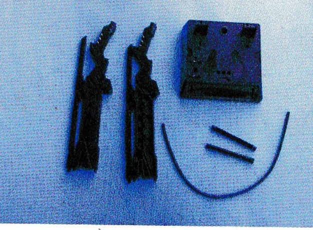
- ◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
- ◆定价：5775日元
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售日期：2003年6月发售
  2006年6月发售（再版）

超合金魂 GX-16 EVA零号机

- ◆彩色涂装合金&ABS FIGURE
- ◆定价：5775日元
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售日期：2003年8月发售
  2006年6月发售（再版）







MOMOKO第六弹

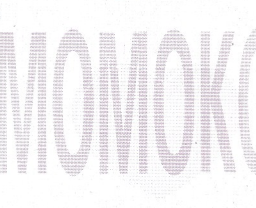
桃子MOMOKO的第六系列马上就要和大家见面了，这次先把实物图发放出来给心焦的读者们，先睹为快吧！





Dramatic Bride

发售时间：2006年6月中旬
价格：15540日元


Love, Yukata Summer

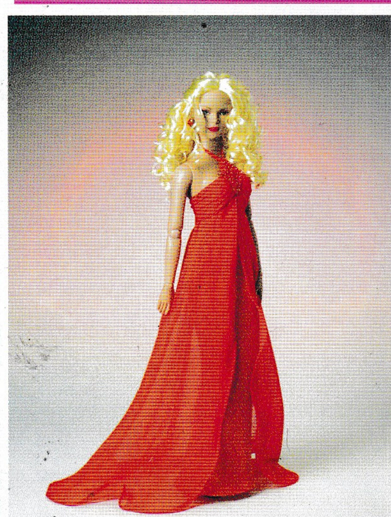
发售时间：7月末
价格：8190日元

Beach Rodeo

发售时间：6月末
价格：8190日元




PULLIP



Citrine Dream – Tyler Wentworth

价格：199.99美元



Wild Spice – Tyler Wentworth

价格：139.99美元




Craziia

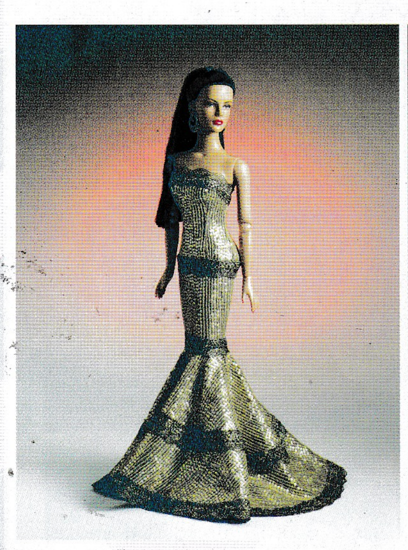
身着苏格兰传统服装的PULLIP是不是英姿飒爽呢？在今年的7月发售，全高310mm 含税后价格8400日元。

Aloalo

迎合夏日的一款夏威夷装扮，让人想到鲜花，海滩和美女，哈哈，全高125mm 含税后价格2415日元。

TIMLUS

着装非常个性的一款，小配件相当多，所以售价也相对较高，全高350mm 含税后价格10500日元。



Byzantine – Sydney Chase

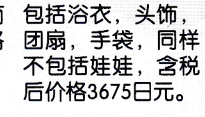
价格：249.99美元



Petulant Pink Stella

价格：169.99美元

PULLIP专用服装

韩式民族服装

包含帽子、上衣、头饰和非常有韩国传统特色的鞋子，含税后价格4725日元，不含带娃娃哟！

日式男装浴衣

服装样式非常简单，含税后价格2940日元。

日式浴衣

包括浴衣，头饰，团扇，手袋，同样不包括娃娃，含税后价格3675日元。

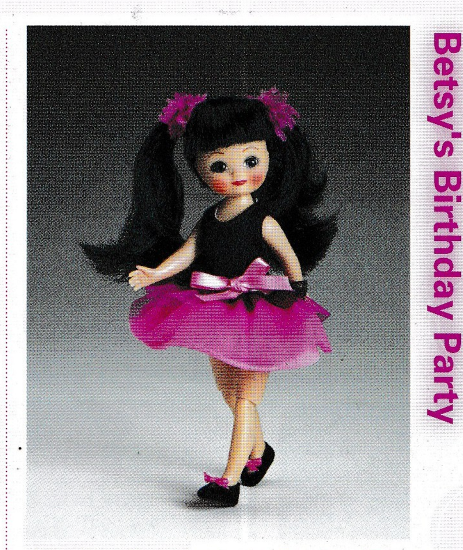


Twinkle Toes Betsy McCall



仿佛是从山中丛林里走出来的精灵，绿色树叶般的服饰和淡紫色的裙子、鞋子搭配在一起，小仙子再现一般，让人喜爱不已。

Betsy's Birthday Party



8英寸的这款和14英寸的在服装款式是几乎完全一样，只是个头稍为变小，之后就是更加稚气清秀的面孔，就仿佛是6岁的自己照镜子看到了13的自己一样，很奇特的感觉。

Sugar & Spice Betsy McCall



名如其物的一款，通体的白的连衣裙给人一种久违的清新感觉，像是可爱的白雪公主，又像是糖果世界的小小主人，是不是让你也看了心动呢?

Autumn in the Park Betsy McCall



还没到秋天就率先闻到了落叶的气息，这款秋装是不是让身处夏日的我们开始有了期盼呢？整体色彩深沉，地道的秋日装备。

Classic Lilac Betsy McCall



紫霞仙子，是我对这款的第一印象，绝对没有恶搞哟！没想到紫色也可以这样体现一个小女孩的纯洁可爱，而且还有一点点成熟的感觉，也许这只是尺寸大小的错觉。

Candy Cool Dru



虽然黑色的皮肤给人耳目一新的感觉，但突然蹦出来也真的吓人一跳呢，靓丽的服装色彩尽可能多的填补着黝黑肤色造成的暗淡，不过总体还是很可爱的！

Solo Recital Betsy McCall



感觉非常成熟的一款，红色的大衣和黑色笔直的头发，仿佛一个十二三岁的小姑娘，不那么艳丽却有一种独特的芬芳，个人非常喜欢。

14" Betsy's Birthday Party



14英寸的生日聚会Betsy娃娃，强烈的色彩对比，除了给人直接的视觉冲击外，还有给人莫名的兴奋和喜悦，这也许就是生日盛装所具备的第一要素吧！和小一号的生日装放在一起一定别有一番味道。

Thoroughly Tiny Betsy McCall

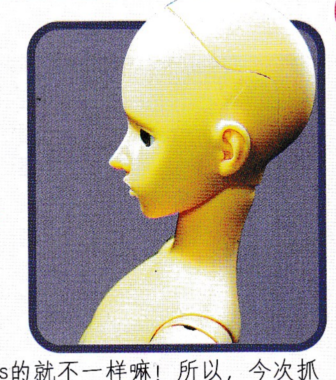


虽然个头不大，但是纯黑色上衣加红色格子裙的搭配却非常抢眼，整体感觉是那么干净清纯，两个高高卷起的辫子也很招人喜爱啊！

Bjd{Ball joint doll}

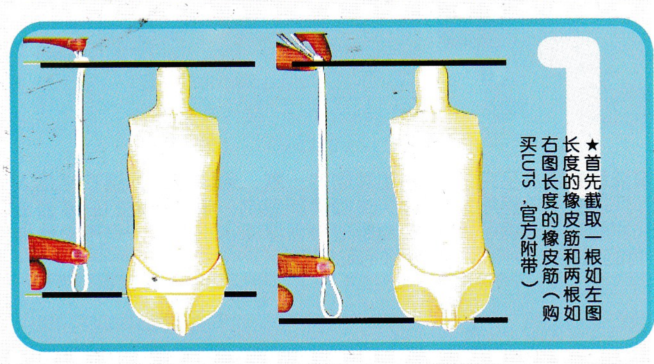
球形关节娃娃 Vol.5

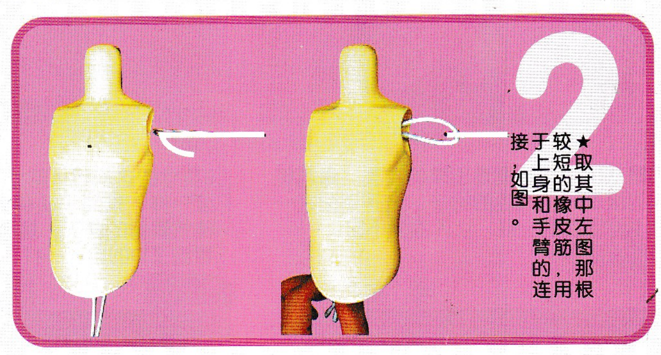
□文/鬼丸

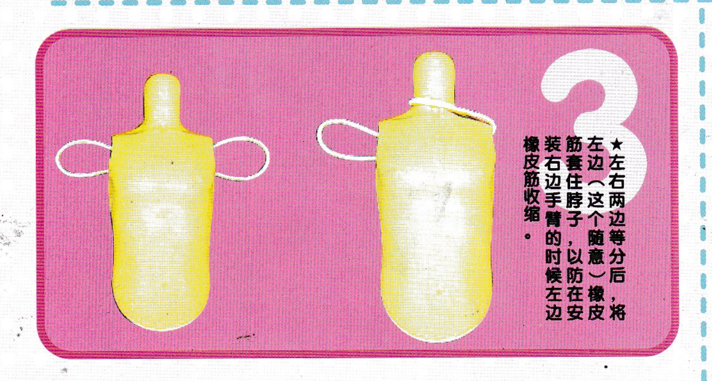


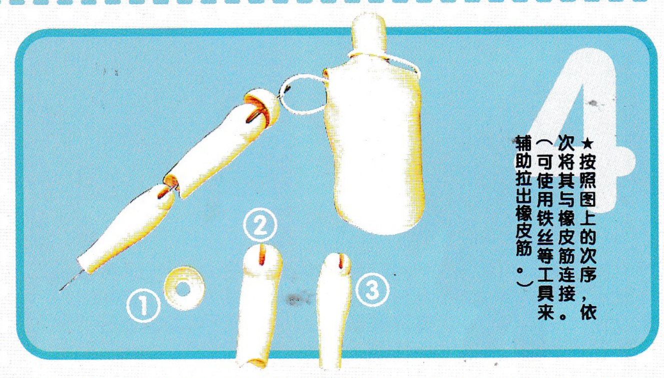
——身体的再构成（啥，又不是钢炼= =）——

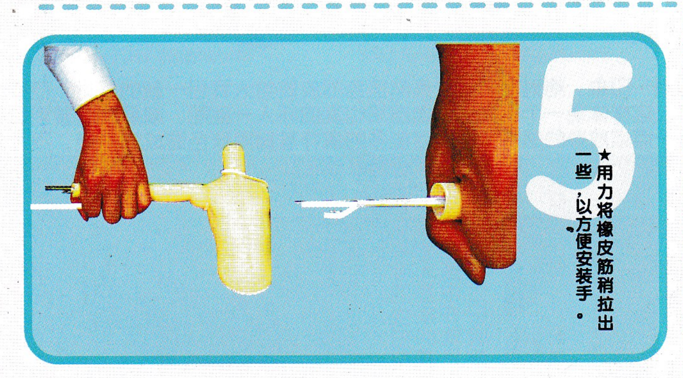
关于身体呢！其实是很美好的！{天音：有啥美好= =}，你的身体当然没啥美好，可是人家luts的就不一样嘛！所以，今次抓这个机会好好进行第n次"摸索"，以及顺便详细说明一下身体的构成！

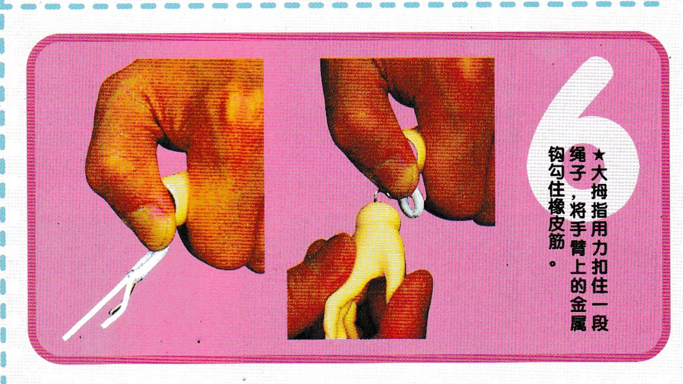


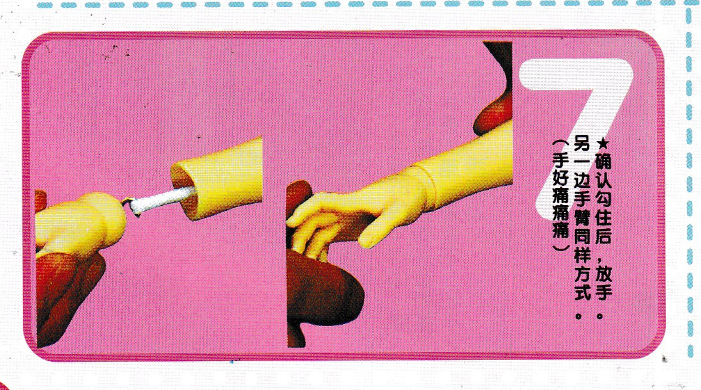


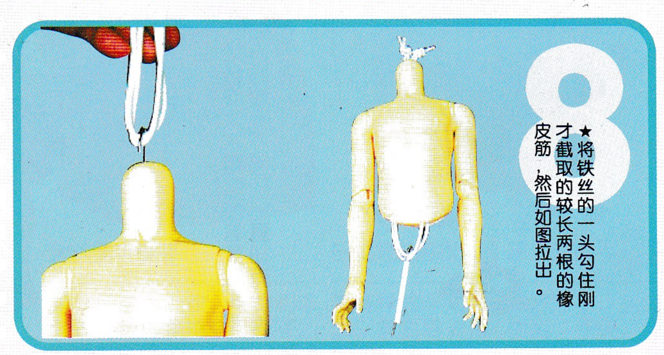


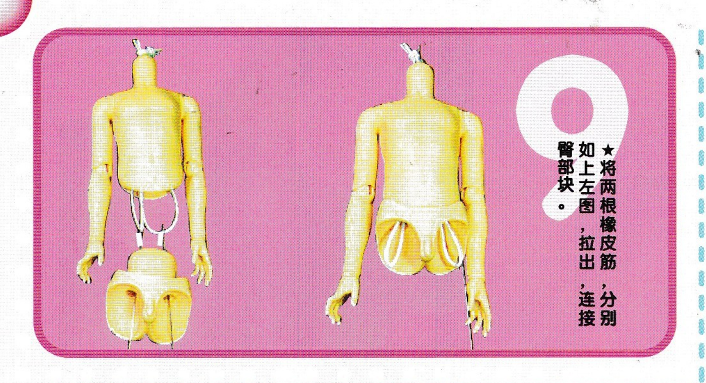


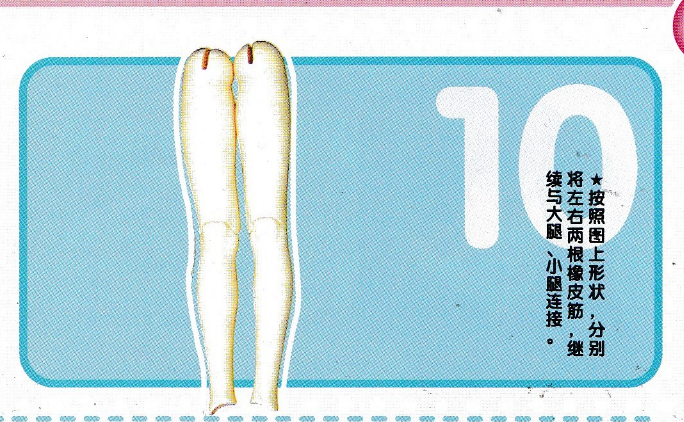




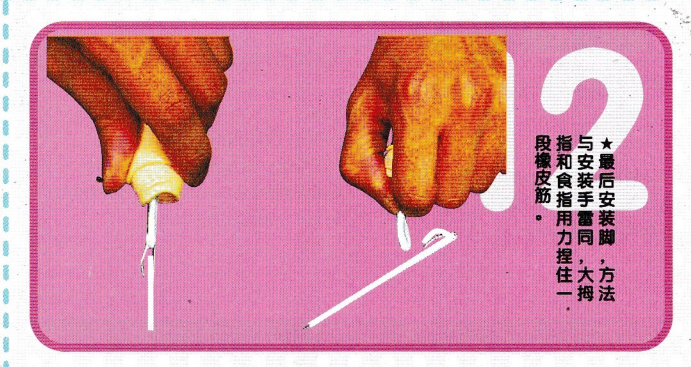




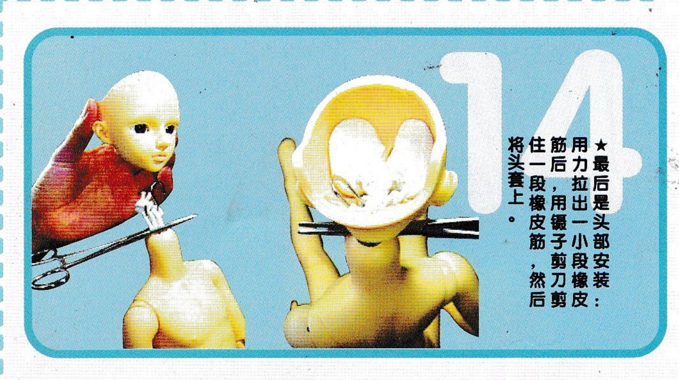

9
★将两根橡皮筋，分别如上左图，拉出，连接臀部块。

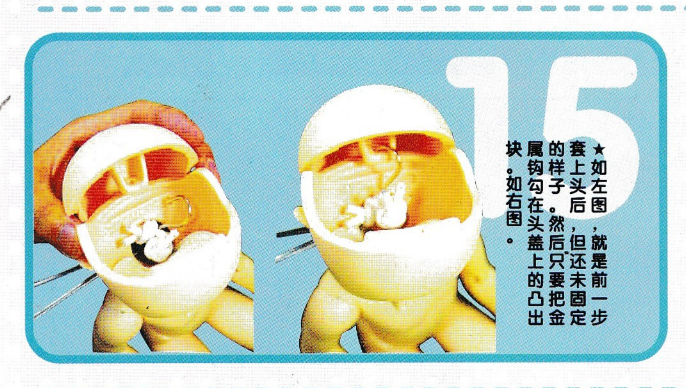

10
★按照图上形状，分别将左右两根橡皮筋，继续与大腿、小腿连接。

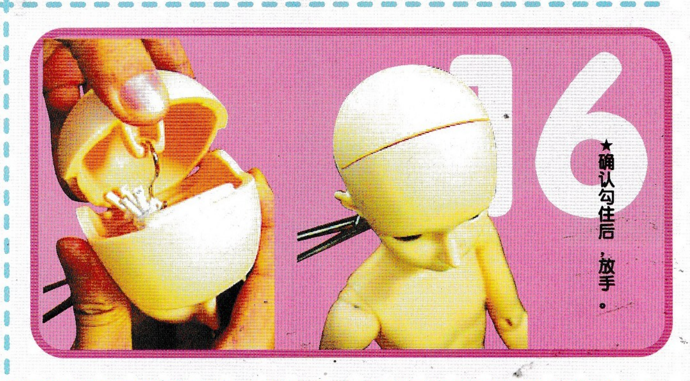

11
★注意身体部件的安装次序，依次是：大腿关节、大腿、小腿、脚关节、脚。
①
②
③
④
⑤

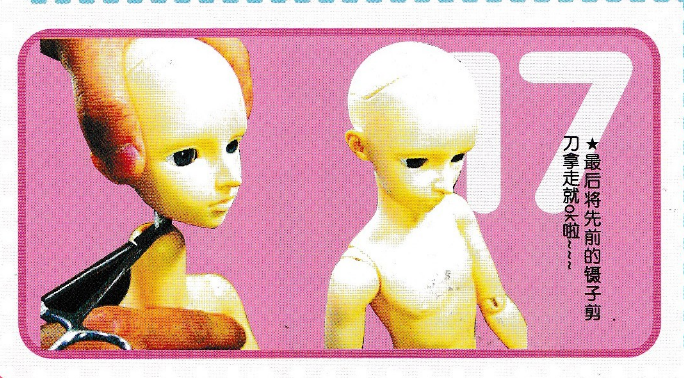

12
★最后安装脚，方法与安装手雷同，大拇指和食指用力捏住一段橡皮筋。


13
★将橡皮筋扣入脚步的小勾。非金属，相对来说比较难扣。完成了这一步，身体的安装就完成啦~


14
★最后是头部安装：用力拉出一小段橡皮筋后，用镊子剪刀剪住一段橡皮筋，然后将头套上。


15
★如左图，就是前一步套上头后，但还未固定的样子。然后只要把金属钩勾在头盖上的凸出块。如右图。


16
★确认勾住后，放手。


17
★最后将先前的镊子剪刀拿走就ok啦~~~


18
★CHIWOO：
偶爱你们=///=



主题照片—Little price

Model：Anseulyons安修里昂
Type：Msd-Schulze
Master：鬼丸

Little price
Hey,little price.
Hey,lovely boy.
We play a game together,ok?
"No."
Why?Your old servant can't play with you well.
So,choose me!
"No.I want play alone"
Why?My dear baby.
"Because the game's name is 'Play alone'."

Little price is playing game alone.
Little price is having tea time alone.
Little price is dominating a country alone.

The country's name is "only a price and his servant's country".

Yes.
only a price and his servant.
No King,no queen,no people.
Only a price and his old servant.
In his country,his room...

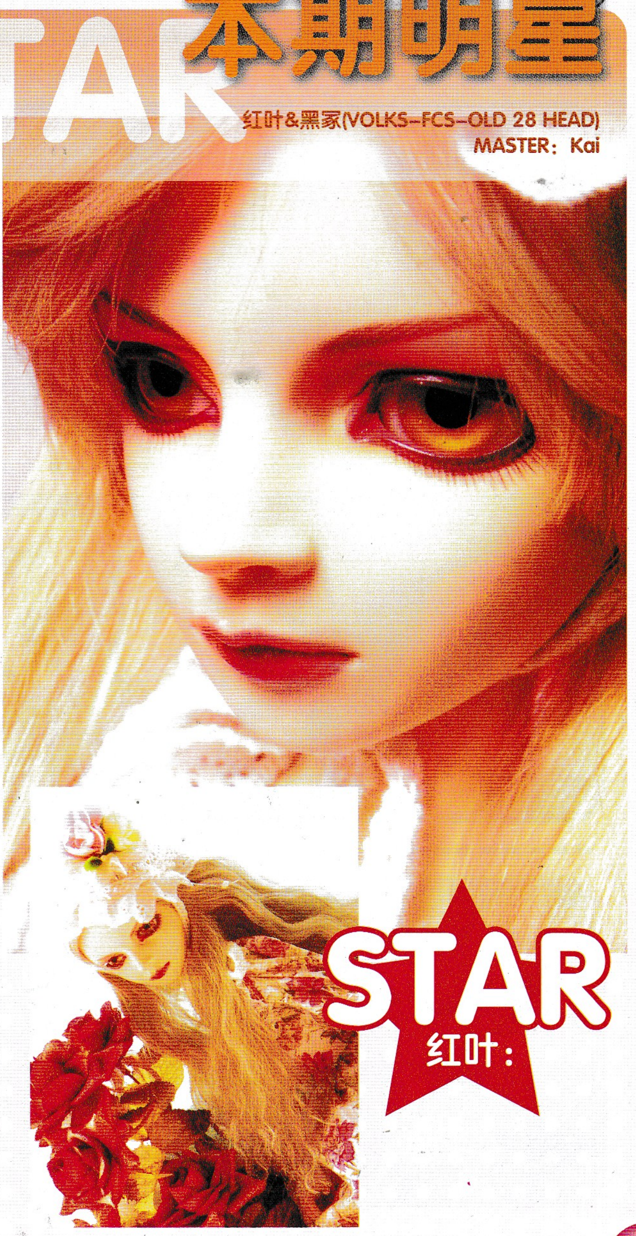




STAR 本期明星

红叶&黑冢(VOLKS-FCS-OLD 28 HEAD)
MASTER：Kai



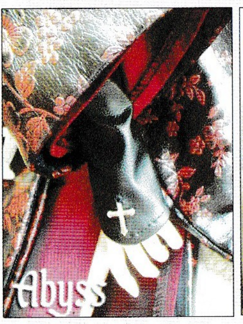


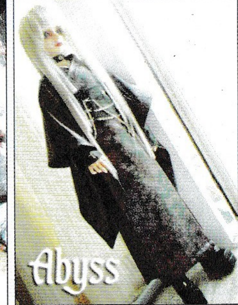


各家BJD社发货速度一览

最近听到几个娃妈似乎特别执着自家小孩的星座啦等等，希望知道BJD社的发货速度然后算好日子来接小孩回家，所以今次就随手挑了几家BJD社来写这个发货速度一览，准确率虽不可能100%，但也好让大家做个参考，心里有底啦=V=

★DIM：从付款确认当天算起，4至7个工作日。（官方说法，据说有等了超过3个月的…）
★DOD-DOT：付款确认后，5个星期左右。
★DOD-DOC四子：付款确认后，7至8个星期。（这只是官方说法，肯定有人等得超过这个时间）
★DOD-DOC：6至7个星期。（骗子！！！我家小岚足足等了56天！八个礼拜啊啊啊！！！）
★Luts：同样是付款确认后，20至30天。（难道是我RP特别好？2个工作日就发货了，隔天就收到，总共历时3天…）
★LEEKE WORLD-DOLL：从支付确认起，20多个工作日。
★LEEKE WORLD-配件：就个人经历来说，我从来都是2支3个工作日发货…
★BLUE FAIRY：同LEEKE WORLD-DOLL。
★ANGER REGION：4至8个星期(官方说法…也有等得让人心寒的！)
★SOULDOLL：付款确认起之后3个星期左右。
★LATI：付款后15至20天。
★VOLKS-FCS：付款后30至45天。（已算上定做期）



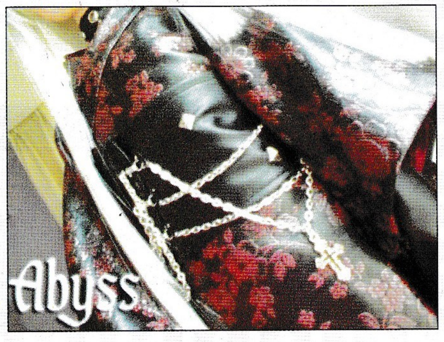


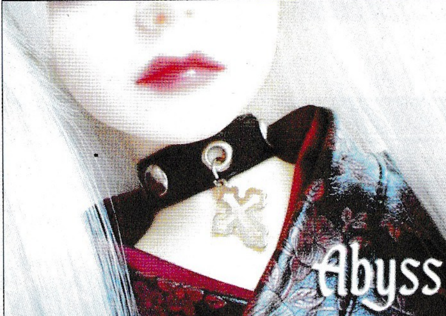
——FV・S成果展示第二弹——

服装 —— 夜樱 by costle

Costle设计的One off version衣衣，13SD Size。一共包含7点：改良和服2点（红色内衬+黑色压花外衣）、腰带1点、内衣1点、袖套1点、项链1点和头带1点。布料采用红色化纤，黑色人造皮，黑色压花人造皮以及黑色莱卡棉。台湾YAHOO拍卖出售中=v=。）

Model：觉邪（Volks FCS 16 Head）







家具：

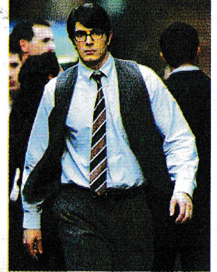
来来回回加起来捣腾了N个月的家具，总算见到点东西了（感泪）此款一共三件套。单人沙发、三人沙发和美人靠。正规家具厂商制作。沙发本体以及靠垫布料颜色有色板可选，目前为1/3SIZE。（1/4用也超cute的啦）



单人沙发

美人靠

超人归来



★克拉克 CLARK



★露易斯 LUIS



★莱克斯 LEX

为了防止世界被破坏，为了维护世界的和平，坚持爱与真实的正义，最有魅力的英雄人物，白色的未来在等待！好了，好了，口袋迷们不要再丢西红柿了。言归正传，他回来了！除非你是天狼星人，否则别问我这个“他”是谁。这个他就是暂住地球，勇气最佳，誓将内衣秀进行到底，拥有大无畏奉献牺牲精神的超人。

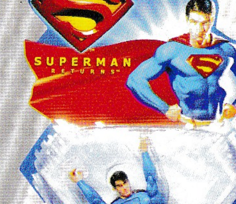
在神秘失踪几年后，这个钢铁之躯回到地球续写他史诗般的冒险故事。当克拉克重返地球后，一切都改变了。人们已经习惯没有英雄拯救的日子，这让超人多多少少有些不知所措。摆在克拉克面前最大问题是他心爱的露易斯已经拥有了属于她自己的生活，她结婚了，而且还有了个4岁的孩子。这也难怪，克拉克在地球上蒸发得干干净净，连一封email都没有。回来后克拉克需要弥补两人之间的距离，谈何容易。就在克拉克焦头烂额的时候，反派人物莱克斯也没有闲着，他在设计一个会让超人永久失去能力的阴谋。超人归来，克拉克要如何处理这一系列的问题呢？

超人基本玩具



CLARK-TO-SUPERMAN 克拉克变装超人

种类繁多的5英寸挂卡基本玩偶之一，使用附属的外套、长裤和假发变装成地球人克拉克的模样。





FLYING ATTACK SUPERMAN 飞翔突击

把超人的双手向上举起，再把人偶放置在地面向后拉，超人就在回力的作用下向前疾驰。把超人的双手放回正常位置，人偶胸部的滑轮就会收纳进去。



BULLETPROOF SUPERMAN 抵挡子弹

用挂卡中的机枪瞄准超人腰带环位置射击，超人腹部会发出子弹弹开的闪光，旋转一旁的转盘，闪光位置会随之变化。



X-RAY ALERT SUPERMAN X光透视

这个挂卡中有一个保险箱，玩法是把克普顿晶体放入保险箱，在将保险箱嵌入超人手里，以扭腰回弹的加速度把保险箱砸落使其裂开。



SUPERMAN RETURNS



KRYPTONITE SMASH SUPERMAN 粉碎克普顿晶体

外观感觉和前一款没有太大区别，就是在超人腰部内置快速回弹的结构，这个回旋功能使超人的手臂将克普顿晶体破坏。

WALL BUSTING SUPERMAN 砸碎石墙

名字虽然叫做石墙，可是怎么看都是石柱。超人高高举起柱子，利用扭腰回弹的功能将石柱抛出，跌落的石柱就会断成两节。



SUPER BREATH SUPERMAN 强力吹息

玩偶上安装了简易的风压装置，在超人背后装有压气鼓，反复按压就会有空气从超人嘴部吹出，将坏人造型的纸板吹倒。

DISK ATTACK SUPERMAN 超人飞盘攻击

以飞行中的超人为造型制作的射击玩具组合。首先取下披风打开人偶背部的"弹药室"，将附属的六枚飞盘装入，再用双手握住超人，拇指抠住披风的末端按下，就可以依次将飞盘打出。



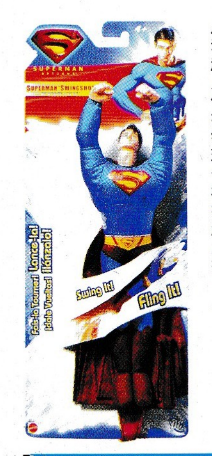
SUPERMAN 超人

这是以9英寸规格设计的超人玩偶，可动部位仅有脚踝、双腿、膝部、腰部、肩部、头部等十处。不过单就造型来讲，这款9英寸的玩偶几乎超越了12英寸的超人。玩偶的披风是布制。



SUPERMAN SWINGSHOT 抛掷超人

除了头部和双拳以外，玩具本身是填充布料制作的玩偶。这个超人就是用来丢的，特长的披风可以提供飞行时的稳定性。另外也可以抓住披风的尾端，甩动超人像扔链球一样把超人抛出。



超人装备

FIGHT&FLY FX CAPE 战斗飞翔披风

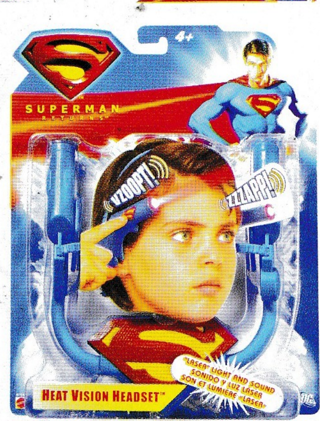
包括了超人胸部S图案与迷你尺寸披风的变装道具组。在左端肩膀的披风位置有一个方形黄色按钮，按下后就会发出各式各样的超人战斗与飞行音效。这款披风原则上与拳套配合使用。

MIGHTY MUSCLES 无敌胸肌肉甲胄

让小朋友也能拥有超人般的雄壮胸膛的无敌胸肌肉甲胄道具。材质极轻巧，富有两个可以套在手臂上的肌肉套。把手腕向上抬就可将"肌肉"挤压隆起。由于全套装备仅到手肘，使用时配合同色系长袖衫穿着效果更佳。

HEAT VISION HEADSET 头部激光

用来模拟超人从眼睛发射激光时的简易变装道具。因为不可能真的从眼镜射出激光，因此设计成耳机的造型，发射出来的也不是激光，而是普通光线，同时还有音效。严格来说，这个只是超人款式的头部手电筒。



PUNCH&CRUSH 拳套

事实上超人并没有这样的装备，发售这款拳套纯粹是用来模拟超人神力，娱乐小朋友的。套装内附有可以折弯的"钢管"，软胶制作。右手的拳套挥击时还会发出多样的拳击破坏音效。



X 战警 3：最后据点

2006 年 5 月 26 日公映的《X 战警 3：最后据点》可以说是今年夏日电影热档前的一个准备活动，或者说是开胃菜。虽然前两集的导演布莱恩．辛格跑路去华纳执导新版的《超人归来》，《X 战警 3》本集导演换成了曾执导过《尖锋时刻》和《红龙》等片的布莱特．拉特纳，但是实力雄厚的 20 世纪福克斯公司怎么可能放过这个大好机会，来实现他用票房征服世界的梦想呢？这部《X 战警》的最新续集不仅保持了上两部震撼的视觉效果，更青出于蓝的将之推广到更宏大让人震惊，而在剧情上，也推出了更多全新的变种人，比如凶猛的“野兽”(The Beast)、长着翅膀的“天使”(Angle)，其独特的造型，绝不亚于主角的个性登场，早早为影片的成功奠定了丰厚的基础，至于福克斯公司挣的盆满钵溢不过是水到渠成的事情。

电影剧情：

如果可以选择自己的身份、能力，却不能选择未来的出路，你该怎么办，这似乎成为科幻大片一贯争论的主题，从《X 战警》到《超人归来》，再到稍微久远一点《蜘蛛侠》，都体现了所谓强者的无奈和痛苦，在影片《X 战警 3》中，变种人一直都因为自己特殊的近乎于神的能力而遭受着各种不平等的歧视、隔绝、甚至镇压，而当一个发明给了他们改变的机会的时候，该怎么做却又那么艰难甚至茫然。

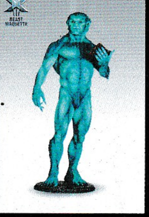
世界闻名的沃森顿公司研制出了治疗“变种基因”的药物，变种人终于第一次有了自主选择命运的权利和机会：放弃超能力，成为真正的人类，逃脱继续被隔离和当作异类的命运不再是梦想。然而，看似容易的选择有时候是不能够自我控制的，在军方科学家的离间之下，整个世界对变种人的害怕与憎恨已经到了难以想象并不可愈合的地步，“和平至上”的 X 教授和身怀绝技的 X 特警们也在丧失能力的威胁下无法抉择。

另一方面，一直企图让变种人称霸世界的万磁王则觉得这退无可退的境地是最好的机会，摆脱囚禁后变得格外强大、狡猾的他，吸收了更多新鲜力量，召集威力无比的变种军队，准备毁灭沃森顿公司，进而让人类称臣。史无前例的人种之战一触即发！

X 战警们不可避免地陷入了这场矛盾对抗，然而，他们将面对的却不仅仅是害怕和憎恨他们的人类、自己内心的挣扎和万磁王的诱惑，还有死而复生的琴格雷 -- 他们具有心电感应、隔空取物和瞬间移动等非攻击型能力的 X 战警同伴。死里逃生之后性格开始狂乱分裂的“黑凤凰”，彻底成为了黑暗皇后，被万磁王招自麾下的她，将会毁灭所有阻挡她去路的事物。面对人类、变种人甚至是世界的毁灭，X 战警们无路可退……



X-Men: The Last Stand——Beast Maquette
X-Men 3 野兽





价格：299.00 美元

比起帅气的金刚狼，这款蓝色皮肤的变种人野兽无论在个头上，还是在价格上都让人咋舌，全高 24.5 英寸的体积和全球限量 300 的发行使这款玩具无疑变成了一件奢侈品，不过细细品味细节，你也会发现这蓝糊糊的东西确实是不可多得的精品。



X-Men: The Last Stand——Juggernaut Maquette
X-Men 3 雷神





价格：324.00 美元

全高 26 英寸的雷神是这部电影的一大亮点，这款由 SIDESHOW 公司推出的雷神在表现他力大无穷一面的时候，不忘记表情得细致刻画，仿佛是在和金刚狼尽力厮杀，比起前面的胸像，这款更凶狠的雷神给人不可忽视的视觉冲击，全球限量 300 的发行，也绝对是爱好者收藏的一大理由哟！

X-Men: The Last Stand——Wolverine
X-Men 3 金刚狼 12 英寸人形





价格：99.99 美元

虽然不能说 SIDESHOW 公司推出的产品个个都是精品，但是确实每件作品都可以给一个赞字。这款金刚狼 12 英寸人形不仅最大限度的还原了影片人物的形象，其可动性也让人称道，细致的面部设计和逼真的服装让这款人形一推出就吸引无数眼光。

X-Men 3 Movie Juggernaut Bust
X-Men 3 雷神



价格：50.00 美元

力大无比绝对是这个家伙的特长，厚重的头盔和简洁的装束一看就知道是肉搏战的高手，雷神，作为最新系列中的最新变种人之一，在这部影片中也是大显身手了一番，而他与金刚狼的搏斗更将为自己博得无上的荣誉，各位影迷将继续支持金刚狼，还是站在这位风头正劲的新人身边呢？拭目以待吧。

X-Men 3 Movie Storm Bust
X-Men 3 暴风女

价格：50.00 美元

飘逸银发、褐色皮肤和超酷暗色紧身衣造型的暴风女绝对是这部影片的亮点之一，不仅仅因为她能用眼睛改变天气的强大能力，还有她潇洒的装扮，这款胸像于 2006 年 7 月推出，虽然《X 战警 3》公映在这个阶段已经近乎结束，但是相信收藏品购买的热潮在这个时候才刚刚开始。



X-Men 3 Movie Beast Bust
X-Men 3 野兽



价格：50.00 美元

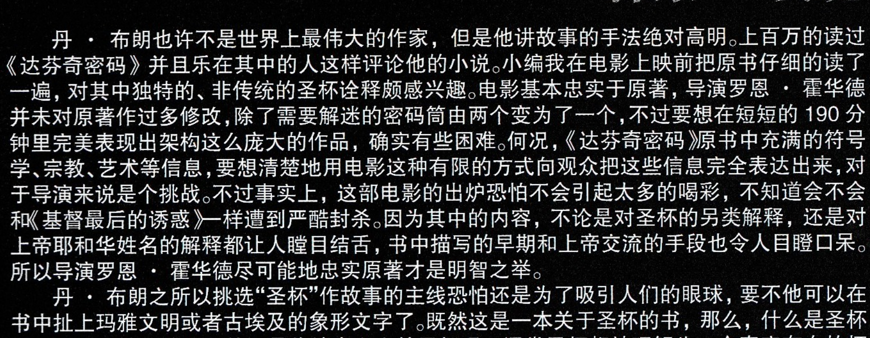
同样是新登场的变种人，因受辐射而天生变种的野兽身手敏捷、力大无穷，更具有学者般的儒雅气质和科学头脑，虽然没有天使洁白美丽的翅膀，但是一身蓝色皮肤和深蓝绒毛却也给观众留下了深刻的印象。



X-Men 3 Movie Wolverine Bust
X-Men 3 金刚狼

价格：50.00 美元

以人物扮演者休 · 杰克曼为原型制作的这款金刚狼胸像绝对是不可多得的产品，虽然比不上 SIDESHOW 公司推出的全身可动人形细致精贵，但是作为装饰品也足以满足电影爱好者和人物爱好者的兴趣，这尊胸像于 2006 年 7 月推出，喜欢就不要错过啊。

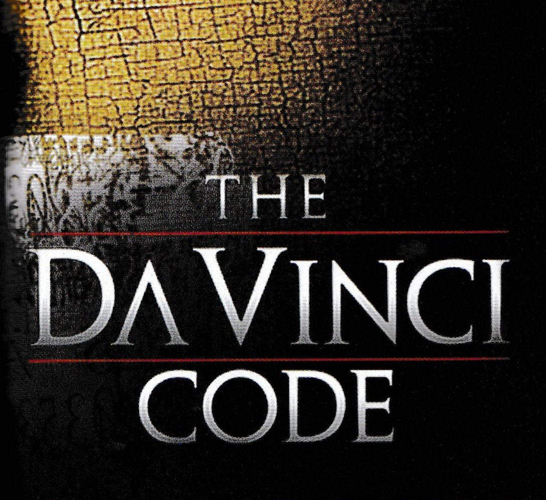


达·芬奇密码

探索·发现

丹 · 布朗也许不是世界上最伟大的作家，但是他讲故事的手法绝对高明。上百万的读过《达芬奇密码》并且乐在其中的人这样评论他的小说。小编我在电影上映前把原书仔细的读了一遍，对其中独特的、非传统的圣杯诠释颇感兴趣。电影基本忠实于原著，导演罗恩 · 霍华德并未对原著作过多修改，除了需要解迷的密码筒由两个变为了一个，不过要想在短短的 190 分钟里完美表现出架构这么庞大的作品，确实有些困难。何况，《达芬奇密码》原书中充满的符号学、宗教、艺术等信息，要想清楚地用电影这种有限的方式向观众把这些信息完全表达出来，对于导演来说是个挑战。不过事实上，这部电影的出炉恐怕不会引起太多的喝彩，不知道会不会和《基督最后的诱惑》一样遭到严酷封杀。因为其中的内容，不论是对圣杯的另类解释，还是对上帝耶和华姓名的解释都让人瞠目结舌，书中描写的早期和上帝交流的手段也令人目瞪口呆。所以导演罗恩 · 霍华德尽可能地忠实原著才是明智之举。

丹 · 布朗之所以挑选"圣杯"作故事的主线恐怕还是为了吸引人们的眼球，要不他可以在书中扯上玛雅文明或者古埃及的象形文字了。既然这是一本关于圣杯的书，那么，什么是圣杯呢？或者更精确的说，什么是传统意义上的圣杯呢？通常圣杯都被理解为一个真实存在的杯子。这个杯子正是耶稣在和他十二个门徒一起吃最后的晚餐时使用的，也是耶稣被钉在十字架上时，亚利马太的约瑟用来盛耶稣流出的血的杯子。在中世界的文学里描述圣杯被约瑟和其他的门徒带到了英国。在亚瑟王的时代，寻找圣杯的下落是最高的精神追求。圣杯(Holy Grail)一词后来也用来形容不可能完成的任务或者难以达成的目的。文学史上以圣杯故事为素材的著作有很多，其中较为著名的就是《亚瑟王之死》，本书《达芬奇密码》也是一部寻找圣杯的书，故事以卢浮宫馆长索尼埃的死为楔子引出一状命案，无辜被冤者在逃亡中寻找真相。丹 · 布朗在书中所说明的"圣杯"即是"抹大拉的玛利亚"，寻找圣杯的过程实际就是"寻找抹大拉的玛利亚的尸骨，然后对其顶礼膜拜"。至于书中对耶稣人性和神性的讨论以及有关圣杯的理论是丹 · 布朗的想象还是他在一定"实事"的基础上推理出来的，就仁者见仁，智者见智了。不过小编在看到最后一个密码桶上的密码被解开时，不禁想到"苹果"对西方文化的影响。不知道读者朋友有没有注意到西方文化中三个重要的苹果：圣经《创世纪》中导致亚当、夏娃堕落的苹果；荷马史诗《伊利亚特》中不和女神抛出的引发特洛伊战争的金苹果；还有砸在牛顿头上令其发现万有引力的苹果。这样看来最后密码筒上的密码"APPLE"这个安排意义深刻啊。

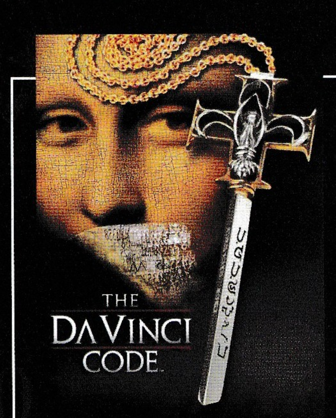


事实上不只是圣杯，只要是神秘事物人们就都对它感兴趣。比如那层环绕着达芬奇的奇怪且神秘的面纱。很长时间以来，他就是人们讨论的焦点。达芬奇(1452–1519)，文艺复兴时期的画家、建筑师、工程师、数学家，他可以算得上是那个时代世界上前所未见的天才。不过达芬奇的部分行为在当时令人费解，比如他反方向书写字母的笔记，为了获得更加精准的人体图而去盗墓解剖尸体，以及一些奇怪的设计草图。丹 · 布朗将达芬奇这个颇具争议的人物和圣杯这个神秘事物巧妙地串联在一起，呈现在我们面前的就是此书《达芬奇密码》。虽然《达芬奇密码》的电影颇受争议，但是厂商还是从中嗅出了商机，制作了一系列的收藏品。

■文 / YU

法国百合项链坠

在丹 · 布朗的书中称欧洲的秘密团体郇山隐修会数千年来一直保护着一个秘密，而这个秘密就是本书的核心——圣杯。这个团体的标志是法国百合和字母 P.S.，在这里暂且不论这个秘密团体是否真实存在，仅从艺术品的角度考虑，佩戴法国百合的项链还是很有气质的。项链坠纯银打造，约 2 英寸长，附有达芬奇密码收藏盒。
定价：75 美元



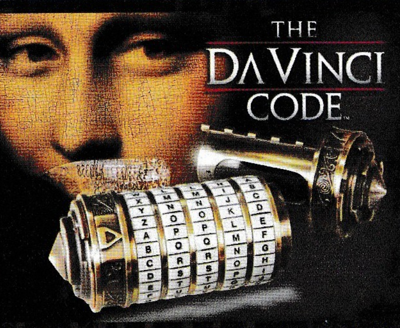
正方十字架银行钥匙

这个银行钥匙也是书中一个重要工具，是开启神秘力量的钥匙。钥匙上的法国百合和正十字架郇山隐修会的符号。三棱柱形状的匙身是激光塑模，其应用的锁不是依靠传统钥匙上的锯齿来转动锁拴，而是通过一个电子眼来监测钥匙上用激光烧制的小孔。如果钥匙六个截面上面的小孔是按要求旋转排列的，那么门自然会打开。钥匙上的百合花和正十字架装饰是古老而又神秘社团的标志，激光电子锁是现在科技的产物，这把钥匙是古代符号和现代科学的奇妙融合。这款发售的收藏品是纯银制作，匙身部分镀 24K 金，全长约 4 英寸，附有收纳盒。
定价：295 美元



达芬奇密码筒

无论是看过原著还是看了电影的朋友都不会对达芬奇密码筒陌生吧，达芬奇设计的用来保护信息的工具。把需要保护的信息写在薄薄的莎草纸上，然后把纸绕在装有醋的小玻璃瓶上，最后再把裹着玻璃瓶的莎草纸放入密码筒的隔层中，如果有人想强行打开密码筒，就会弄碎玻璃瓶，瓶里面的醋就会溶解莎草纸。打开密码筒的唯一方法是知道正确的密码。这个复制品和书中描述的一样，可以用来保护你想守护的秘密，密码由你决定，而且可以随时更换。其实用来难为人也不错，事前把礼物放在密码筒中，然后告诉收礼物的人只有解开迷题找到答案才能得到礼物呦。密码筒内部尺寸 5 英寸 ×1 英寸，密码筒全长 6 英寸。如图所示密码筒附收纳盒。
定价：145 美元



迷你密码筒

《达芬奇密码》一书中，临死前索尼埃在达芬奇的画作《岩间圣母》后面隐藏了一把奇特的钥匙，索菲和兰登一路循着索尼埃留下的线索，找到了这把三棱形的钥匙，并使用它进入苏黎世托存银行，在银行里他们利用索尼埃在卢浮宫写下的斐波那契数列取出了寄存在银行里的保险箱，保险箱中装着的就是镶有隐修会五瓣玫瑰标记的小木盒。众人集体开动脑筋，使用"智慧古语"打开密码筒后，出现在人们面前的就是这个迷你密码筒。此段情节在电影中是没有的，不过玩具制造商可不会错过任何一个可以赚钱的机会。既然指作出了大密码筒那就没有理由不制作迷你密码筒的收藏品，让人们的荷包再经受一次洗礼。密码筒内部尺寸 3 英寸 ×0.75 英寸，密码筒全长 4 英寸。
定价：59 美元

CORPSE BRIDE ACTION FIGURES SERIES 2

电影《僵尸新娘》虽然已经结束上映，但是影片本身独特诡异的风格和怪诞可爱的人物造型却同样和《圣诞夜惊魂》的人物一样，给各位玩具厂商带来了广大的创作空间，这次介绍就是即将由麦克法兰公司推出的《僵尸新娘》6 英寸可动人形，预计于 2006 年 9 月发售。

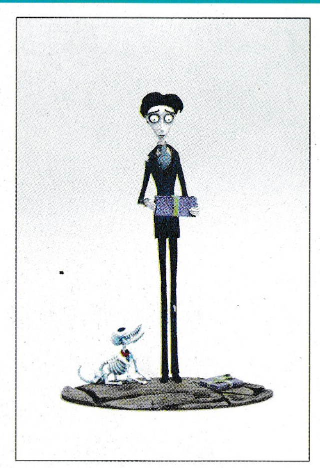
CORPSE BRIDE 2

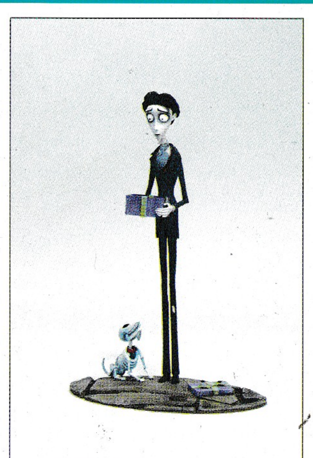




僵尸新娘的经典造型，重现了影片中她追寻维克多时的情景。

VICTOR 2

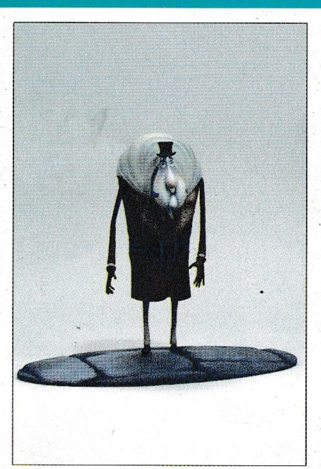




维克多，想要把礼物送给谁呢？还在犹豫什么啊？对于自己的未来，只有自己能够把握，拿出勇气来！

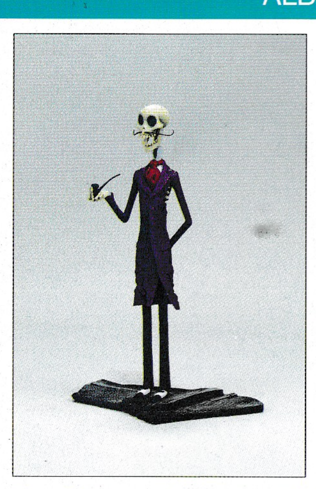
MAYHEW

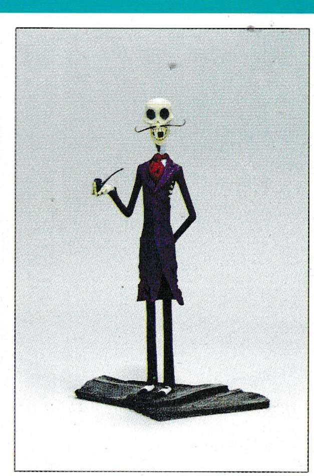




这个摔死的的马车夫在第二系列中荣誉登场，造型还是他为人时的状态哟，色彩也还保持人类世界的暗淡呢！

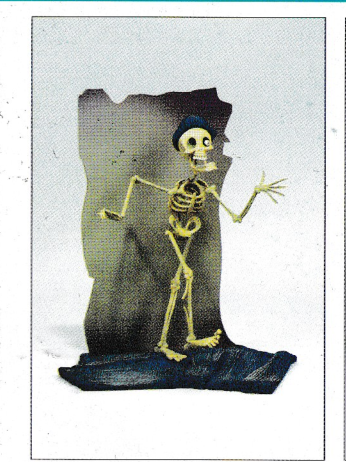
ALBERT

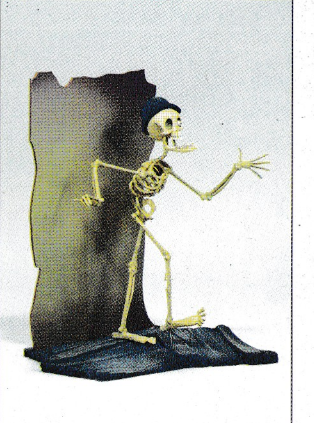




真没想到这位大叔也会来凑热闹，衣服虽然破烂，但依然保持着作为人时候的威严，最可爱的就是那两撇胡子了。

SKELETON BAND LEADER





骷髅男这款和以前的 3 英寸造型几乎完全相同，只是多了一个不大靠谱的影墙，不过既然敢这样推出，相信他的人气一定不低。

MRS. PLUM





阴间的大厨娘，看上去就让人毛骨悚然，不过其实是一位惩恶扬善的好同志。

HANNA-BARBERA SERIES 1

这一在 2006 年 7 月推出的全新系列似乎包括了我们耳熟能详的很多老动画片主角，是不是很让人期待呢？无论是《摩登原始人》还是《汤姆和杰瑞》，只要看到，都会流露出童年时才有的微笑呢！

FRED FLINTSTONE ON CHOPPER

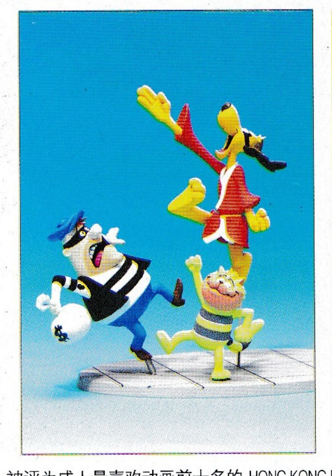


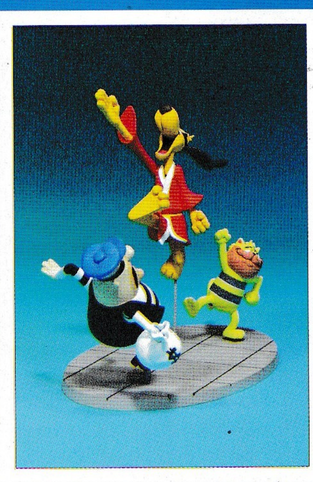




费雷德的这台机车绝对是远古的前卫飞车，拥有这样一辆机车奔驰在荒漠是何等潇洒。

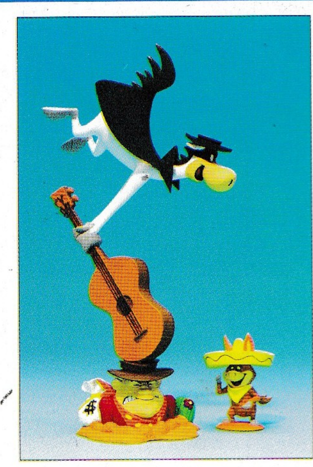
HONG KONG PHOOEY





被评为成人最喜欢动画前十名的 HONG KONG PHOOEY 绝对可以入选麦克法兰全世界征服计划，虽然没有在中国上映，但是这款的创意搞笑充满趣味，一定会给自己带来很多支持者。

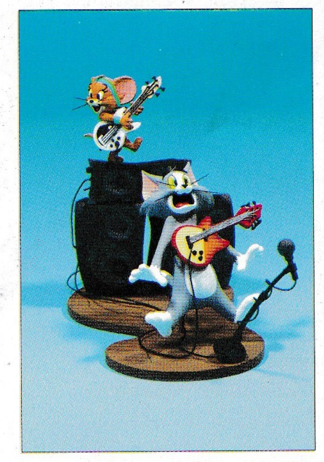
QUICK DRAW MCGRAW AS EL KABONG





相当老的动画角色，认识他的人可能并不多哟，不过没有关系，补课也许来不及了，但是只要把它拿到手就算是大功告成，以后慢慢了解也无所谓哟！

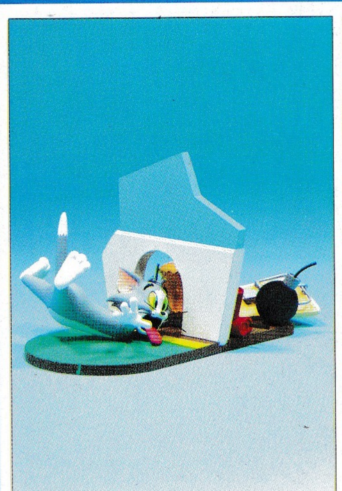
TOM & JERRY: ROCK 'N' ROLL



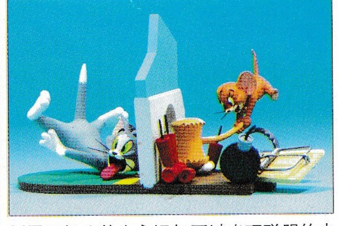


《汤姆和杰瑞》绝对是大明星，央视的播出使他在最短的时间风靡了中国的所有地区，可谓是家喻户晓哟，这款造型可爱，情景逗趣，是否让你想起了曾经的快乐时光呢？

TOM & JERRY: NO TRESPASSING!

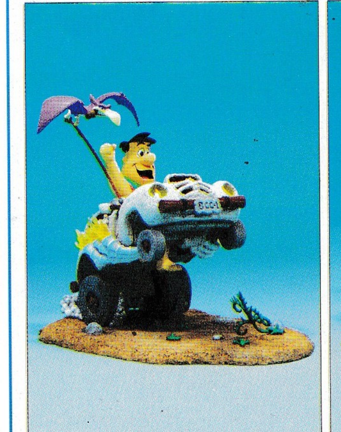






倒霉汤姆为什么永远打不过小巧聪明的杰瑞？喜欢杰瑞，但更爱笨拙单纯的汤姆～

FRED FLINTSTONE IN CRUISER DELUXE BOXED SET 豪华版





麦克法兰每一次的大盒豪华版都非常让人期待，这一系列的更是绝赞，《摩登原始人》豪华版同样选择了机车的造型 这款是不是更炫更拉风呢？这可是四轮驱动啊～

▶▶ McFARLANE



特摄特报 GARO 牙狼

■文／YU

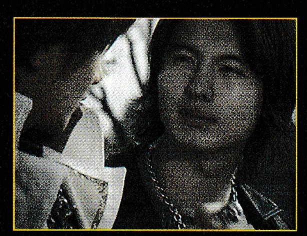
《牙狼 GARO》是近期每周五深夜在日本热播的一部特摄剧，第一次看《牙狼》就被其唯美风格的片头所深深吸引，剧中打斗场面华丽，虽然其中也不乏主人公和魔兽相互摆 POSE 吓唬彼此，不过看完后总体感叹特摄作品也能如此美形。《牙狼》的故事设定也许不算新颖，但是故事中所展现出来的世界观还是值得研究的。

故事是这样的：有光的地方亦会有影。从远古时代开始人类就本能地惧怕影的存在。影作为地狱之门，会从中衍生出来的依附着人类欲望的魔兽，它们会吞噬人类的灵魂。但是正是由于存在能够斩断黑暗的剑，人类才能获得希望的曙光。斩断黑暗，即消灭魔兽守护世界和平的一方被称为魔戒骑士。牙岛钢牙就是在暗地里消灭魔兽的黄金骑士——牙狼。然而魔戒骑士并不是只有钢牙一人，就在钢牙应对魔兽一轮一轮攻击的时候，一个名叫凉邑零的男人出现在他面前。零也是一名魔戒骑士，身着银色铠甲的他被叫做银牙骑士绝狼。本是同行的两人却逃不过争斗的命运；剧中又一个重要的人物——香的存在，只要溅到魔兽的血的人只有死，但是钢牙意外地让香活了下来，香和绝狼的出现究竟会给故事的发展带来什么影响呢，感兴趣的朋友不妨看一下吧。

《牙狼 GARO》全 25 话，目前在日本已经结束放映，特摄剧虽然播放终了，但是牙狼玩具的推出还远没有结束。截止到现在装备和道具系列已经总共推出了 4 弹。第 1 弹是钢牙和魔导轮加鲁巴；第 2 弹是烈火炎装牙狼和魔导火；第 3 弹是银牙骑士绝狼和魔导具西露法；第 4 弹牙狼(大河版)和轰天、魔导计时器。在这里需要向没有接触过《牙狼》故事的朋友说明一下，这次即将发售的大河版牙狼其实是上代牙狼，即钢牙的父亲。第 4 弹是这几作中比较令人期待的作品，不但因为其中的牙狼和魔戒马轰天都是可动玩偶，更是因为大河版的作品在对剧中牙狼和轰天的形象还原较为逼真。小编个人感觉第 2 作的火焰并不真实，考虑到剧中的魔导火是特技作出来的效果，没能完全再现剧中形象这点也不是不能接受；第 3 弹银牙骑士绝狼制作得欠佳，剧中玉树临风、圆润细腻的银牙骑士形象立体化后竟然让人感觉干干瘪瘪，毫无生气，这不能不说是遗憾。个人感觉剧中银牙骑士的形象与钢牙相比不但简洁，而且感觉更像狼，更有力量感，如果能将绝狼完美立体化的话，浮想联翩中……









第1作



第 1 弹中包括三个造型物：黄金骑士牙狼、牙岛钢牙和魔导轮加鲁巴。通过替换牙岛钢牙的部件，变身成为牙狼，这个是"装备"部分。魔导轮加鲁巴在剧中可以感知魔兽的存在，并且给于钢牙适当的建议。包装中 1/1 等大的魔导轮加鲁巴可以从台做上取下，这个即该系列的"小道具。"这一作人物的还原度比较高，制作得逼真，是不错的收藏品。



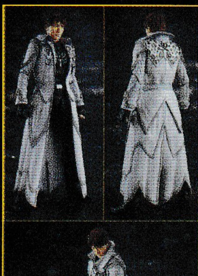
装备和道具系列第 1 弹
黄金骑士牙狼 & 魔导轮加鲁巴

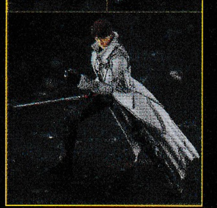
- ◆彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- ◆定价：3990 日元
- ◆全高：约 18CM
- ◆原形制作：藤冈ユキオ
- ◆造型监修：竹谷隆之
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006 年 1 月



第2作

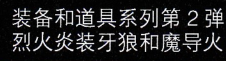
装备和道具系列第 2 弹选择的是在第 4 话《晚餐》中登场的，全身燃起火焰的牙狼即烈火炎装牙狼和魔导火。只不过剧中出现的绿色火焰是用 CG 制作出来的特技效果，做出来的玩具在这方面的表现上就大折扣了。所以大家看到牙狼身上的火炎粘连在一起，感觉牙狼倒成了粘液系的魔兽了。至于魔导火看上去像是打火机，但是其实不然。剧中番犬所会将魔兽出现的信息交给钢牙，钢牙使用魔导火点燃信，魔导文字就显现出来。魔导火的作用不仅限于如此，它还能帮助魔戒骑士找出被魔兽寄生的人类。不过魔导火仅限魔戒骑士使用，普通人类碰触的话，会被燃烧殆尽。第 2 弹中的魔导火可以和剧中一样打开，只是不会有火。











装备和道具系列第 2 弹
烈火炎装牙狼和魔导火

- ◆彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- ◆定价：3990 日元
- ◆全高：约 18CM
- ◆原形制作：藤冈ユキオ
- ◆造型监修：竹谷隆之
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006 年 4 月下旬





第3作

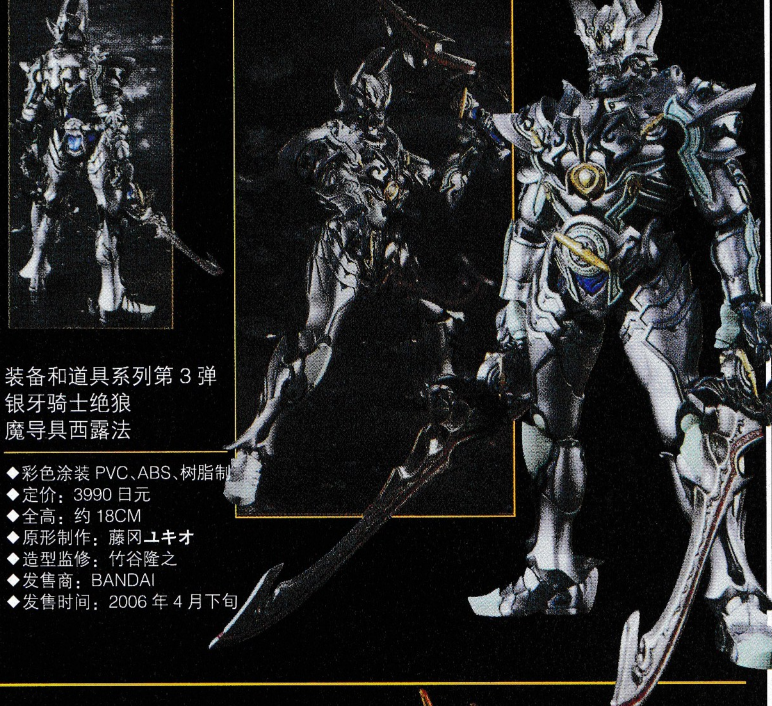


片中珠圆玉润的银牙骑士绝狼。

凉邑零是从第 7 话开始登场的银牙骑士绝狼。绝狼是身着白银铠甲的神秘魔戒骑士。他一心想要打倒黄金骑士牙狼。第 3 弹的银牙骑士真的是走形得厉害，不论是绝狼还是零都不真实，特别是绝狼那张扁平的脸，这真的是狼么。本作的另一个缺点就是两把银狼剑的尺寸比例不协调。







装备和道具系列第 3 弹
银牙骑士绝狼
魔导具西露法

- ◆彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- ◆定价：3990 日元
- ◆全高：约 18CM
- ◆原形制作：藤冈ユキオ
- ◆造型监修：竹谷隆之
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006 年 4 月下旬

第4作

魔戒法师舍命制造出来的魔戒兽给与魔戒骑士如雷鸣般的力量和如疾风般的速度。

装备和道具系列第 4 弹
牙狼（大河版）& 轰天
& 魔导计时器

- ◆彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- ◆定价：7140 日元
- ◆全高：约 25CM（轰天）、19CM（钢牙）
- ◆原形制作：藤冈ユキオ
- ◆造型监修：竹谷隆之
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006 年 6 月下旬

魔戒骑士一旦封印了 100 头魔兽，其精神就会被送到魔界，如果能够超越真我的影子，就能召唤魔戒兽，并且可以操控时空，穿梭往来于魔界和现世之间。魔戒兽的蹄音（地狱的轰鸣）会将力量注入骑士的剑中。装备和道具就以钢牙的父亲大河为基础制作出第 4 弹作品。牙狼（大河版）和魔戒马轰天各关节可动，可以尽显剧中各种拉风的造型，另外巨大的牙狼斩马剑也很有魄力。大河版的牙狼上半身的铠甲不可脱，这点和第 1 弹的牙狼有很大不同，第一弹牙狼通过更换手脚换装，对比看的话就能看出样式的差别。有意思的是大河版牙狼中的魔导计时器，这个计时器可以当作沙漏计时，不知道计时器的设定计时时间是否为 99.9 秒。

不过实际发售的大河版牙狼的颜色居然是碱式碳酸铜色，不知那个环节出了问题。

煌人

—可动牙狼现身！



除了装备和道具系列外，在本期中大家还会看到12英寸的可动玩偶钢牙。12 英寸的钢牙也称为“煌人”，他和竹谷隆之作监修的牙狼系列玩具有所不同，煌人是以特摄剧所使用的 CG 资料为原型制作出来的，塑料电镀。至于钢牙所使用的剑，和剧中一样，可以从剑鞘中抽出。此外，钢牙的手也分为平手和握剑用手。

煌人 ~12 英寸 可动玩偶 钢牙

- ◆彩色涂装 ABS&PVC 树脂制
- ◆定价：6090 日元
- ◆全高：约 32CM
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006 年 6 月下旬

装着变身牙狼

装着变身系列的牙狼早在 06 年 3 月就发售了。装着可换，就是像圣斗士圣衣神话一样，可以给钢牙穿脱铠甲玩。

- ◆彩色涂装 ABS&PVC 树脂制
- ◆定价 ..3150 日元
- ◆全高 ..约 14CM
- ◆发售商 ..BANDAI
- ◆发售时间 ..2006 年 3 月下旬





装备了用“灵魂金属”制作而成的铠甲的魔戒骑士即是“守护者”，受守护者的思想影响，铠甲的外形也不尽相同。在最后一集中钢牙变身为有翼牙狼（或者说是狼头人身有翼兽），这是钢牙和香共同努力的结果。

自 2006 年 8 月号起，日本 HOBBY JAPAN 开始连载牙狼的外传故事《魔戒骑士列传 钢之咆哮》，为了配合故事的连载而使用牙狼的可动人形制作了这个插画模型。现在虽然仅作为配图模型，但是精明的商家把这款有翅膀的牙狼量产商品化的可能性也不是没有。

装备和道具系列最新作品一览

第 6 弹 黑暗战士牙 & 魔导坠（暂定）

在第 19 话中登场的，让牙狼和绝狼领教了其压倒性实力的黑暗骑士的树脂原型。龙崎变身成为吞噬魔兽的魔戒骑士——黑暗骑士，第 6 弹决定通过替换零件实现龙崎变身为黑暗骑士。



黑暗战士 KIBA& 魔导坠（暂定）

- 彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- 定价：3990 日元
- 全高：约 19CM
- 原形制作：藤冈ユキオ
- 造型监修：竹谷隆之
- 发售商：BANDAI
- 发售时间：2006 年 8 月下旬

第 5 弹 心灭兽身牙狼 & 破损加鲁巴

第 23 话《心灭》中出现的心灭兽身牙狼。由于超过限定的 99.9 秒，身穿铠甲的钢牙失去应有的正气，化身变成了巨大的兽。第 5 弹中的道具是最终话《英灵》中毁坏的魔导轮加鲁巴。



心灭兽身牙狼 & 破损加鲁巴

- 彩色涂装 PVC、ABS、树脂制
- 定价：6300 日元
- 全高：约 30CM
- 原形制作：藤冈ユキオ
- 造型监修：竹谷隆之
- 发售商：BANDAI
- 发售时间：2006 年 8 月下旬

不二家牛奶妹新食玩仲夏登场 抢鲜！

Peko Smile

深受好评的Peko食玩，这一波Peko Smile护士系列的赠品给人耳目一新的感觉，一共有15种逗趣的急救小道具（含一种神秘版），且将条码两个加上1500日元寄回不二家公司的话，可以换购一个粉嫩的急救箱。想要成套收购牛奶妹的爱好者们手脚可要快一点啊！









附有药丸吊饰的镊子，可以用来夹棉花。



玩家你看过如此可爱的急救箱么？





针线盒/立体头像别针Peko

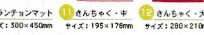
PEKO时髦屋













尺寸145*195mm



尺寸155*120mm



印有Peko图案可爱时髦小钱包和束口袋、手机套。玩家你不想入手么？这是最新Peko时髦屋食玩系列。最近牛奶妹食玩赠品越来越有实用性了，此系列一共有12种商品，各种风格的袋子可以天天陪着你上街或者帮你收零钱。

Pretty Peko 幸运纪念玩具

这可是为纪念Pretty Peko服装设计比赛所特制的幸运奖品，超可爱的Peko穿着粉红偶像套装亮丽登场。可惜这只限于抽奖方式获得的玩具，只有限量500只。看来玩家们以后除了拼命吃糖果以外，还要动动手动动脑参加设计比赛才可能将Peko玩具全收齐！



PEKO蜡笔巧克力

深受欢迎的这款蜡笔巧克力每次均会推出新赠品，图案总是叫人为之惊艳！以前是3D变幻卡，最新一次的赠品是各种造型塑料水晶贴纸，共有12种图案。







PEKO好朋友糖果罐

玩家你看过这么可爱的糖果罐么？铁罐上还附有一对立体Peko与Poko玩具造型。

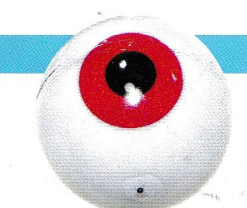


复古风格糖果小提箱，乍看之下非常像小小的旅行箱，但是里面是可以存放糖果的。



高约13cm直径5.5cm

今年夏天还是少不了妖怪来作伴
就穿着鬼太郎黑T恤到处行动吧！



夏天到了，天气越来越热，一定要想个办法让自己凉快一下！若是穿上印有鬼太郎形象系列图案的黑T恤想必会凉爽一些吧。不知道新一波鬼太郎的商品有哪些呢？你可要睁大眼睛哟！

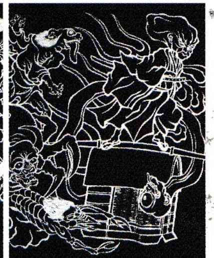


猫女彩色图案T恤，超现代超时髦化的猫女造型保证你没看过！

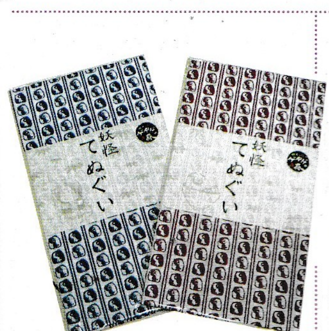








百鬼画T恤，背后印有百鬼图案。



纯棉妖怪手札，共两种颜色。



深大寺鬼太郎茶屋限定版背袋。



一反木棉T恤，另还有白色版。



黑色印花帽，共有两种图案。



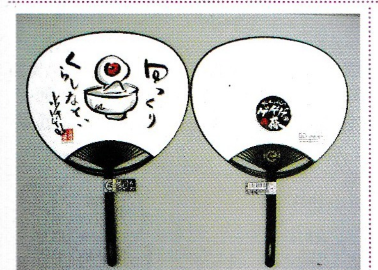
儿童T恤，有猫女和眼球老爹两款图案。



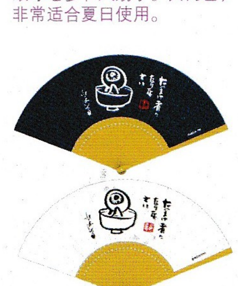
发光眼球，只要用力弹跳眼球便会变色，共5种彩光。



眼球老爹立体吊饰小布偶，手脚可以转动。



GEGEGE扇子，扇骨部分是加入炭元素的树脂加工材质，有分解和净化空气、消除臭气的功能。



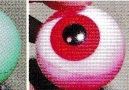
眼球老爹和风扇子。共两色，非常适合夏日使用。



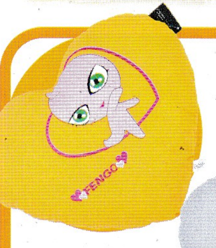
一反木棉造型毛巾。



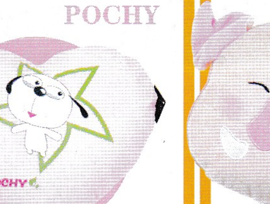




走进缤果世界 体验奇幻之旅







BENKO

心型抱枕

拉架布材质，清凉柔软，适合夏天使用。印有缤果主题弹力丝印，增添不少乐趣哦。办公室里的女编辑们一看到这款心型抱枕就都跑过来抢着抱抱。软软、凉凉的感觉很好。

POCHY BENKO FENGO



SANZI

CD袋

可爱的缤果系列角色卡通造型，TB缤果/TE纷果/TD伞志/TC朴薯，它的头部可容纳CD.虽然不是太多,但是外观小巧可爱,便于携带,方便在外出时用。而且最可爱的是人物小巧的身体做成了拉链，真的很可爱呢。摆在家里也是不错的装饰呢。分为两种材质，MA剪毛绒/MB帆布。





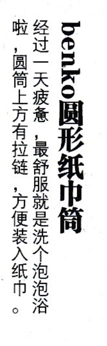
T恤

酷夏热浪逼人。BENKO系列文化T恤，纯棉制造，高精疏丝印，穿上倍感舒适。主题图案另类有趣，让你在这个夏天清凉一下，快乐一下。文化衫每款分为M（男）和W（女）两种尺寸。另有创意新颖的情侣衫。

benko笔袋



可爱缤果卡通造型，它的包容性特强，可以收纳一切文具，缤果头部是个小袋，可装小型物件。有缤果陪伴，不会寂寞。



benko圆形纸巾筒

经过一天疲惫，最舒服就是洗个泡泡浴啦，圆筒上方有拉链，方便装入纸巾。



活力缤果

活力缤果活力四射！酷酷的装扮让人爱不释手，当你在疲惫不堪的时候看到活力飞扬的缤果，精神也会为之一振。

公司简介

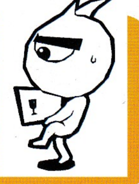
梓晴科技有限公司成立于2000年11月，是专业从事自主卡通形象漫画创作、动画制作及动漫周边产品设计、开发及生产的综合性公司。现已拥有自主知识产权及商标：缤果（BENKO）、纷果（FENGO）、伞志（SANZI）、朴薯（POCHY）、纷可（FENKO）等系列卡通品牌产品，产品销往全国及世界各地。

关于动画 "缤果"动画（含网络动画、TV动画、卡通电影）是缤果品牌的重要组成部分，我们的动画制作团队除不断的推出网络动画外，2006年底将陆续推出104集《缤果奇幻之旅》TV动画片，届时大家会看到生动有趣的缤果就生活在你的身边。

关于周边 "缤果"周边产品是缤果缤纷世界的基础，在动漫FANS的支持下，她在不断创新并引领时尚。公司几十个充满活力的设计师，及在美术院校设立的三个工作室的创意支持，"缤果"的世界永远是有乐有趣……

关于抽奖（多达40余名的中奖名额）

本期杂志将带领大家探索缤果的世界，会让追求时尚的你兴奋不已。缤果系列的周边商品一应俱全，从公仔到笔袋，这还只是缤果产品的一小部分呐，或许是装饰品或许是实用品，其中必然会有让你心动不已的商品。嘿嘿，本期介绍的缤果商品会全部以抽奖的形式送出哦，快填写回函卡赢得这些可爱商品吧！






束口袋

BENKO缤果/FENGO纷果/SANZI伞志/POCHY
朴薯，逛街必备，可爱的缤果主题挂包，可以装很多东西。袋口有束口绳，收缩自如。

朴薯包
（小型号18.5x22x6CM）

朴薯主题挂包，以朴薯头部为设计灵感，有趣又可以装很多东西。此款为小型号。耳朵上有按扣，把两只耳朵按在一起可以变身成为手提包。材料：高质PU皮



缤果震动公仔

各种刁钻古怪的表情是心情的最佳表达，展现个性，张扬自我，一拉它的头就会震动哦！

纷果/朴薯/伞志公仔

寒、喜欢、鄙视你、呆……结合了网络表情的小公仔，挂在手机或是钥匙上都很抢眼呦。




乐趣狗

乐趣狗的乐趣就在于内置发音机构，按下肚子上的按钮就可以发出犬吠，用乐趣狗欺负邻居家的小狗或是自娱自乐都是不错的选择。



今天天气不错，先睡个懒觉……

朴薯爬地手机座

缤纷缤果

缤果的cosplay舞台，无论是变装成圣诞老人还是绅士都是一样的帅。

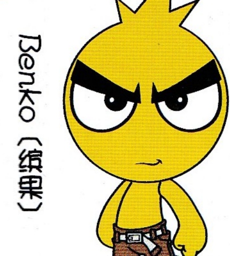


学舌狗

以朴薯形象为原型制作的学舌狗，朴薯身体内置录音装置，按下右手上的按钮，即开始录音；按下左手上的按钮放音开始。快来动手让这只憨憨的狗狗学舌吧。

人物档案

Benko（缤果）



性格：积极，活泼，好奇，调皮
绝技：永不服输的斗志
爱好：尝试征服刺激的新鲜事物
喜好：苍耳
讨厌：别人把它当作生果看待
优点：勇敢坚强，做事有所坚持
缺点：逞强，冲动，做事从不考虑后果

Fengo（纷果）

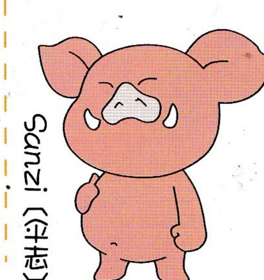


性格：率直，幽雅大方
绝技：有张能说会道的嘴(能够征服到别人)
爱好：阅读，烹饪
喜好：自己烹调的食物
讨厌：烦心的事，蛮不讲理的人
优点：聪明，成熟，言行举止很有淑女风范，乐于助人
缺点：脾气在忍无可忍时就会爆发出来，而且还气势骇人哦。

Pochy（朴薯）

性格：内向，深默寡言，逆来顺受
绝技：幸运（总是傻有傻福避过危难）
爱好：到处看个究竟，画漫画
喜好：好吃的东西
讨厌：难闻气味
优点：细心，嗅觉灵敏，会无意识地提问一些有启发性的问题从而使大家逢凶化吉
缺点：呆，反应慢，饭量大

Sanzi（伞志）



性格：消极，老成，怕寂寞
绝技：用Pan作武器，哄人
爱好：睡觉（可是老被Benko骚扰）
喜好：菠萝
讨厌：噪音，长途跋涉
优点：阅历丰富，力大，危急关头会挺身而出
缺点：懒，胆小，怕累

Fenko（纷可）



性格：活泼，大胆，反叛，妒嫉心强
绝技：假扮FENGO欺骗缤果等
爱好：逛街，搜集潮流物品
喜好：潮流文化
讨厌：忽视自己存在的人，很土的事物
优点：很潮流，表面很冷峻，但内心很好，乐于助人
缺点：妒嫉心太强，喜欢搞恶作剧，忽视了别人的感受

玩游九州

搜寻我们身边的玩具

昏昏沉沉，软软塌塌，明明没有挨上当头一棒，但却仍然迷迷糊糊，浑身无力，呵呵，读者一定猜到了，小溪终于还是抵挡不住炎炎夏日，挂掉了！（貌似企鹅为什么没有事情呢？同样是在空调下面天天吹冷风，为什么挂掉的是我……难道从寒带来就拽拉～）养病期间的小溪睡梦中总是光临一个空旷的广场，没有彩带也没有欢迎横幅，更没有人，阳光明媚的刺眼，甚至有些晕眩，终于，我发现广场中央一个小小纪念牌上，刻了几个蝇头小字，仔细一看，我竟然被气醒了——玩游九州只欢迎身体健康者光临！



街头篮球——手表

◆来源：街头篮球
◆价格：65.00元
非常华丽的一款手表，炫酷的黑色外包装盒上潇洒的烫银首先冲击着我们的眼球，手表的造型非常简单有力，厚重感十足的表带和磨沙的表盘设计完美融合在一起，如此时尚应该很受年轻人的欢迎吧。



街头篮球——篮球

◆来源：街头篮球
作为一款时尚运动类网络游戏，街头篮球的运作无疑是成功的，从最开始的测试到收费运营都平稳而顺利的进行，其周边产品也在这种情况下孕育而生，这款印有街头篮球LOGO的球就是最好的例证。



仙境传说游戏周边RO拖鞋

◆来源：仙境传说
炎热的夏日来临了！大家有没有做好防暑降温的工作呢，不过就算是烈日炎炎，娱乐活动还是不能少的，这款仙境传说的拖鞋是否点燃了你的灵感，决定来一场清爽的海边之旅呢？可爱的海星，悠闲的鱼儿，还有永远滚动不完的浪花。



街头篮球——军牌

◆来源：街头篮球
不知道从何时起，这种简单的牌牌成了年轻人个性表现得又一种方式，街头篮球也紧随潮流的推出这系列的军牌，造型非常简单，LOGO配投篮图案的设计让人一目了然，喜欢的朋友不妨收集一款，还是相当不错的！



街头篮球——手机链

◆来源：街头篮球
无论何时都会受欢迎的小周边，简单的造型加上醒目的口号：自由就是一种规则！轻松自由的表现自己的个性，不正是年轻人最渴望的事情么？



仙境传说游戏周边RO饭盒

◆来源：仙境传说
传说中的爱心饭盒一定是这种粉嫩粉嫩的样子，柔和的淡淡色彩，饭盒盖上温馨可爱的图案还有里面美味的饭菜，啊~让人心仪的生活就是从这可爱的饭盒和美味的饭菜开始的。



仙境传说——发卡

◆来源：仙境传说
非常可爱的一款发卡，无论是3岁的粉嫩女孩还是18岁的青春少女都可以佩戴的小发饰，而且不过女孩子觉得带起来不好意思的话，也可以把它当作书签，别在自己心爱的图书内页，每每看书也都会有个好心情吧！



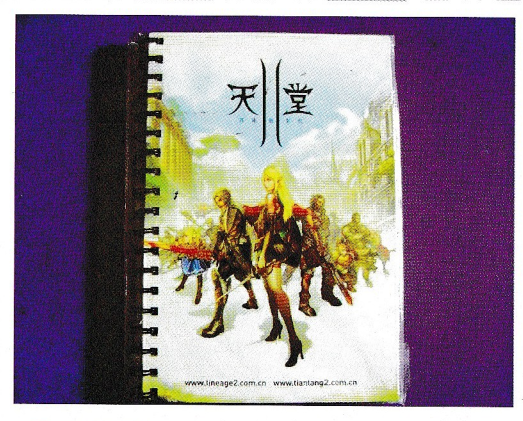
街头篮球——帽子

◆来源：街头篮球
酷酷黑色的运动帽和独特醒目的设计，更加上帽沿色彩艳丽，醒目的官方网址，这不仅是街头篮球爱好者们实用的周边，更是公司游戏宣传的好手段！



仙境传说游戏周边RO保温水壶

◆来源：仙境传说
在炎热的夏日保温壶虽然不是招人喜爱的东东，但是造型可爱的就可以另说啦，这就是所谓的双重标准吧，如果你喜爱的话，这个小小的壶也可以在寒冷的冬日给你带来温暖，6个月的温暖相伴，多么贴心啊。



天堂2周边笔记本

◆来源：天堂2
网络游戏《天堂》素来以周边产品精细为人称道，这款笔记本只能算是一般般的产品哟！灵巧的活页和封面华丽的图案，对于天堂的爱好者有个不可抗拒的力量，虽然不够精彩，却非常实用。



三国群英传--书签

◆来源：三国群英传
和上次介绍的书签材质完全不同哟！这系列书签虽然采用和上次相同的人物，但是半透明磨沙的塑料设计，不仅提高了书签的耐用度，更使这系列书签不仅美观，还具有了收藏价值。

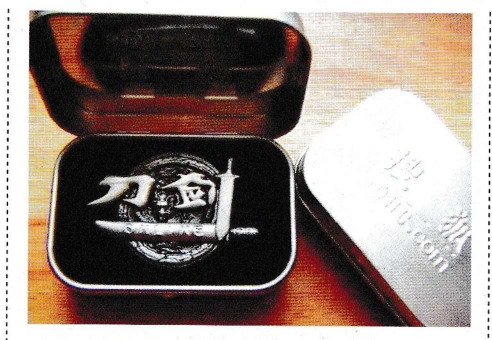


跑跑卡丁车帆布包

◆来源：跑跑卡丁车
盛大这个挣钱机器旗下一款全新网络游戏，其中人物造型甚至都是沿用最开始泡泡堂中的形象，绝对有偷懒的嫌疑，不过看在这个包包经久耐用的份上就原谅他吧，有东西已经不错了。

大话西游II纪念版扇子

◆来源：大话西游II
造型简直就是电影《大话西游》中芭蕉扇的缩小版，红色的扇子总让人觉得诡异，扇面的设计也没有别出心裁的地方，一面是大大的公司宣传，另一面也只是简单的游戏人物堆砌，完全感觉不到有收藏必要的一款，不过如果现存数量少的话，也许可以升值哟！如果自己手中也有一款的话，就尽情用它给自己带来凉爽吧！



刀剑金属徽章

◆来源：刀剑
还是相当华丽的一款徽章呢，醒目的刀剑标志压在盘踞成一个团的龙身上，金属的收纳盒华丽的印着搜狐的LOGO，哎，这就是刀剑的命运啊，没办法，不过单看这款徽章，个人认为还是非常有收藏价值的，至少在精细度上属于中上乘哟！



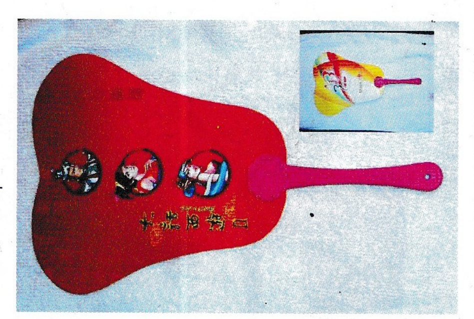
剑侠情缘2 纪念珍藏精美折扇

◆来源：剑侠情缘
非常有中国古典美的一款扇子，竹骨的扇身和纸质的扇面，精美的游戏宣传图片也非常贴合扇子的气质，淡淡的绿色和醒目的LOGO，非常适合宣传的一款周边。



天骄游戏周边护手

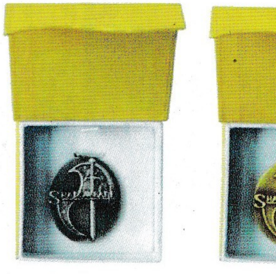
◆来源：天骄
这个真是护手么？总觉得很想初中时锻炼用的沙袋啊，想起那个每天负重跑的日子，真是又痛苦又怀念啊，喜欢运动的朋友，可以收藏这款哟，让它陪伴你度过每一个流汗的时刻！





万王之王2 原版公仔 龙宝宝

◆来源：万王之王
非常可爱的一款毛绒周边，艳丽的红色和胖嘟嘟的身体，一定是还没有长大的小火龙吧，满身都是茸茸的胖胖的，让人看了就想捏一把，呵呵，这个小东西会叫出什么可爱声音呢？很期待啊！



魔剑徽章

◆来源：魔剑
最取巧的方法，用自己LOGO做成金属徽章，不仅华丽而且也宣传了自己，非常受喜爱者的欢迎呢，这系列徽章一共有两款颜色，大众的金色和银色，都做过一定的复古处理，看上去很有厚重感。



巨商--烟灰缸

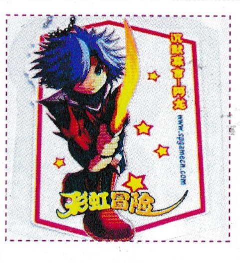
◆来源：巨商
造型过于简单的一款烟灰缸，怎么也算是拥有上万爱好者的游戏，怎么能推出这么简单的周边呢？难道是应了游戏的名称《巨商》，呵呵，商人都是很精打细算的哟！不过有时候简单也是一种美。



大富翁人物玩偶大集合

◆来源：大富翁
曾经陪伴我们的经典游戏《大富翁》系列一定不会忘记吧，其中的经典人物：钱夫人、孙小美、阿土伯和沙隆巴斯都是让人不能忘怀的，这系列的陶瓷人偶是其中某一系列游戏的附赠品，个头只有手指大小，也不够细致，不过收集齐全却并不容易。





彩虹冒险套件钥匙链

◆来源：彩虹冒险
包含网络游戏《彩虹冒险》中所有职业形象的钥匙链，一款一个，都是软软的塑胶材质，形象也都非常Q，印刷也还算精美，偶尔拿出来玩也是不错的。欢迎吧。



大富翁8游戏纪念靠垫

◆来源：大富翁
最新的《大富翁8》曾经给了我们多少期待，又给了我们更多的失望，从游戏的角度来说，这款被卖出去的游戏本身的推出就是一个失败，但是经典人物对于我们的吸引力还是持久存在的，不受干扰的，这款靠垫虽然是系列8的周边，但更是大富翁的周边，喜欢大富翁的人没有理由不喜欢这款，我就非常希望把它抱回家哟！



QQ幻想短袖文化衫

◆来源：QQ幻想
文化衫也可以说是周边产品的主力军，成本相对中等的文化衫只需要加上自己的LOGO或者标志图案，就可以给自己的产品做到很好的宣传，这款也同样，图案设计并没有太大新意，关键是宣传图片醒目，穿着也好，收藏也好，都很合适。



魔力宝贝---毛绒大地鼠

◆来源：魔力宝贝
网络游戏《魔力宝贝》中的人气怪物，可爱的造型和粉嫩的肤色总让人联想到可爱的小孩子穿这小怪物的套头服，虽然有点幼稚的感觉，但是还是很可爱很想拥有的。



加勒比海盗续集1代--琼斯船长

◆价格：150.00元
迪斯尼公司电影《加勒比海盗》续集《亡者之盒》电影在2006年7月全球公映，这款电影中人物玩具率先一步推，是否让喜爱《加勒比海盗》的你大呼过瘾呢？此款玩具全高7英寸，做工也相当精细！



梦幻西游招财宝宝

◆来源：梦幻西游
看到这对可爱的宝宝是否让你想起了在游戏中度过的快乐时光呢？一男一女的可爱造型很容易让人联想到招财童子，粉嫩粉嫩的，真想捏一下，抱回家好好宠爱。

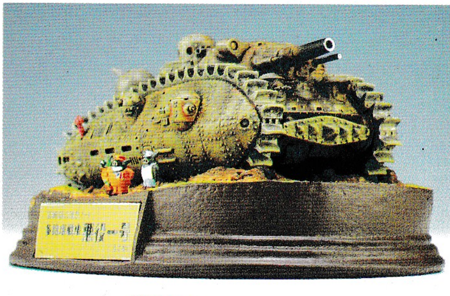
魔力宝贝 大蒲扇

◆来源：魔力宝贝
曾经风靡一时的《魔力宝贝》也还是难逃一蹶不振的命运，不过他们塑造得可爱形象却还是深入人心的，也正是这些形象，就算我们不再玩他们的游戏，也还深深的记住了他，这对于一个游戏来说，到底是喜是悲呢？



传奇明信片

◆来源：传奇
绝对拿东西骗吆喝的产品，广大的爱好者怎么就会因为这几张地图的明信片就打发掉呢，我们要求更精美的东西，极不喜欢一系列周边，总觉得这样的产品很没有诚意啊！




宫崎骏作品--恶役一号

◆价格：300.00元
战车长约12cm，根据宫崎骏设计原画制作而成，从实物图片中可以看出，有多么细腻精致了，好东西不用多说，个人喜欢就好。



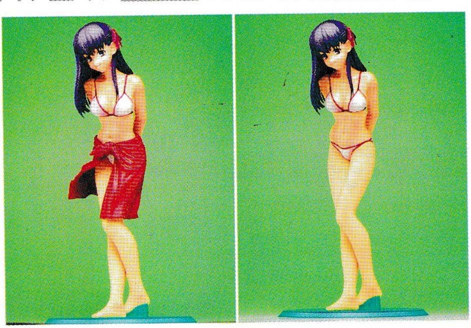
限量版传奇世界白猪玩偶

◆来源：传奇
第一眼看就觉得这个白了吧唧的东西真的有人喜欢么？不过就像诡异的扭曲也会受人欢迎一样，这种不太可爱的物品竟然还是限量版也是很合理的，本人不太喜欢，但是有了就拿出来展示一下吧。



枪炮与玫瑰吉他手SLASH

◆价格：298
◆出品公司：Mcfarlane
本品是枪炮与玫瑰吉他手SLASH为原形制作而成，神态，服饰，姿势刻画的相当的到位！绝对是精品中的精品啊！本产品由"酷乐玩"提供



Fate/stay night 间桐樱 泳装版 PVC FIGURE

◆价格：320.00元
多么清爽的夏日装扮啊，可爱的比基尼，可拆卸的裙子，啊，这就是夏日男孩子的梦想吧，小溪也偶尔满足以下大家的要求，送上这位美女吧，还有，我认为H是不对的！



黑客场景

◆材质：塑胶　◆尺寸：35X39CM
◆价格：280元　◆出品公司：Mcfarlane
本品依然遵循了Mcfarlane公司，做工超精细，完全还原电影的特色。场景超大，造型动态刻画，无比到位~绝对的难得佳品啊！
本产品由『酷乐玩』提供



山口式超可动——但丁

◆材质：塑胶
◆尺寸：16CM
◆价格：245元
◆出品公司：海洋堂
本品做工上色都非常的精致~包含众多配件，全身均可动，可动关节范围巨大，可任意摆出的造型！
本产品由『酷乐玩』提供



SIF EX 瓶妖精

非常萌的一款人型，小溪我还是喜欢这种可爱的小女孩，干净清爽，刚不用担心别人猥亵的眼光，完全的纯洁，果然这个世界，萌就是正义，萌就是最高！



超可爱的RO波利零钱包

◆来源：仙境传说
《仙境传说》素来周边产品都非常多，无论是数量还是品种上，都非常庞大，其中还有大量爱好者的同人作品，这款可爱的零钱包粉红粉红的，是否你会有一种想捅一下的感觉呢？



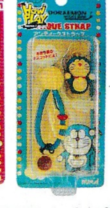
无敌熊8款椭圆底座造型

在中国台湾地区非常风靡的无敌小熊猫这次也来这里做客了，因为他们实在是太可爱了，不禁抬头看看自己电脑上的两款小熊猫，把这么多小熊猫放在一起，热热闹闹，人也不会觉得寂寞吧。









哆啦A梦纯木质仿旧吊扣组·超限定定番

◆价格：99.00元/款，190.00元/套
2000年RUNA出品，全2款，纯手工制作的纯木材质，哆啦脑袋后面那清晰可鉴的原厂版权就可以看出它的价值和精细程度了吧！尤其附带的吊扣挂绳更是做得极富诚意，是少有的无论做工、创意和收藏价值都是一级的产品，所谓的“超限定定番”就是超级限定基本款必备品的意思喽！
本产品由『模玩两可』提供



王国之心FORMATION ARTS盒装人形2代

◆价格：6款正色款套装款520.00元/套
6款异色款380.00元/套。
2006年SQUARE　ENIX出品，全12种。选自集合了SQUARE麾下最著名的RPG史诗巨作“最终幻想”中的人物和迪斯尼旗下的诸多角色的动作RPG游戏《王国之心》中的人物角色，包括正色版和异色版各6款，全高约110－190mm，尺寸真的是超大，肯定超乎你的想象，每款均有专属底座，且采用独立精美纸盒包装。
本产品由『模玩两可』提供

哆啦A梦邪恶烟灰缸

◆材质:强化树脂
◆尺寸:13CM高
◆价格：160元
◆性质：日本会场限量发售
本品是日本会场限量发售的烟灰缸，将盖子取下即可使用~~　另类的阿梦！不会是长期吸烟的后果吧~呵呵，做工极其精致~~　扭曲灵魂版的阿梦呵呵~~
本产品由『酷乐玩』提供



大家的米奇·未来米老鼠扭蛋组

◆价格：90.00元/套
2005年YUJIN出品，全5种，包括由迪斯尼官方主办的“未来的米老鼠”活动中由广大米奇FANS自己设计的米奇，从800部作品中严选出来的五款超级无敌的米奇形象，再现100年后大家心目中的米老鼠，样子或者超酷或者充满了异国情调或者洋溢着另类的设计味道，十分特别，是广大追求时尚和前卫人士的不二选择。
本产品由『模玩两可』提供

超可爱的仙兽娃娃



◆来源：仙剑奇侠传三外传
怎么看都像是变了颜色的五毒兽，哎，不管他是什么了，就因为他是仙剑奇侠传中的小怪物，我就会喜欢她，因为这款游戏给了我最初的感动和心灵的震撼，而心中游戏最神圣的角落从此也不再空荡，为此，就算这系列游戏的后续多品多渣我都要热爱它。

“败家搜购秀”

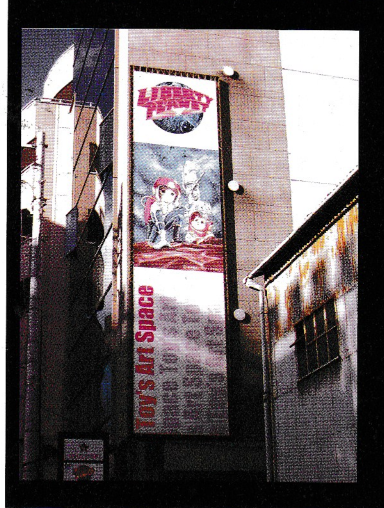
玩具博物馆

玩无止境，玩无国界，带您走遍世界寻找玩具胜地

给玩具冠上一个艺术称号 TOY'S ART SPACE “LIBERTY PLANET”



严格地说起来，这是一间专为男性而设立的玩具主题馆。怎么说呢？因为这里所展示出来的商品，全部都是很阳刚的味道。不过，玩家们一踏入此店，便会感觉与众不同的气息扑面而来。店的面积不大，却很有美术馆的架势。在玻璃柜中，原本不起眼的模型，一个个都变身为闪亮无比的艺术品。提倡“玩具艺术”也正是LIBERTY PLANTE的开店宗旨。店内所陈列的商品以“永井豪”和“松本零士”两位漫画大师的作品角色居多（如：宇宙战舰大和号）；其他还有职业摔跤选手，特摄片的怪物模型等。这些模型都是请有名的原型师所开发出来的，因此收藏价值极高。不用说，在品质方面也是相当有水准的。除了架子上和玻璃橱窗有看头外，墙壁以及地板也别具巧思地弄了许多展示空间出来，让玩具店“艺术化”，的确是千真万确地哟！而且这里销售的商品因为是独家开发，在外面几乎是买不到的，一年中不定期会推出新品，喜欢松本零士或者永井豪作品的玩家，可千万一定要来此处看看啊！



LIBERTY PLANTE

地址：大阪市西区南掘江1丁目11-15南掘江

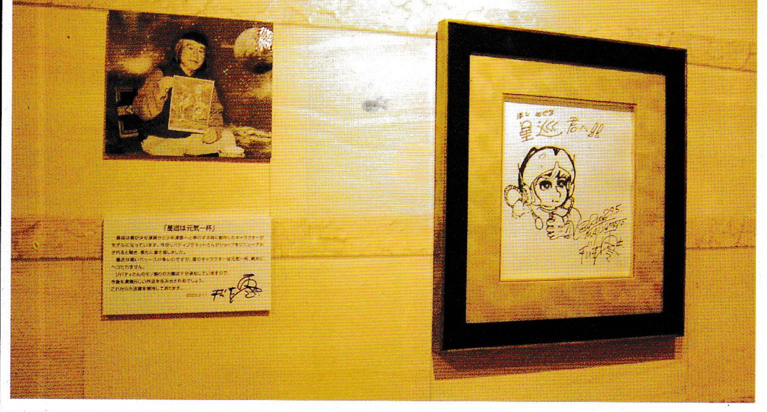
电话：06-6533-6039

营业时间：
AM11:00~PM20:00
每周三及年底年初休馆

官方网站：
http://www.libertyplanet.co.jp/



▼松本零士亲笔签名真迹。





▲松本零士漫画大师专为此店所设计的漫画角色“星巡君”。



▲此店的专属代言形象“星巡君”，有正常版和Q两种造型。


▲不只是玩具，现场还有很多和玩具有关的艺术照。

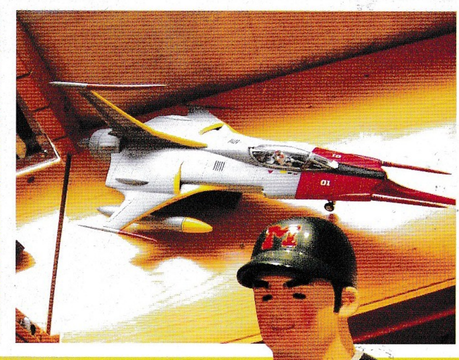

▲被如此正式地放在展示柜中展示出来，相信对玩具本身来说，也是一件很开心的事情吧！













▲永井豪大师笔下漫画角色“牧村美树六分之一”模型。

▲此店面积不大，却处处藏有惊喜，玩家你可要仔细瞅！





▲隐藏在地板的展示空间，玩家在逛的时候除了要看上面，脚下的“橱窗”也不要错过！

MEIKUN

虫虫玩具屋－玩偶之城

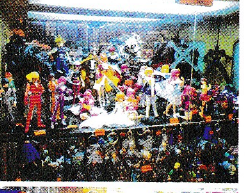






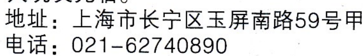
老店在虹桥开发区（百盛购物中心长宁店）与长宁国际体操中心（乐购）之间，离在建的地铁二号线娄山关路站仅十多分钟步程。虫虫玩具屋1号店{玩偶之城}位于长宁区玉屏南路甲59号，专营动漫、模型周边产品的连锁店，拥有日本万代、美国麦克法兰等著名玩具、模型公司的产品，产品包括扭蛋、手办、可动人形、变形金刚、再生侠系列等，是上海经营动漫模型商店中为数不多的既经营日系产品又经营美系产品的综合性动漫模型商店，产品也是非常的丰富和齐全。





实行动漫店会员制！凡是虫虫玩具屋的会员，除了能以最优惠的价格取得自己心爱的产品外，还能在虫虫玩具屋各连锁店免费借阅最流行、最经典的各种动漫书籍和动漫碟片，能够在虫虫玩具屋免费使用各种专业喷枪，为自己心爱的高达、太空堡垒等模型上漆。除此之外，虫虫玩具屋还定期在会员中开展各种活动，增进会员之间的交流和融通，使得虫虫玩具屋真正成为动漫爱好者的一个小家庭。每个玩家在这里享受到的不仅仅是玩具给大家带了的乐趣更能感受到和谐的团队感和积极的生活态度，欢迎广大玩友光临。





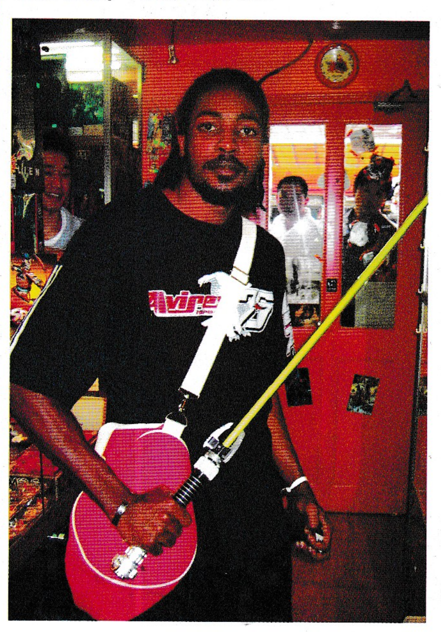
地址：上海市长宁区玉屏南路59号甲
电话：021-62740890

玩物工场



玩物工场是上海一家“老字号”的玩具店，至今已有6年的历史了。他位于上海市徐汇区南昌路599号，与淮海路平行，坐地铁一号线到陕西南路下，步行约5分钟即可到达。虽然玩物工场的营业面积很小，但是工场里的货可是非常多的哟，他们不仅是做店面零售，更是面向全国进行批发，主要是做美系可动人形。而且店长人缘很好，认识很多Hip-hop圈的朋友，所以在玩物工场也会偶尔看到音乐圈里的人，甚至不少外国朋友都跑到这里来找宝贝呢。玩物工场还有自己的论坛www.figuresmania.com/BBS，快快登录去结交志同道合的朋友吧。
地址：上海市徐汇区南昌路599号。
店内电话：021-64456294
联系电话：13052460481











走进老夏的超合金世界













战国魔神

年纪在20几岁的年轻朋友，应该记的小时候电视的动画片“战神金刚”吧。也叫做百兽王。当时是比较火热的一部动画片。随后出了不少贴画，里面包括了不少的超级机器人。当时因为国内进口动　画片的限制。虽然不少机体都不知道是什么名称。但也掩盖不了大家下血本购买的狂热心情。2005年在和以为朋友的交流中接触了超合金玩具。第一个就是百兽王当时的心情不知道怎样表达。当年的回忆利马出现在自己的脑海之中。真的比较惊讶，说实话就是新鲜。毕竟20年了没有想到还有这样的玩具。经过朋友的讲解这个玩具已经的有20多年的历史了。







新入手的忍者战士飞影。



我的变形金刚







Kusuha mizuha 水叶楠叶

自述：

作为超级机战Fans，平时收集了不少关于机战的机体模型玩具，但是市场上的机战驾驶员的产品却很少，现在想想也只有VOLKS公司的手办模型产品吧，而且在国内基本是买不到的，这次BANDAI 公司算是做了件大好事，从BANFERSDO那里得到授权生产了机战女主角系列玩具，选取了机战中人气机体的驾驶员，推出了8厘米的扭蛋系列，沿袭了BANDAI的女主角系列的高品质，可以说是机战FANS的福音，产品上市后在日本和香港地区受到超级好评，出货量不足的现象也体现出来，一度断货。

此次对其中的楠叶进行全面的加工，为了让其拥有更上乘品质，对产品进行在分割，表面细化处理[主要处理水口，分模线，最后通过造影上色提高产品的立体化品质，让扭蛋拥有手办的质感。

步骤1：分割，将组立好的人物进行分割，其实就是把完整的本题拆成小块，其中将左边的大腿从根部切断，打桩连接好，这样方便打磨和上色，

步骤2：表面处理，用600号的砂纸对水口和分模线进行打磨，之后用1000号的砂纸整体打磨，直至没有特别凹凸的感觉。上油灰，主要是为了进一步检查表面是否平滑，为上色做准备，用模型笔沾上稀释过的油灰对表面进行涂抹，待涂料干燥后用1000号的砂纸进行打磨，注意衣服褶皱部分，要更加仔细。 最后喷上底漆土就OK了。

步骤3：现在要开始上色了，以前的说法是要由浅入深的上色，就是先上浅颜色后上深颜色，但是自从MAX渡边推出了MAX喷法后，大家开始尝试更加灵活的上色方法，比如说造影上色就是很实用的，效果也很好，我自己经常使用MAX法与造影法相结合的方法，以后的实践中会一一介绍的。

上色：首先上肌肤的颜色，用黄色和红色混合，然后加入白色，直到颜色接近人的肌肤颜色[少许分红色]对人物进行整体上色，之后用剩下的颜色加上少许白色在突出的部分上色作出高光，留下关节和凹下的下颚部分，最后用光泽涂料进行调光。 待肌肤颜色完全干燥后[大约1天就可以了] 开始上衣服的颜色，方法基本同上肌肤颜色的方法相同，用同色系淡色覆盖深色作出层次。头发的部分在作完高光后还要用白色在缝隙的部分喷上一些，突出高光位置的参差。 注意，一种颜色结束后要仔细对已经完成的部分进行遮盖，细小的部分用面相笔进行上色，最好先在白纸上练习，防止手抖，如果对自己的技术不放心，可以用不同性质的涂料这样可以在不影响底漆的情况下擦拭。粉彩和上线也是必须的步骤

最后上保护漆，基本上是用消光，但是衣服部分的褶皱可以用光泽的。



人物介绍：

机械人大战中龙人机的驾驶员，与伊达龙圣是同在一所高中的同学，因为具有精神驱动装置所需要的高度念动力潜能，而被卷入重重阴谋中。在适应性的评估中原先被分配为万能母舰[钢]的看护兵，后来组以偶然驾驶机体形式加入战斗，她起初是相当在意龙圣的，不过在战斗中遇到布鲁克林后就对他开始了好感，因为性情温厚单纯，因此一度陷入被洗脑的危机中，兴趣是收集健康用品和长时间泡澡，必杀技是特制营养饮料，在机械人大战中是人气很高的角色。



补充：

上粉彩：对于人物模型，尤其是MM人物，上粉彩是很重要的，死板的肌肤色彩是做人物模型的大忌，没有生命力和参差感觉。这里用的粉彩是美术用品店都能够买得到的粉棒，价格便宜，基本上用白色红色黄色就可以了，当然颜色越多越好，这样可以作出更多的效果，用法是将粉棒在砂纸上摩擦，成为粉末状，然后用毛笔进行上色，基本上和MM们上粉彩差不多，颜色可以鲜艳些。

上墨线：墨线对于任何模型都很重要，能够最有效的突出立体感，这里我选用的是田宫出品的油性涂料加以ZIPPO油稀释，之后用毛笔在线上进行渗入作业，等都上完后用棉签沾上些ZIPPO油将线外多余的部分擦拭干净就完成了。

产品介绍：

原创世纪机械人大战　女主角扭单系列1。这个系列沿袭了VOLKS[日本知名CAST模型制造社，其下拥有多名超高人气模型王]的机械人大战驾驶员模型的高水准设计和造型。

材质：PVC





隼&百蛇

寿屋公司的OG 比例模型系列的第3号，和第5号产品，1/144塑料比例模型。

此次推出的百蛇是全武装样式的，其装甲不能像之前推出的树脂手办那样脱下。设定上一样实现独立可动和拔插，各部分活动范围比较大，值得提到的是，这款套件需要处理的水口和需要做涂装分色的地方很少，对于急于上手的玩家可以选择这款。上色反面这次可谓中规中矩，按照配色表上色，没有做任何的阴影，甚至连最后的光油都没有上。武器的涂装是个大麻烦，这里省去了遮盖的麻烦，直接用面相笔上色，最后为了消除光亮感，整体上了消光油。作出来后的效果异常的好，真是LUCKY，由于部分零件采用插入式的设计，在插入零件上色前需要做削薄处理，不然上的涂层很容易就被刮掉了，脚部的动力管的切割要特别小心不要参差不齐。

比较百蛇的厚重装甲，隼的设计要轻巧的多 这款套件把隼的小巧发挥的淋漓尽致，纤细的机身一看就是女性驾驶员的作机，拿 上能量来复枪在空中闪躲的华丽身姿想必是许多玩家都能想象出的画面。

配色：

上色部分：此次发现说明上的本色蓝很难配，于是又自己发挥，配出了现在的这种颜色，上色后发觉效果不好，于是有在调配出的颜色里加入了白色，感觉效果不错，整体感觉比设定的颜色浅一些，但是感觉还不错。

百蛇：
本体蓝：80号蓝+68号红+白色少量+灰色少量
白色：白色+13号灰
红色：亮红+黄橙色
内构：13号灰+黑色+湖蓝色[少量]

隼：
本体蓝[浅]：80号蓝+110号兰+白色
本体蓝：80号蓝+红色+65号蓝+黑色[少量]
红色：3号红+黄色+白色
内构：13号灰+黑色[少量]

来复枪：
13号汇+中灰+黑色+绿色[少量]

文／制作　MGAVIN

制作出超可动的

SUPER DEFORM版GFG

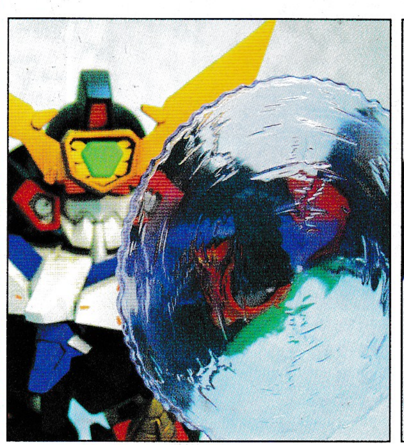
AOSHIMA GAOFAIGA+SD VGANDAM
model by LU



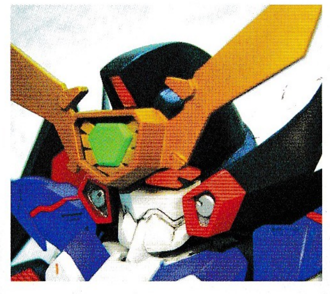
大家好

我是LU。这次制作的SD版GFG，本来是为了自己网站所举办的活动而制作的，没想到能在这里和大家分享，实在非常感谢。客套话就不多说了，直接谈一下作品的内容吧！本次作品是以超可动及造型比例为主题，由于SD版GFG一直没有任何商品或模型套件推出，所以这次使用了AOSHIMA出品的无比例GFG套件及“ＳＤ版ν高达”为改造基础，不足的零件就自行制作吧。

LU：业余模型爱好者，喜欢制作可动性高的模型，正在以制作出终极可动模型为目标而努力。目前管理一个私人网站分享作品及制作过程，网址为http://www.l-workshop.com/
另有一新闻组讨论模型制作，网址为
news://news.visualmedia.com.hk/personal.lu



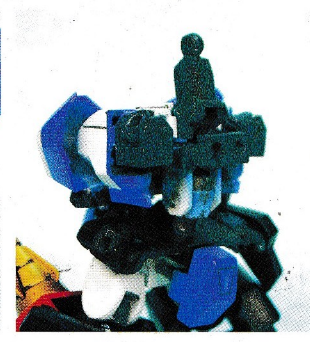




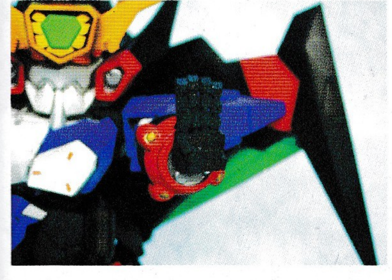
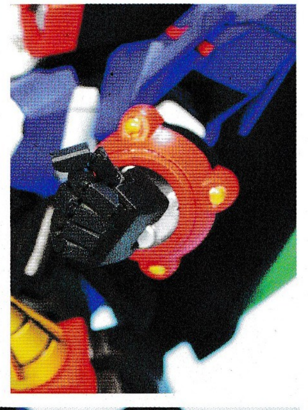

头部几个主要区块都用胶板自制，考虑到涂装的方便将各个区块造成独立零件。眼部特地以透明胶板制成绿色照准器。

保留了STEALTH GAO II可动机翼的设定上可动部份展开后会变成绿色，或者将来复制多一个零件涂装成绿色吧。



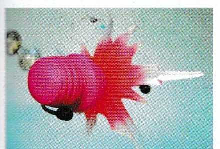


手部分件图，因为使用了二重关节所以可以做到90度以上的屈曲。另外为了做出HELL AND HEAVEN的动作，制作了两拳合掌的零件。

手掌以胶棒加铁线制造全关节可动手指。铁线用的是0.9MM直径的金属线，品牌为“自由自在”(图1)，胶棒则推介EVERGREEN的塑胶棒(图2)，比较容易切割及打磨。另外手掌亦加上了腕关节以做到更自然的手部动作。

躯体内部填满了可动的结构，分别有拉出式腰关节，前后可动股节。

为了增加可玩性而制作了“BROKEN PHANTOM”及“PROTECT WALL”的零件。“BROKEN PHANTOM”的气流直接使用了海洋堂出品的GUNBUSTER玩偶零件。



二重颈关节以及拉出式的肩关节，以求做到最大范围的可动性。另外亦制作了遮盖关节虚位的零件







制作中的图片，从图中可以看出自制作的部分。

无比例模型套件改造

新生勇者王GAOFAIGA

制作　文／**LU(中国香港)**

■头部

主体为“SD版V高达”的头部，头盔及面部以原子灰修改造型，天线和两旁护耳用EVEN GREEN胶板加原子灰制作，加上市面上贩卖的圆形零件作修饰。头部监测器加长及修型，眼角的绿色照准器以0.4 MM透明胶板制成。最后将关节改为球形关节加大活动范围。

■身体

基础为“SD版V高达”，加上GFG套件的胸甲，因应尺寸将胸甲裁细，其余的细部以及裙甲则以胶板重造。此部份最主要是身体内部的关节设计，上胸加入了拉出式的腰关节，令腰部可转之外还可以向前后屈曲。颈部加入二重关节的设计，肩部亦制作了新的活动区块，令手臂可以作大幅度的拉出，以求达到不用替换零件做出绝技“HELL AND HEAVEN”的动作。

各裙甲造成独立可动的样式，股关节除了标准球形关节外，加入了近期MG套件通用的前后移动结构，令GFG在跪地或提膝时动作更为自然。

■手臂

肩甲部份使用了GFG套件作为基础裁细，加入新作的独立肩部关节令肩甲独立可动。上臂用“SD版V高达”加工，关节使用市贩零件加工。前臂亦是以GFG套件作为基础裁细。

值得一提的是手掌部份，使用方型胶棒及铁线造成可手指(详细可参考笔者网站的可动手指教学)，最后加入了MG通用的腕关节方便做出“PROTECT WALL”的动作。为了重现“BROKEN PHANTOM”，“PROTECT WALL”及“HELL AND HEAVEN”的场景本次特别制造了相应的部件。

■腿部

除了钻嘴部件，其余零件都没法利用现有的套件，只能以胶板及原子灰重新制作。脚跟及膝关节同为球形关节结构，有著非常不错的活动范围。

■背部

主体为GFG套件，切成若干部份裁细再重组而成，机翼保留了原有的可动结构，另外加上了一些细部如3G的标志。

■涂装

白：69号灰白色
黑：2号黑色
红：79号亮红色(70%)+108号人物红(15%)+174号萤光粉红(15%)
蓝：80号钴蓝色(60%)+110号人物蓝(40%)
金：9号银色作底，48号透明黄(50%)+49号透明橙(50%)

■制作感言

基于时间及技术所限作品说不上很完美，但以“超可动”及“造型比例”来说勉强算合格吧？此作品可算是笔者几年来对可动结构的总结之作，下次？应该会挑战全自制模型吧！



BLEACH
松本乱菊

死神这部动画要热血有热血，要恶搞有恶搞，要吉祥物有吉祥物，要美女有美女（终于说到点上了），这样一部动画怎么能没有人气呢。说到死神动画中的吉祥物，或者说是宠物，除了小狮子外恐怕就是夜一那只猫了。是宠物亦是美女的夜一就这样进入原型师的视线。立体化后的夜一身材修长，猫一般的轻巧。面部表情精悍，生动传神。和夜一同时被立体化的人物是乱菊。她是护廷十三队之十队副队长，性格豪爽。乱菊宽松的衣服下摆以及倾泻而下的长发都和夜一的造型形成鲜明的对比。

EXCELLENT MODEL BLEACH系列第3弹

- ◆四枫院夜一 松本乱菊
- ◆彩色涂装PVC制
- ◆定价：各3990日元
- ◆全高：约18CM
- ◆发售商：MEGAHOUSE
- ◆发售时间：2006年5月下旬

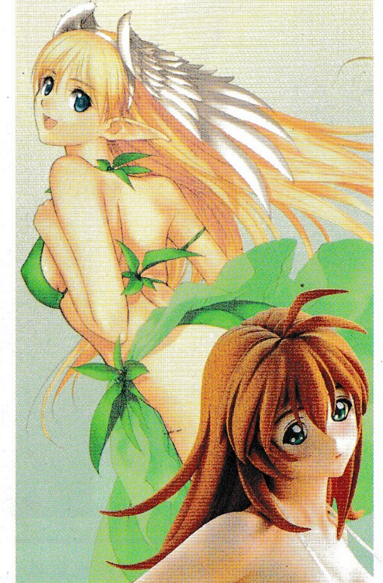
四枫院夜一





森林小妖精

世嘉、MAX FACTORY、HOBBY JAPAN共同推出的“SHINING TEARS”的女主角爱儿纹立体化计划。爱儿纹原画由Tony设计绘制，原画描绘了一个如同精灵似的女孩，爱儿纹的泳装装饰形似叶子，颜色更是犹如树叶般翠绿欲滴。立体化后的裙子轻薄似沙，深浅绿色层次分明，泳装上面仔细看的话还有叶脉的纹路，而爱儿纹的人形线条饱满、圆润。



爱儿纹

- 彩色涂装PVC制
- 1/7比例
- 价格未定
- 全高：约25CM
- 发售商：MAX FACTORY
- 发售时间：2006年9月

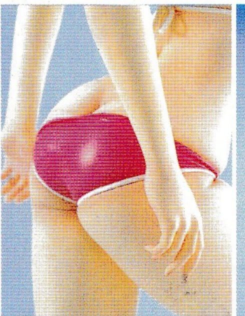
一骑当千 孙策伯符清凉过夏天

夏天来了，动漫人物的穿着也变得清凉起来，夏天果然是个奇妙的季节。这次大家看到的泳装版的孙策伯符是原创形象，为了突出她轻盈的身体，所以决定采用单足站立的姿势。向前弯曲的右腿和直立的左腿组合出一个三角形，向后伸展呈弯曲状的右臂和身体也同样组成一个三角形，前后两个一大一小的三角形造型巧妙地达到一种空间平衡。作品对人体和肌肤的表现真是无懈可击，从正面看，人物的锁骨和腹部肌肉的处理也是相当到位，在此不禁要拜一下原型师。

孙策伯符

- 树脂手办
- 1/6比例
- 定价：15750日元
- 全高：约27.5CM
- 原型制作：クルマシ制作所开发室そらいろ&庆子
- 发售商：岸企画&クルマシ制作所
- 发售时间：2006年6月









王国之心系列可动人形第 2 弹、第 3 弹试作品披露



由人设野村哲也作监修的王国之心系列可动玩偶再次推出第2弹罗克萨斯和第3弹凯丽。罗克萨斯和凯丽均为王国之心II中的人物，两款玩偶都以高品质还原了游戏中的形象。而且以"可动"作为造型的制作重点。罗克萨斯的肩部采用球型关节设计，这点保证了较大的可动范围；凯丽则是选用张到15岁的样子为原型设计的，所以看起来她多少有些大人的感觉。凯丽不直接参加战斗，所以她的可动人形并没有附属武器类配件，附属的是书包，还有各种各样的替换手。

KINGDOM HEARTS PLAY ARTS SERIES

- ◆罗克萨斯、凯丽 ◆彩色涂装PVC制
- ◆全高：约18.5CM（罗克萨斯）17.5CM（凯丽）
- ◆定价、发售时间未定
- ◆发售商：SQUARE ENIX



最终幻想 XIII 可动人形原型披露！

最终幻想XII的热度还没有完全消退，今年在美国洛杉矶举办的E3展会上，SQUARE ENIX又放出了FF XIII的资料。同时在展会上公布了一个女性角色的原型试作品。次世代主机PS3的FF XIII目前详细具体情况还不明，不过可以肯定是高度真实的画面和犹如电影般的意境。这款可动人形还会秉承该系列一贯的高质量原则，请FF铁丝们静心等待吧。



FINAL FANTASY XIII 可动人形

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆价格、发售日未定
- ◆全高：约18CM
- ◆发售商：SQUARE ENIX

ACTION FIGURE COLLECTION

可以自由变换姿势这是玩可动人形的一大乐趣，首先是高达可动人形第4弹——史黛拉。面部感情自然流露，动画中复杂的衣服造型被良好地表现出来。而且史黛拉的上衣是可以脱掉的呦，脱下外衣可以看到制作精细的裙子。在吸取前面几个作品的经验后，无论是人物刻画还是衣服的设计第4作的制作可以说是最佳的。

机动战士高达SEED DESTINY 史黛拉

- ◆彩色涂装ABS、PVC制
- ◆定价：13440日元
- ◆全高：约29CM
- ◆发售商：MEGAHOUSE
- ◆发售时间：2006年7月





STELLAR LOUSSIER

REVOL TECH SERIES

2006年海洋堂推出引以自豪的REVOL TECH可动玩偶系列，“可动王”山口胜久担任造型设计，从新开发高泛用性可动玩偶，这系列的玩偶拥有更强的稳定性，换句话说就是作个变态姿势也能维持。第1弹共有3款，现已发售，读者拿到本期杂志的时候，EVA初号机和零号机也于6月15日开始发售了。7月份将要发售的可动玩偶有2款，其一是动画《OVER-MAN KING GAINER》中的主人公机体KING GAINER。《OVERMAN KING GAINER》是富野由悠季监督制作的又一部科幻主题动画。在这部动画中，人类在有限的土地资源上建起居住地并在里面生活，故事的主人公GAINER是生活在西伯利亚地区一处居住地的少年，他在网络对战游戏《OVER MAN FIGHT》上的出色表现使他拥有KING这个称号。生活平淡无奇的他被卷入事件中，不得不与西伯利亚铁道警察的OVER MAN战斗。这部动画中的机器设定多少有些奇怪，不过看过在空中玩滑板的机器人后，再看拥有奇怪装备的机器人也不觉得不适应了。另外，大家看到的绿色的圆环状东西是机体放出的高能物质，可以自由控制用于飞行、惯性制御、防御和攻击。在此之前没有GAINER的可动玩具，所以这次即将发售的可动玩偶可以说是KING GAINER的诞生了。KING GAINER的特征之一就是它的飘飘“长发”，原型师立体化后在玩偶头部使用了REVOL关节；那个绿色的能量环也运用了球形关节，可以再现动画中运动轨迹。整体感觉KING GAINER外观并不美形，要不要入手玩家自己想好吧。

007 KING GAINER

- ◆彩色涂装PVC、ABS制
- ◆定价：1995日元
- ◆发售商：海洋堂
- ◆贩卖商：ORGANIC
- ◆发售时间：2006年7月15日

REAL ROBOT LINE EVANGELION TYPE-02
真实系 新世纪福音战士 2 号机

继EVA初号机后，再次出现在玩家面前的是2号机。2号机和初号机基本构架是一样，可动关节设计一致。2号机和初号机相比只是头部、肩部不同，但是玩法没啥不一样，不过EVA的机体还是收集全了比较好。2号机还可以与初号机更换武器。



新世纪福音战士2号机

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆定价：1995日元
◆发售商：海洋堂 ◆贩卖商：ORGANIC ◆发售时间：2006年7月15日

海上传奇——《加勒比海盗 II 亡灵宝藏》可动玩偶

历经了三年时间的沉淀，加勒比海盗在今夏推出第2部，亡灵宝藏。在影片上映前，NECA公司抢占先机发售了这套7英寸的可动玩偶。这一次展现在玩家面前一共有四款，涵盖了正反两方的两大主角，玩偶制作精细，电影迷不可错过。



Capt. Jack Sparrow

NECA发售的这个玩偶可以说是完美地把握了杰克招牌似的皮笑肉不笑的神韵。附属军刀、手枪与帽子等小零件。像指南针这样的小配件也有哦。



Will Turner

船长有难，特纳只好推迟与伊丽莎白的婚礼，再次踏上冒险旅程。该系列其他三款完成度都很高，就是这款玩偶失真严重。



Davy Jones

电影第2部中的主要boss，领导幽冥飞船的活死人。为了向杰克追讨一笔血债而找上门来的。章鱼触手的胡须与甲壳类的手臂还原度颇高。



Maccus

鲨鱼头的二号反派人物幽冥飞船大副。与Davy Jones一样全身同样与珊瑚、藤壶之类的海洋生物完全同化。

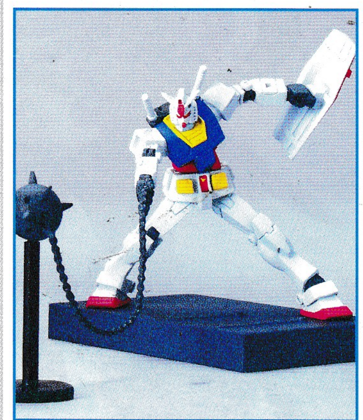
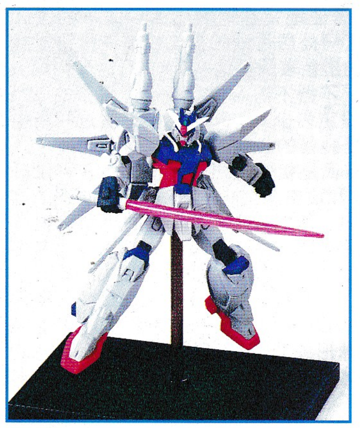
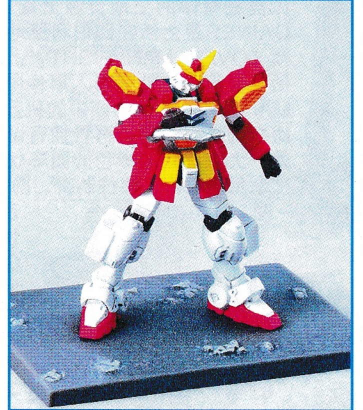
GUNDOM COLLECTION NE04

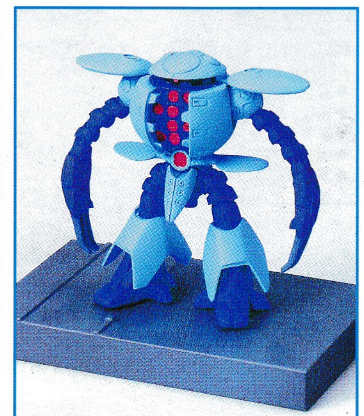
即将要发售的高达盒蛋共有16种。互换武器，变更贴纸，这套盒蛋的玩法可以认真发掘。收集MG或者PG的GUNPLA需要银子，买回来拼装需要脑子。MG、PG组过了的话，就考虑收几个盒蛋，不费银子，也省脑子,虽然盒蛋在质量上无法和MG、PG高达模型相比，但是在收藏数量，组个小队方面的乐趣还是满大的。

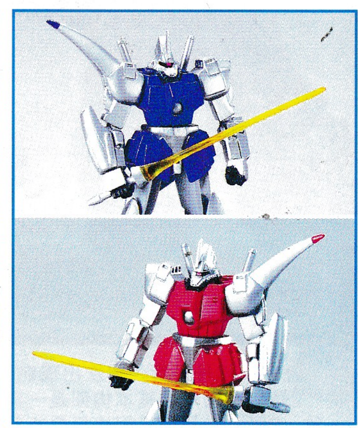
这16款高达为：MSZ-006　Z高达、MSZ-010ZZ高达、RX-78-2高达、XXXG-01H重装高达、AMX-117L卡斯L、AMX-117L卡斯R、AMX-109卡普鲁、RGM-86R吉姆III、MSZ-006A1　Z-PLUS　A1型、MS-13格夏、MS-06R-1A高机动型扎古（黑色三连星专用机）、MS-06V扎古坦克、XXXG-01D死神高达、AMF-101迪恩、ZGMF-X666S传奇高达、ORB-01晓。

◆定价：210日元　◆全16种　◆发售商：BANDAI



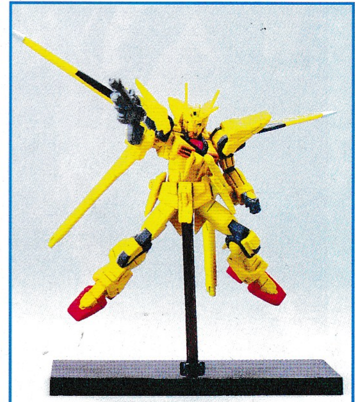





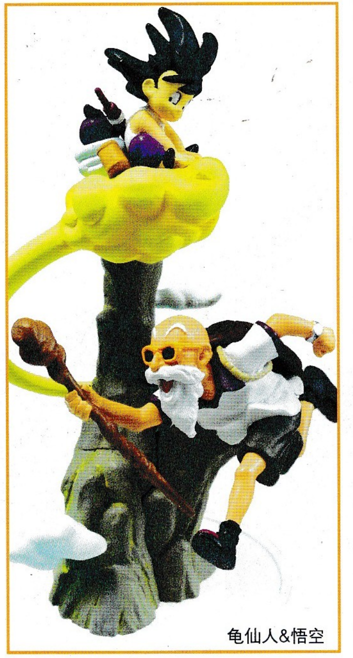








资料提供：欢乐反斗城 BANDAI

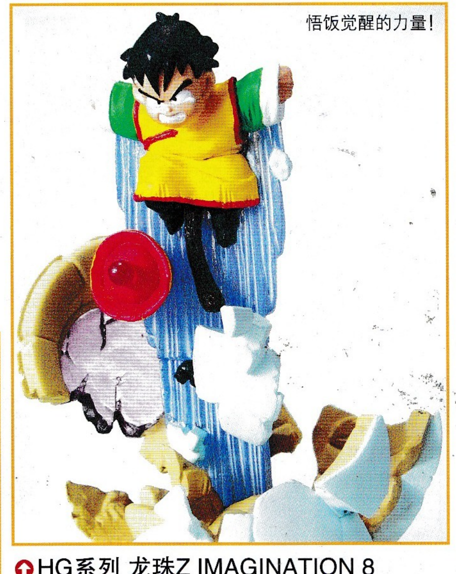








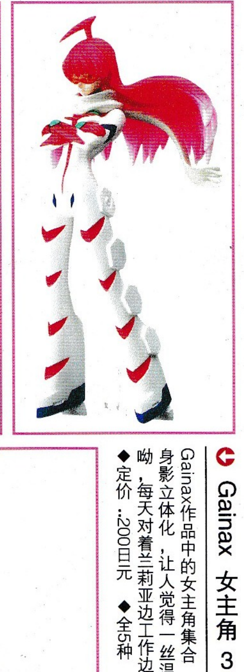




HG系列 龙珠Z IMAGINATION 8

BANDAI推出以龙珠Z为主题的一套扭蛋，收录的每一个人物逼真，效果部分更增加了扭蛋人物逼人的气势。
◆定价：300日元 ◆全6种 ◆发售商：BANDAI






Gainax 女主角 3

Gainax作品中的女主角集合，这些在屏幕中出现的熟悉身影立体化，让人觉得一丝温馨。飞月老大就收了一套呦，每天对着兰莉亚边工作边傻笑。
◆定价：200日元 ◆全5种 ◆发售商：BANDAI








苹果森林幻想

这是一套会让女孩子心动的扭蛋，可爱的KITTY猫还有KITTY的朋友，每一款都妙趣横生。
◆定价：100日元
◆全8种
◆发售商：BANDAI

备长炭每日一言

结合了造型娇小可爱的迷你备长炭人形而设计的一套扭蛋。每一个人形都配有一块文字牌，上面印有不同的文字。
◆定价：100日元
◆全5种+隐藏版1种 ◆发售商：YUJIN





藤子不二雄A精选 怪物君

藤子不二雄A老师笔下的怪物立体化人形形态十分传神。这一套扭蛋包括怪物君、吸血鬼、科学怪人弗兰克、狼人和怪子姐姐。其中狼人、吸血鬼和弗兰克的脸还可以取下来组装在怪物君身上，重现其独特的白面相。
◆定价：200日元 ◆全5种+隐藏版1种 ◆发售商：EPOCH社

最终幻想系列造型再现

给我们的视觉带来极大享受的FF造型物是原型师不断努力，力求完美的结果。原型师的目的就是要超越游戏CG和动画，以美丽逼真的造型带给我们无以伦比的真实震撼感。在原型师的努力挑战下，备受注目的最终幻想系列最新立体物终于来到大家面前。这次披露的FFMC是在FF系列中出现的召唤兽，立体化后再现了他们原来在游戏中华丽的造型与动势。这些造型物全高约为16厘米，与FFC作品相比那是相当的大了。在大尺寸的基础上对细节部分更加追求精益求精。第一弹推出5款，价格、发售日未定。

FINAL FANTASY MASTER CREATURES

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆全5种
- ◆定价、发售日未定
- ◆发售商：SQUARE ENIX



BAHAMUT巴哈姆特
From FINAL FANTASY VIII

拥有最强召唤兽一般的威严，全高约为15厘米，宽度更是超过15厘米，这种大尺寸令人满意，台座的制作配合游戏，展现出BAHAMUT冲出云海的样子。

KEFKA杰夫卡
From FINAL FANTASY VI

立体物采用杰夫卡使用魔法的场面，这个邪恶的家伙都被立体化了，这么看来在最终幻想VI之前作品中出现的召唤兽，也许会在FFMC系列中出现哦。

MAGUS of THREE SISTERS魔法三姐妹
From FINAL FANTASY X

最终幻想IV中是敌人角色，但是到了X里面就作为召唤兽转生了。魔法三姐妹(一直认为"昆虫三姐妹"这个名字更合适)在被召唤时呈现的组合姿势。

EFRITE伊夫里特
From FINAL FANTASY VII

最终幻想VII中的炎之召唤兽。立体的造型选用释放地狱火焰的一幕，肌肉分明的身体和巨大的角以及想前冲的动势都令人印象深刻。面部表情刻画得传神到位，看着有点怕怕的说。

LEVIATAN利维亚桑
From FINAL FANTASY IX

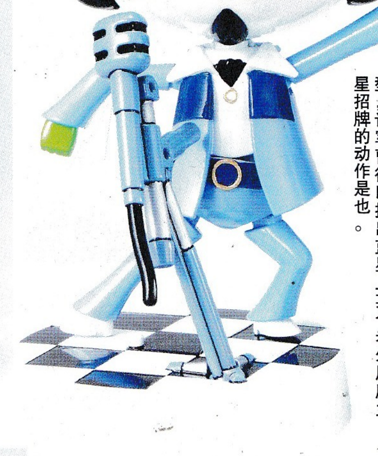
正在释放"大海啸"的利维亚桑。这个拥有巨大、美丽双翼的召唤兽，轻轻掠过海浪的一瞬被原型师巧妙地还原出来。原型师以狂怒的海啸作为台座再现出这个具有最强水属性的召唤兽的威严姿态。

Keroro
军曹模型 爆炸头军曹

继1.5、幼年版之后火速出击的KERORO军曹模型系列第三发出乎意料的是爆炸头军曹！不但将动画第一季片尾画面里载歌载舞的爆炸头军曹立体再现，可动性能也十分卓越。搭配充实多样的小道具令人会心一笑的收纳设计，肯定是军曹迷中不可或缺的一款。

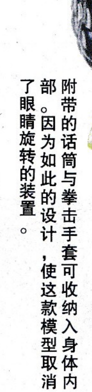






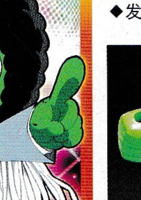
TV动画一Keroro军曹一中爆炸头军曹登场头部的爆炸头可以前移，表现滑稽的假发造型，让军曹得以摆出蓝星上某个老外风靡兰星招牌的动作是也。





附带的话筒与拳击手套可收纳入身体内部。因为如此的设计，使这款模型取消了眼睛旋转的装置。

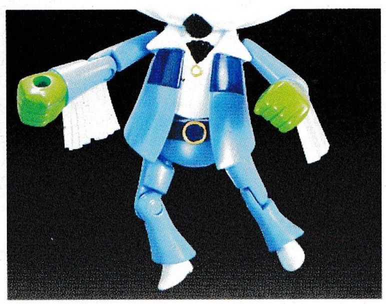






Keroro军曹模型 爆炸头军曹

- ◆模型套件 ◆定价：630日元（含税）
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2006年6月5日



军曹模型系列中首次加入腰部可动结构、更易重现片中各式姿态。

ToHeart2 露西

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价：4800日元
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年8月



菲娜

◆彩色涂装PVC制
◆1/6比例
◆定价：9450日元
◆全高：约28CM
◆发售商：ATLER彩
◆发售时间：2006年7月



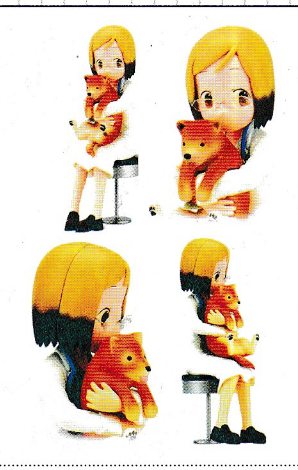
风见老师

◆彩色涂装PVC制　◆1/7比例
◆定价：5800日元
◆原型制作：山崎繁
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年8月



Fate/hollow ataraxia 伊理

◆彩色涂装PVC、ABS制　◆1/8比例
◆定价：4410日元　◆全高：18CM
◆原型制作：清原秀昌
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月



草莓棉花糖 樱木茉莉

◆彩色涂装PVC制
◆定价：4410日元
◆发售商：KONAMI
◆发售时间：2006年9月

当往日不在之时

一部分关节可动，含替换零件
◆定价：各700日元
◆原型制作：工藤佑司 山田哲也　◆全5种
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售时间：2006年8月

Fate/hollow ataraxia 黑赛芭玩偶

◆定价：3150日元　◆全高：约30CM
◆发售商：EXHAUST
◆发售时间：2006年8月上旬



机动战士高达SEED DESTINY 阿斯兰 ZGMF-X23S 海涅 ZGMF-X2000 运动毛巾

◆定价：1575日元（含税）　◆尺寸：约34×100CM
◆材料：棉制
◆发售商：BANDAI　◆发售时间：2006年6月下旬



机动战士高达SEED DESTINY腕带

◆定价：1260日元（含税）
◆尺寸：直径约6.5CM
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年7月上旬




轰轰战队黑战士主题戒指

◆定价：12600日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年9月下旬



轰轰战队黑战士主题戒指

◆定价：11025日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年9月下旬



轰轰战队黑战士主题戒指

◆定价：13650日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年9月下旬

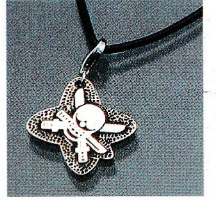
KERORO军曹 KEROKOMA Mission 2 灼热的KEROKOMA岛

头、手、脚可动，武器装备可替换使用
◆彩色涂装PVC制　◆定价：5990日元/盒（含税）
◆全高：约6CM　◆全8种+彩色替换1种
◆发售商：MEGAHOUSE
◆发售时间：2006年8月下旬~9月上旬




机动战士高达T恤 高达VS扎古

◆定价：3045日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年6月





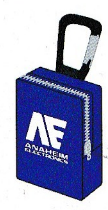
海贼王索隆/路飞/山治主题项链

◆定价：5250日元（含税）
◆项链坠尺寸：2×1.8CM
◆重量：8.3g
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年6月下旬

KERORO小队主题项链

◆项链坠尺寸：2×1.8CM
◆重量：4.8g
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年6月下旬






高达夏亚专用/阿纳海姆迷你包

◆定价：1050日元（含税）
◆尺寸：高11CM，宽7CM
◆发售商：Tablier Marketing
◆发售时间：2006年6月

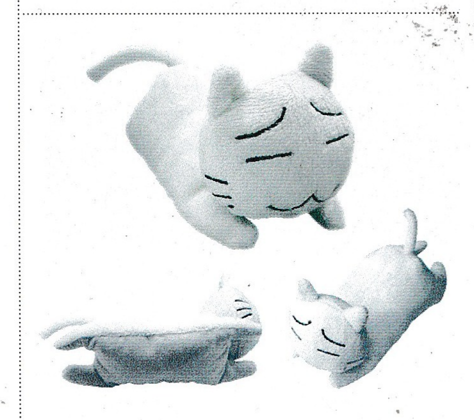


15 英寸金刚

◆全高：15英寸 ◆发售商：Mezco

PREMIUM HEROINES IDOL MASTER

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各630日元（含税）
◆全高：11.5CM ◆全5种
◆发售商：MEGAHOUSE
◆发售时间：2006年6月下旬~7月上旬



黑猫 猫玩偶

◆定价：1575日元（含税）
◆发售商：Tablier Marketing
◆发售中



超剧场版KERORO军曹双面变身玩偶

可以由克隆球变身成为KERORO军曹
◆定价：8190日元（含税）
◆全高：45CM(克隆球状态)
55CM(KERORO军曹状态)
◆发售商：角川herald picture
◆发售时间：2006年6月

高达百式/阿纳海姆皮带

◆定价：12600日元（含税） ◆规格：约长80~95CM
◆发售商：COSPA
◆发售时间：2006年6月15日



白兔音乐盒

迪斯尼影片《爱丽丝梦游仙境》中的兔子形象。
◆全高：6英寸
◆发售商：迪斯尼
◆定价：59.95美元





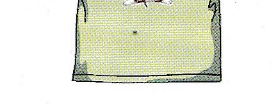
KERORO 军曹克隆球 MEMORIES 2

◆定价：各630日元（含税） ◆全5种
◆发售商：MEGAHOUSE
◆发售时间：2006年5月下旬~6月上旬



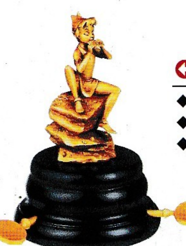
迪斯尼白雪公主人型

◆全高：7英寸
◆发售商：迪斯尼
◆定价：500.00美元



龙珠主题T恤 卡林仙人式样

◆定价：3045日元（含税）
◆发售商：Tablier Marketing
◆发售时间：2006年6月



彼得潘音乐盒

◆全高：8.5英寸
◆发售商：迪斯尼
◆定价：59.95美元



COSTUME PARTY 女仆咖啡选～东西篇～

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各630日元（含税）
◆全高：12CM ◆全7种+隐藏版1种
◆发售时间：2006年6月下旬~7月上旬




本气求道 小真

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：3990日元 ◆全高：约17CM
◆原型制作：梓零
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售日期：2006年8月



米奇和布鲁托65周年纪念雪球

◆全高：9英寸
◆价格：79.95美元



米奇和他的朋友

◆全高：6.25英寸
◆定价：59.95美元



GUN × SWORD 邦

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：6800日元
◆原型制作：加藤太一 ◆全高：约28CM
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售时间：2006年8月



查理和巧克力工厂　WONKA BROOCH

◆定价：39900日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年9月下旬



EVA01 BIKE 初号机型

初次限定生产EVA初号机颜色版自行车
◆定价：44100日元（含税）
◆规格：145×95×58CM ◆重量：13.8 Kg
◆发售商：MEDIA MAGIC ◆发售时间：2006年7月



僵尸新娘 小狗项链

◆定价：1950日元（含税）
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年9月下旬



现视研 大野加乃子

◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例 ◆定价：5040日元
◆原型制作：IBUKI(罗刹) ◆全高：约21.5CM
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月



AIC HEROINE COLLECTION

◆定价：各840日元
◆全5种+隐藏版1种+重涂装版6种
◆发售商：ATLER彩
◆发售时间：2006年7月



SMILE　600
Fate/stay night~collective~memories

◆定价：各600日元
◆全7种+隐藏版2种
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年9月



HGIF高达人形 SPECIAL
被选择的未来篇

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：200日元
◆全8种 ◆发售商：BANDAI
发售日期：2006年7月下旬

严岛贵子

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：4800日元
◆原型制作：齐藤史树
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年8月上旬
◆发售时间：2006年8月



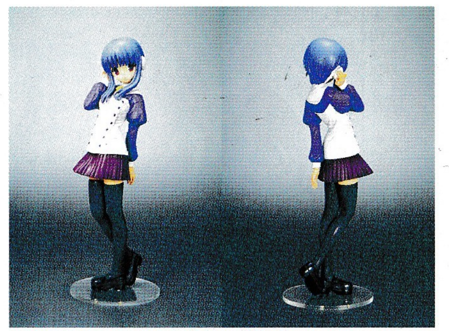
南部千岁

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例 ◆定价：6800日元
◆全高：18.5CM
◆原型制作：北出正人
◆发售商：MAX FACTOR
◆发售时间：2006年8月



悠麻

◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例 ◆定价：5500日元
◆发售商：MAX FACTOR ◆发售时间：2006年8月



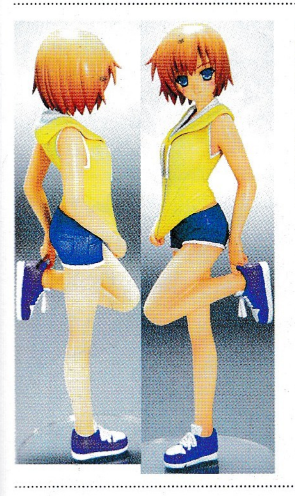
ToHeart2 依露法

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：3990日元
◆全高：18.5CM
◆原型制作：清原秀昌
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月




舞-HiME 玖我夏树

◆彩色涂装树脂制 ◆1/6比例
◆定价：14490日元
◆原型制作：zenko
◆发售商：NEW LINE
◆发售时间：2006年8月下旬



欢迎来到 Pia Carrot!!G.O. 久我原美森

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4410日元 ◆原型制作：JUNE(V.)
◆全高：约18CM
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月



一骑当千 孙策伯符

◆彩色涂装ATBC、PVC制 ◆1/7比例
◆定价：7140日元 ◆原型制作：zenko
◆发售商：TAMATO
◆发售时间：2006年9月



超级机器人大战OG 赛欧拉

◆彩色涂装PVC制 ◆1/10比例 ◆定价：3990日元
◆全高：17CM
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月



龙胆理奈

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：4800日元
◆原型制作：德永弘范 ◆全高：18CM
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年8月



超人

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例 ◆定价：8190日元
◆原型制作：远藤宽和 ◆全高：约29CM
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月



灼眼的夏娜 夏娜

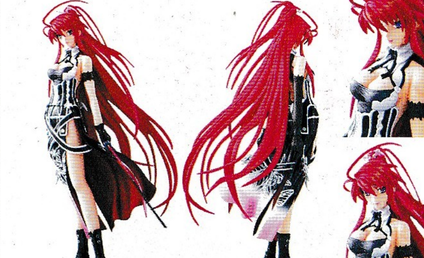
◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆1/8比例 ◆定价：4410日元
◆全高：18CM ◆原型制作：白髭创 ◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年8月

FF VII AC 克劳德

◆彩色涂装树脂制 ◆定价：26040日元
◆全高：约25CM
◆发售商：SQUARE ENIX
◆发售时间：2006年9月

FF VII AC 赛菲罗斯

◆彩色涂装树脂制 ◆定价：26040日元
◆全高：约35CM ◆发售商：SQUARE ENIX
◆发售时间：2006年9月

尘骸魔京

◆PVC制 ◆定价：4725日元 ◆原型制作：BOME
◆全高：24CM ◆发售商：海洋堂
◆发售时间：2006年7月下旬



PSE solid collection Ver.3.0

◆PVC制
◆定价：6000日元/盒
◆全高：约10CM
◆全5种
◆发售商：バイス
◆发售时间：2006年8月





基·奇玛

◆彩色涂装软胶PVC&ABS制
◆定价：3990日元
◆全高：约32CM
◆原型制作：鬼山尚丈
◆发售商：寿屋

瓦达鲁

◆彩色涂装PVC&ABS制
◆定价：2499日元 ◆全高：约15CM
◆原型制作：松本江永 ◆发售商：寿屋



舞-HiME 夏树&静留

◆树脂制手办 ◆1/8比例
◆定价：10290日元 ◆全高：约16CM
◆原型制作：池田良一
◆发售商：AMIE GRAND

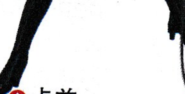
米娜

◆彩色涂装软胶、PVC&ABS制
◆定价：2499日元 ◆全高：约15CM
◆原型制作：鬼山尚丈、伊藤灵一、松本江永
◆发售商：寿屋



米兹鲁

◆彩色涂装PVC&ABS制
◆定价：2499日元 ◆全高：约18CM
◆原型制作：伊藤灵一 ◆发售商：寿屋







卡兹

◆彩色涂装PVC&ABS制
◆定价：2940日元 ◆全高：约15CM
◆原型制作：鬼山尚丈、伊藤灵一、松本江永
◆发售商：寿屋



PalmCharacters Fate/stay night ARCHER&凛

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：1260日元
◆全高：约6CM ◆发售商：虎之穴



草莓棉花糖 松冈美羽&伊藤千佳

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各4410日元
◆全高：约15CM ◆原型制作：VICE
◆发售商：KONAMI DIGITAL ENTERTAINMENG

新世纪福音战士 TRICOLLE! DX

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：525日元
◆全高：约5CM ◆全4种×异色版
◆发售商：BANDAI

FIGURE MY STAR 第1弹KERORO军曹GIRLS COLLECTION

◆彩色涂装PVC制
◆定价：630日元
◆全高：约12CM
◆全5种+异色版1种
◆发售商：BANDAI





草莓棉花糖DX GIRLS FIGURE 2

第2弹推出茉莉与千佳
◆景品 ◆彩色涂装PVC制
◆全高：约16CM
◆发售商：BANPRESTO

机动战士高达EF COLLECTION FIRST GENERATION

◆彩色涂装PVC制
◆定价：315日元
◆全高：约12CM ◆全6种
◆发售商：BANDAI





IDOL MASTER 765 IMAS COLLECTION

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆全高：约10CM ◆各5种×异色版
◆发售商：BANDAI



IDOL MASTER 765 IMAS COLLECTION

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆各5种×异色版 ◆发售商：BANDAI

新世纪福音战士&Fate/stay night TORICOLLE!

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：350日元 ◆全高：约5CM
◆各6种 ◆发售商：BANDAI



机动战士高达SEED PF COLLECION2

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：210日元
◆全高：约4CM ◆全10种
◆发售商：BANDAI



SR NAMCO×CAPCOM

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆各6种+隐藏版2种 ◆全高：约10~12CM
◆发售商：YUJIN



FIGUMATE极上生徒会 DRAGON CUBE VERSION

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆全5种 ◆全高：约7CM
◆发售商：KONAMI DIGITAL ENTERTAINMENT

CAPSULE WORKS COLLECTION SOLID WORKS COLLECTION 草莓棉花糖 泳装篇 回来了！住宿篇 回来了！







◆盒蛋和扭蛋同时推出
◆彩色涂装PVC制
◆定价：300日元 ◆各5种
◆发售商：TOYS WORKS





魔法老师扭蛋立体情景系列

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆全5种 ◆全高：约11CM
◆发售商：MOVIC

机动战士高达 SEED DESTINY PUTIT STUDIO STAGE 5

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：472日元
◆全高：约6.5CM ◆全4种+异色版4种
◆发售商：MEGAHOUSE













3D DESIGN FIGURE草莓棉花糖1.5ver.feat.

第1版加上新涂装的伸惠
◆彩色涂装PVC制 ◆定价：630日元 ◆各12种 ◆全高：约10~11CM ◆发售商：HAPPINET ROBIN



舞-HiME 舞衣&命

◆树脂制手办 ◆1/8比例
◆定价：10290日元 ◆全高：约16CM
◆原型制作：池田良一 ◆发售商：AMIE GRAND

魔法老师扭弹 立体情景系列

- 彩色涂装PVC制
- 定价：300日元
- 全5种
- 全高：约11CM
- 发售商：SYSTEM SERVICE

兰之一族 Myth of Void系列 妲丽雅、玛莉慕

- 彩色涂装PVC&ABS制
- 定价：各4410日元
- 全高：约16CM
- 发售商：EPOCH社

舞-HiME&舞-乙HiME 精选人形Part.3

- 彩色涂装PVC&ABS制
- 定价：630日元
- 全6种+隐藏版
- 全高：约10~15CM
- 发售商：CM's

光之美少女

- 彩色涂装PVC制
- 定价：210日元
- 全4种
- 全高：约12CM
- 发售商：BANDAI

哥德式罗莉明日香

在经过修改和新造零件后重新上市

- 树脂制手办
- 1/6比例
- 定价：12600日元
- 全高：约27CM
- 原型制作：SUZU
- 发售商：AMIE GRAN

扭蛋人形Memories off

- 彩色涂装PVC制
- 定价：300日元
- 全5种
- 全高：约10CM
- 发售商：EPOCH社

KERORO军曹大头娃娃

- 彩色涂装ABS制
- 定价：200日元
- 全8种
- 全高：约6CM
- 发售商：BANDAI

SR光明之泪精选

- 彩色涂装PVC制
- 定价：200日元
- 全6种+隐藏版
- 全高：约12CM
- 发售商：YUJIN



GLOWLANCER迷你人形

- 彩色涂装PVC制
- 定价：600日元
- 全5种+异色版5种
- 全高：约11CM
- 发售商：ORGANIC
- 贩卖商：VICE



山田屋 小恶魔

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：各7875日元
◆全高：约19.5CM
◆原型制作：山田良成
◆发售商：DAIKI工业



新世纪福音战士~海萤~

衣服为荧光材料
◆景品 ◆全高：约13CM
◆原型制作：藤绳和彦 ◆发售商：SEGA



SRDX DEATH BY DEGREES

◆彩色涂装PVC制
◆价格未定
◆全高：约17CM
◆原型制作：佐藤好人
◆发售商：YUJI



蔷薇少女 traumend扭蛋

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：200日元
◆全高：约3CM ◆全6种
◆发售商：YUJIN

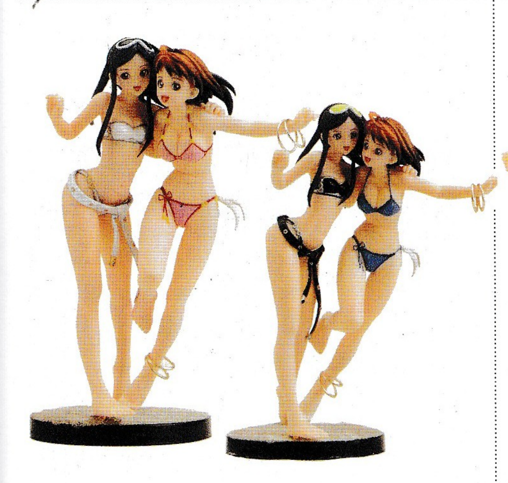


Parfait Chocolate Second Style 限定特典 花鸟玲爱

◆彩色涂装PVC&ABS制 ◆定价：10290日元
◆全高：约15CM ◆发售商：YUJIN

女生爱女生精选人形

◆彩色涂装PVC&ABS制 ◆定价：630日元
◆全6种+隐藏版
◆全高：约10~15CM
◆发售商：CM's



舞-HiME 番外篇 夏季大冒险 普通版/宫泽模型限定版

◆彩色涂装PVC制
◆定价：3675日元（普通）
3780日元（限定版）
◆全高：约11~12CM
◆发售商：CM's



爆裂天使 梅格

◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例
◆价格未定 ◆全高：约23.5CM
◆原型制作：强龙 ◆发售商：YAMATO

SR ToHeart2 Part3

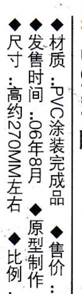
◆彩色涂装PVC制 ◆定价：200日元
◆全高：约10CM
◆原型制作：村川恭一 ◆发售商：YUJIN





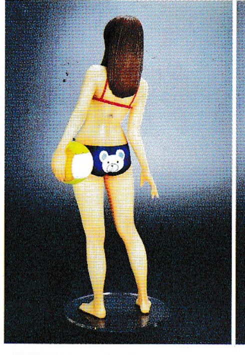
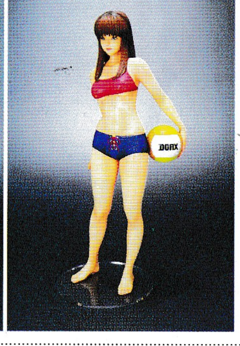
◆内容：全六种+隐藏版
◆售价：6300日元（含税）
◆发售时间：发售中
◆厂商：寿屋

一硬币手办 女神转生 恶魔召唤录第四集BOX




DOAX 瞳

◆材质：PVC涂装完成品 ◆售价：8190日元(含税)
◆发售时间：06年8月 ◆原型制作：林浩己
◆尺寸：高约270MM左右 ◆比例：1/6 ◆厂商：寿屋








星之卡比收藏食玩

◆售价：105日元(含税)
◆发售时间：发售中
◆种类：全9种
◆厂商：Nintendo




机动战士高达0079 卡片建造者 女孩手办B 凯西

◆材质：PVC/ABS ◆售价：6615日元（含税）
◆发售时间：06年8月 ◆原型师：德永弘范
◆尺寸：高约270MM左右 ◆比例：1/6
◆厂商：BANPRESTO



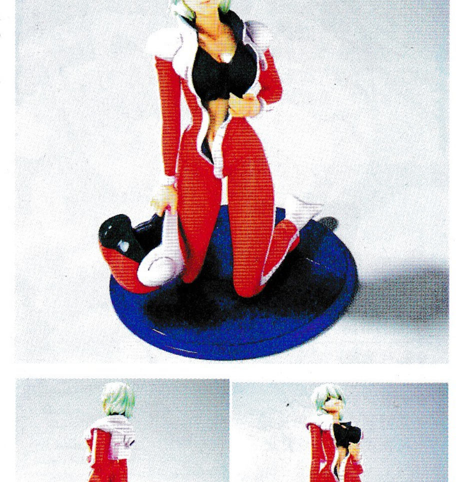
机动战士高达0079 卡片建造者 女孩手办A 莱可

◆材质：PVC/ABS ◆售价：6615日元（含税）
◆发售时间：06年8月 ◆原型师：德永弘范
◆尺寸：高约270MM左右 ◆比例：1/6
◆厂商：BANPRESTO



大家的野猫 猫巫女玉

◆材质：PVC涂装完成品
◆售价：5250日元(含税)
◆发售时间：7月下旬
◆尺寸：高约170MM左右
◆厂商：TOYPLA




RAHDX 高达档案馆4 爱娜・莎克莲

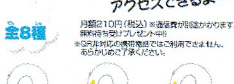
◆售价：4200日元（含税）
◆发售时间：8月
◆厂商：MegaHouse

小玉 小真

本气求道 小玉/小真

◆材质：PVC涂装完成品
◆售价：4725日元（含税） ◆发售时间：8月上旬
◆尺寸：约20CM ◆比例：1/6
◆厂商：SOLIDTHEATER










水滴君体育版食玩

使用透明材质来表现水滴君形象，附带足球挂牌，完全体现世界杯风情。全套共有透明、黄色、绿色、黄绿色、蓝色、紫色、粉色、红色8款。
◆售价：210日元(含税)
◆发售时间：发售中 ◆内容：全8种



GUN×SWORD #17

◆◆彩色涂装PVC制
定价：600日元
◆全5种+隐藏版1种
◆原型制作：工藤佑司、越沼真司、黑田真德、山田哲也
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售日期：2006年10月

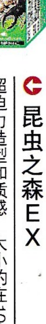


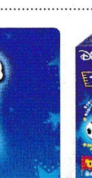


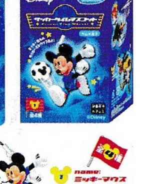
昆虫之森EX

超迫力造型和质感，大小约在100mm左右的《昆虫之森》特别篇，脚、翅膀可动。全套共包括独角仙、黄金龟、长戟大兜、锹甲虫四款，把各款的特殊零件组装起来可以完成一只200mm的大型巨犀金龟甲。

◆售价：263日元(含税)
◆发售时间：发售中
◆种类：全4种
◆内容：昆虫模型X1、S零件X1、迷你解说手册







足球时间挂件食玩

以足球为主题的米奇老鼠和它的伙伴，可当作手机绳使用。米奇和米妮款还附有小足球，古菲肚子上的足球可动。

◆售价：210日元（含税）
◆发售时间：发售中
◆种类：全4种







汽车总动员胸针剧场Cars

迪斯尼&皮克斯动画片《汽车总动员》的胸针收藏系列食玩，附带电影屏幕风格的底座。

◆售价：210日元(含税)
◆发售时间：发售中
◆种类：全十种



柯特娜·爱雷冈斯

◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例 ◆定价：5500日元 ◆原型制作：智惠理
◆发售商：MAX FACTORY ◆发售日期：2006年9月~10月





ROD 读子

◆材质：PVC涂装完成品 ◆造型师：稻垣洋
◆比例：1/8 ◆尺寸：200MM
◆发售时间：06年10月未定
◆售价：5040日元（含税） ◆厂商：寿屋



百事可乐玻璃杯造型曲奇桶

◆全高：6英寸
◆定价：38.99美元





snoopy马克杯

◆全高：5.5英寸
◆定价：10.99美元



snoopy日历

◆定价：23.99美元



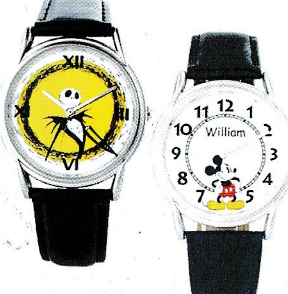


口袋妖怪捕捉器套装食玩

今年7月15日在日本上映的《剧场版口袋妖怪 战队与苍海的王子玛那菲》中的口袋妖怪战队所使用的道具"口袋妖怪捕捉器"真实再现。可按照动画及游戏中一样实际进行游戏。

◆售价：315日元
◆发售时间：6月 ◆种类：全3种
◆内容：捕捉器本体X1、捉器盘X2、纸质立体角色卡X1、清凉果子2g





creat-you-own 迪斯尼手表

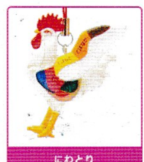
◆定价：44.95美元



Voice I-doll Superior拉克丝/露娜玛莉亚

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各3990日元
◆全高：约20CM ◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2006年6月下旬











◆厂商：YUJIN
◆售价：200日元（含税）
◆发售时间：发售中



孩子的事典大百科　FIGURE挂链

“孩子事典大百科”新作，特殊之处在于一面看起来是正常样子，另一面则是内部结构，可以满足孩子们的好奇心。包括猪、奶牛、肉牛、鸡、人类、地球、金枪鱼、河豚8款。





森林守卫者诺瓦

◆材质：彩色涂装PVC模型　◆售价：5040日元（含税）
◆发售时间：06年8月　◆比例：1/8
◆厂商：MegaHouse





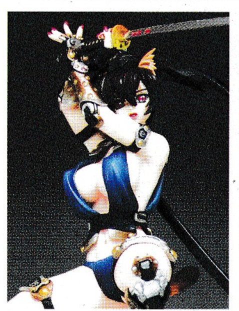
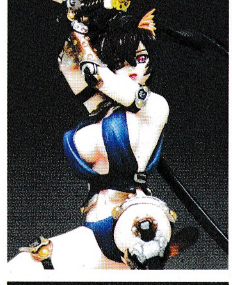
Fate/stay night 赛芭换装手办

◆材质：PVC/ABS ◆售价：2940日元(含税)
◆发售时间：06年8月 ◆尺寸：13CM
◆厂商：EXHAUST




SIF EX 一骑当千 关羽云长 特殊颜色版

◆材质：PVC/ABS　◆原型制作：石田英一
◆售价：4410日元（含税）　◆发售时间：06年7月
◆尺寸：全高约220MM
◆比例：1/7　◆附带：底座、青龙刀
◆厂商：YAMATO

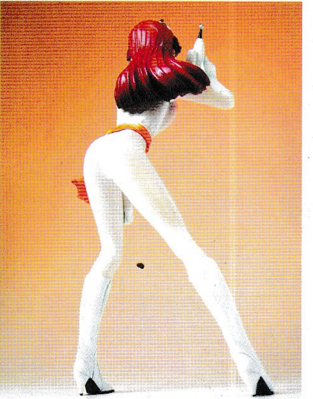





TANDEM TWIN动物大姐姐 山猫 红玉

◆材质：PVC/ABS
◆售价：7140日元（含税）
◆发售时间：发售中
◆尺寸：200MM
◆比例：1/6
◆厂商：YAMATO





特别版


普通版

SIF EX 魔人N 弓沙也加 特殊颜色版/正常颜色版

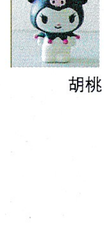
◆材质：PVC/ABS ◆造型师：MERSA
◆售价：7140日元(含税)
◆发售时间：06年7月 ◆厂商：YAMOTO ◆尺寸：270MM



剧场版火影忍者DVD 初回特典

◆彩色涂装PVC制 ◆限定：40000个
◆定价：4935日元 ◆全高：约6CM
◆DVD初回特典 ◆发售商：ANPLEX

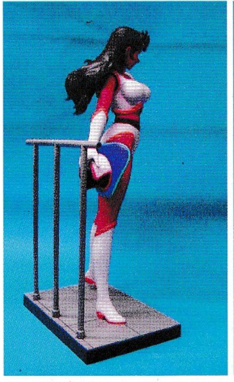
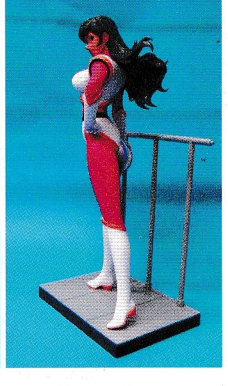

小歌


胡桃

拜托了My melody 小歌/胡桃

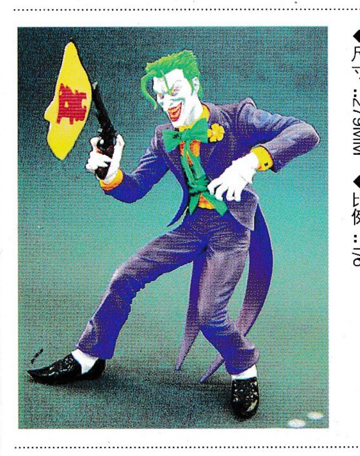
◆售价：5229日元（含税）　◆发售时间：06年9月
◆厂商：AGATSUMA



超级机器人大战 驾驶员收藏第2弹 炎ジュン

◆材质：PVC彩色涂装完成品
◆造型师：NOBKA ◆售价：4725日元（含税）
◆发售时间：发售中 ◆厂商：WESRKENJI
◆尺寸：本体21CM、底座10CM



蝙蝠侠 小丑 寿屋版

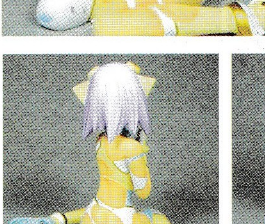
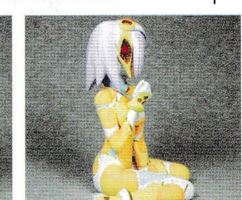
◆原型制作：奥井幸平
◆售价：8190日元(含税)
◆发售时间：06年9月 ◆厂商：寿屋
◆尺寸：279MM ◆比例：1/6






SRDX 侍魂 天下第一剑客传 伊尾宫泽模型限定版

◆材质：ATBC-PVC、ABS
◆售价：3360日元（含税） ◆发售时间：发售中
◆厂商：YUJIN ◆尺寸：全高约15CM

极限女孩 白绢

◆材质：橡胶制涂装完成品
◆原型制作：山田良成/山田屋
◆售价：11550日元(含税) ◆厂商：DAIKI
◆发售时间：06年8月 ◆限定200个



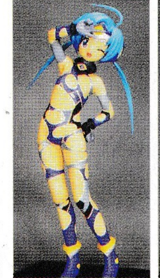
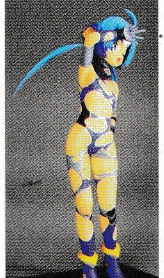

SRDX 蔷薇少女 金丝雀

◆造型师：八海 ◆售价：2835日元(含税)
◆发售时间：发售中 ◆厂商：YUJIN ◆尺寸：全高约13CM



古力菲斯骑马

◆1/15比例 ◆彩色涂装树脂制 ◆定价：39900日元
◆限定：300个 ◆发售商：ART OF WAR


极限女孩 蕾

◆材质：橡胶制涂装完成品
◆原型制作：ZAN/猫之小判 ◆售价：11550日元(含税)
◆发售时间：06年8月 ◆尺寸：21CM左右
◆厂商：DAIKI工业 ◆限定200个




侍魂 天下第一剑客传 IROHA

◆材质：PVC涂装完成品 ◆造型师：山田良成
◆售价：8610日元（含税） ◆发售时间：06年8月
◆厂商：DAIKI工业 ◆尺寸：210MM
◆比例：1/6



REAL ACTION HEROES 贝加隆星人

塞文奥特曼中登场的宇宙人。
◆已上色ABS玩偶 ◆定价：各13440日元
◆全高：30cm ◆发售商：MEDICOM



ART WORKS MONSTERS 假面骑士555 PART.3玫瑰奥尔菲诺、龙虾奥尔菲诺

塞文奥特曼中登场的宇宙人。
本系列555怪人两款新品
◆已上色PVC玩偶 ◆定价：各3129日元 ◆全高：17cm
◆发售商：MAGAHOUSE



异形胸像

全高45cm的大型异形胸像。邮购限定品
◆已上色树脂手办 ◆原型制作：竹古隆之
◆定价：各59800日元 ◆全高：45cm
◆发售商：ART STORM



ART WORKS COLLECTION~featuring卡美拉

本系列将开田玉制的平成卡美拉化作立体情景化。
◆全4种 ◆已上色PVC盒蛋 ◆定价：各630日元
◆全高：10cm ◆发售商：MAGAHOUSE





黑王 古顿

POPY的BULLMARK复刻系列推出两款新品。
◆已上色软胶玩偶 ◆定价：5670日元
◆全高：22cm
◆发售商：POPY GARAGE KIT





超人兄弟VS怪兽军团精选2

超人与怪兽搭配的系列新品
◆已上色PVC扭蛋
◆定价：各100日元
◆全高：2.5cm
◆发售商：BANDAI



哥摩拉 蓄光版

◆限量150个 ◆定价：未定 ◆全高：28cm
◆发售商：BILLIKEN



菊池英一&归来奥特曼

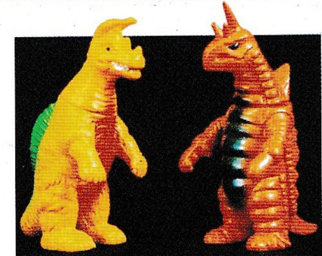
纪念归来奥特曼替身演员菊池英一出道42年商品，分两种涂装。
◆已上色软胶玩偶
◆定价：3500日元
◆全高：11cm
◆发售商：YAMANAYA



彗星怪兽德拉哥、再生德拉哥

力霸王奥特曼中登场的彗星怪兽及其再生版。
◆已上色软胶玩偶
◆定价：7140日元（德）6090日元（再） ◆全高：20cm
◆发售商：X-PLUS

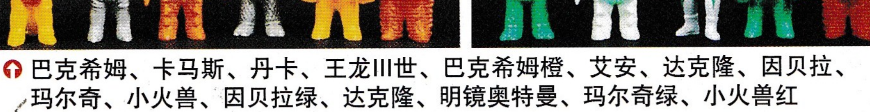




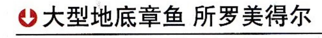


包括力霸王奥特曼及明镜奥特曼系列的多款软胶玩偶。
◆已上色软胶玩偶
◆定价：各1575日元
◆全高：23cm
◆发售商：YAMANAYA





巴克希姆、卡马斯、丹卡、王龙III世、巴克希姆橙、艾安、达克隆、因贝拉、玛尔奇、小火兽、因贝拉绿、达克隆、明镜奥特曼、玛尔奇绿、小火兽红



大型地底章鱼 所罗美得尔

漫画家安乐安作设计的原创怪兽。
◆已上色软胶玩偶 ◆定价：6195日元
◆全高：30cm



TSUBURAYA软胶玩具怪兽系列基卡斯

力霸王奥特曼的冷冻怪兽白色成型版。
◆已上色软胶玩偶
◆定价：2625日元
◆全高：13cm
◆发售商：TSUBURAYA



寿屋限定版EXCHANGER

于寿屋门市限量贩售100个。
◆已上色ABS、软胶玩偶
◆定价：8400日元 ◆全高：25cm
◆发售商：寿屋



FAMIMA.COM限定500个！初代卡美拉

CCP制作的初代卡美拉，于FAMIMA.COM发售的500个◆限定品
◆已上色软胶玩偶 ◆定价：3150日元
◆全高：28cm ◆发售商：CCP



AMC系列 VOL.22 回想卡美拉 VOL.23 卡美拉III

卡美拉III片中登场的两种造型的卡美拉，均限定500个。
◆已上色软胶玩偶 ◆全高：20cm
◆定价：5250日元（22）5775日元（23）
◆发售公司：CCP



拟真可爱版 超级迷你系列 海德拉4型套装

海德拉4种形态套装版盒蛋
◆定价：各5500日元 ◆全高：0.6~6cm
◆发售商：DYNAMIC MASTER





MOVIE MOSTER系列STANDARD 新生卡美拉、平成卡美拉、昭和卡美拉、强化卡欧斯

本系列推出了卡美拉的各种版本与卡欧斯，除新生卡美拉外均为旧模重涂。
◆已上色软胶玩偶
◆定价：各735日元
◆全高：14cm
◆发售商：BANDAI



大怪兽巴兰中登场的怪兽巴兰立体化。
◆树脂手办 ◆定价：19000日元
◆全高：21cm ◆发售商：IMAGE

激斗系列NO.19大怪兽巴兰



蝙蝠侠 开战时刻 in GC

◆彩色涂装ABS制 ◆12英寸可动人形 ◆定价：17640日元
◆全高：约30CM ◆发售商：TAKARA TOMY



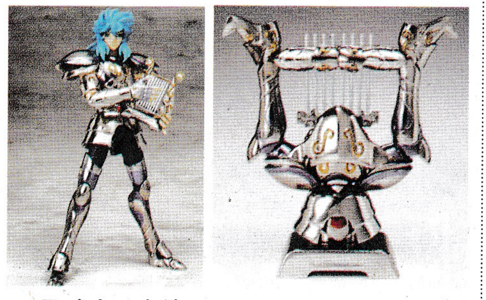
圣斗士圣衣神话 天雄星 艾亚哥斯

◆彩色涂装ABS、金属制 ◆定价：4725日元
◆全高：约18CM ◆发售商：BANDAI



OVERMAN KING-GAINER 安娜 &KING-GAINER

◆彩色涂装PVC&ABS制 ◆定价：3990日元
◆全高：约10~14CM ◆原型制作：CM's



圣斗士圣衣神话 天琴座 奥路菲

◆彩色涂装PVC、ABS、金属制
◆定价：3990日元 ◆全高：约18CM
◆发售商：BANDAI

OVA动画《MACROSS ZERO》中登场
◆1/72比例 ◆定价：3570日元
◆全高：约22CM
◆发售商：长谷川







VF-0A/S BATTEROID MACROSS ZERO

加勒比海盗2 黑珍珠的诅咒 可动人形组

◆彩色涂装PVC制
◆定价：5400日元
◆全高：约19CM
◆发售商：PRISTAR DIRECT
◆贩卖商：NEKA



蝙蝠侠 JOKER & HALLEY QUEEN

◆彩色涂装金属制 ◆定价：15540日元
◆全高：约22CM ◆原型制作：岩仓圭二
◆全球限定1300个 ◆发售商：寿屋

1/48比例完全变形
VF-1J SUPER VALKYRIE STEALS type
VF-1J VALKYRIE STEALS type Vf-1A迷彩版
VF-1J为黑色隐形战机，Vf-1为迷彩版



◆彩色涂装PVC、ABS、金属制 ◆1/48比例 ◆全高：约30CM
◆定价：20790日元(SUPER)15540日元(J、A) ◆发售商：YAMATO

回馈读者，欢乐你我！《TOYS酷玩意》大抽奖！

为了感谢各位读者对我们《TOYS酷玩意》的支持，我们全体编辑部成员特别准备了各式的礼品，其中既有值得收藏的经典玩具，也有时尚的小装饰品，只要你认真填写回函卡就有可能赢取这些奖品哦！喜欢玩具的你当然不能错过机会，赶快拿起笔吧！

具体参加方法

认真填写《TOYS酷玩意》VOL.7所附带的回函卡，写下你对我们杂志的意见和想法以及姓名、地址、邮编等准确个人资料并寄回编辑部，即可参加我们本期的抽奖活动。

注意事项：

1、本次抽奖截止时间：8月20日

2、复印无效

3、寄出地址：北京东区安外邮局75号信箱 TOYS编辑部收　邮编：100011

奖品提供



10名 机动战士敢达EF收藏

价值30元



20名 假面超人盒装食玩

随机获取任意一款

价值10元



1名 HG 1/100BUSTER GUNDAM

价值200元

10名 迷你哈罗亚洲版 3

随机获取任意一款

价值25元

万代动漫专卖店—金源店

近期特别推荐：

1、在日本大受欢迎、并曾创下热卖数十万套记录的 1979 年复刻版超合金哆啦 A 梦，其附件包括 12 款经典道具，能轻松演绎出众多我们熟悉的场面。

2、敢达机动战士 YMS–15GYAN 强人，机体内部制作精细，武器装备可发光。

3、敢达 DESTINY1/100 初回特典 ZGMF–X19A 无限正义。

4、敢达一年战争秘象 EMS–10 ZUDAH，其特点有丰富贴纸，可选装 1 号 2 号机仕样，线条极为精细。

近期活动：凡在万代专卖店购敢达满 150 元送精美礼袋一个

凡在万代专卖店购敢达满 200 元送敢达记念笔一支

数量有限送完为止。详见店内海报

店址：北京市西城区西单北大街 180 号西单文化广场 B3–D 区通道

北京金源燕莎友谊商城四楼 4084（远大路）

北京搜秀动漫城六层（崇文门新世界对面）

西单华威大厦韩国城四层万代动漫专卖店

以及北京各大百货商场

电话：010–63262448

E–MAIL:haixintiandi@163.com

奖品提供



4名 通灵王人形吊扣扭蛋一套

价值45元



1名 浪客剑心盒装人物3代一套

价值239元



20名 哆啦A梦25周年纪念手帕 时空包袱皮

价值10元





北京模玩两可 玩具模型专门店

创立于 2002 年模型玩具专门店，以“为玩具正名、以玩具会友”为宗旨，经营日系玩具为主，主要产品包括扭蛋、食玩、人形、模型、首办、积木人、卡牌、毛绒玩具等等，涵盖动漫游戏多个领域中的作品。拥有超大门店和专属官方网站以及近 2000 名的会员。

・夏『祭』・模玩两可活动 ・~2006 夏　烈火夏日，折扣始动！

1、凡于 2006 年 7 月起在本店一次购满 60 元者（外地邮购亦然，指商品本身价值，不含需加相应之邮费）即可免费获得哆啦 A 梦 25 周年纪念手帕 ・ 时空包袱皮（价值 10 元）

（点击 ...http://www.how–2–play.com/doraemon/dora–furoxiki/dorafuroxiki.htm）

（附注：多买多送、每次购物限数量 5 面 / 日、送完即止，活动时间有限）

2、第 2 弹同时进行中，高达模型低至六折贩售中

官方网站地址：www.how–2–play.com　官方论坛地址：http://h2p.91wa.com

地址：北京市东城区朝内南小街 73 号。[100010]

电话：010–65282550/89652301；QQ：125415615

乘车路线：110、109、112、846、810 等公交车“朝内小街”下车，向东十字路口向南 200 米路西；24、713 路公交车“演乐胡同”下车，向北 200 米路西；地铁“朝阳门”下车西南出口出来向西第一个十字路口再向南 200 米路西。

奖品提供



1名 牛头人

价值200元

15名 魔兽珍藏卡片

随机获取任意一款

价值8元

2名 魔兽T恤

价值88元

10名 精灵之斧

价值38元

www.GamEdge.net

GamEdge 公司正式引进全球最经典的各大摇滚乐队的周边产品，产品由英国著名的另类饰品品牌公司 Alchemy 生产，引进系列品牌为 Alchemy Poker，简称英国 A 牌，该系列品牌中授权合作的乐队包含了 Linkin Park（林肯公园）、Metallica（金属制品合唱团）、Rolling Stones（滚石）、Iron Maiden（铁娘子）、Marilyn Manson（玛丽莲.曼森）、Nirvana（涅盘）、Pantera（潘多拉）、GUNS N' ROSES（枪炮玫瑰）、Slipknot（活结）、Nightwish（夜愿）、Korn（科恩）、Ozzy Osbourne（奥兹・奥斯本）、The Offspring（洞穴巨人后代）、KISS（吻）、AC/DC（交流电 / 直流电）、Bullet for my Valentine（给我情人的子弹）、Aerosmith（空中铁匠）等国外知名重金属乐队。作为大陆地区独家代理 GamEdge 公司正式向全国招商。

北京金源新燕莎 GamEdge 店

地址：世纪金源新燕莎购物中心四楼（苏州桥西侧）

联系电话：13910083417　臧先生

玩具发售表

NEW ITEM LIST

因版面有限以上信息是根据读者反馈及目前国内玩具玩家注目商品进行的挑选的玩具系列发售表。
以上信息为日本地区预定发售信息，不排除变动可能。因国内运输、渠道等原因实际发售时间、零售价存在一定差异。

栏目主持：万代丸

信息统计截至到7月1日

模型套件/高达玩偶

HGUC RX-78 GP02A	2100日元	BANDAI	7月
HGUC MS IGLOO EMS-10 Zudah	1470日元	BANDAI	7月
HGUC 扎古I 黑色三连星版	1050日元	BANDAI	8月
MG 高达F91	3360日元	BANDAI	7月
MG RB-79 Ball (鲨鱼嘴)	2310日元	BANDAI	8月
GUNDAM Seed Destiny 1/100 传奇高达	2730日元	BANDAI	6月
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 Strike Noir高达(初回限定送DVD)	1575日元	BANDAI	6月
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 全装甲决战高达（暂称）	未定	BANDAI	未定
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 VERDE暴风高达	未定	BANDAI	未定
GUNDAM SEED ASTRAY 1/100 歧途高达金色机“天”	3990日元	BANDAI	7月
EX 1/1700 LA VIEEN ROSE	6825日元	BANDAI	9月
HY2M 1/12 RX-78-2 GUNDAM	320000日元	BANDAI	12月
SD高达BB战士 赤狮子顽驮无	630日元	BANDAI	6月
SD高达BB战士 青狼顽驮无	630日元	BANDAI	8月
KERORO军曹模型爆炸头版	630日元	BANDAI	6月
KERORO军曹模型 KERORO ROBOT	630日元	BANDAI	8月
PG EVA初号机10周年完全限定版（电镀）	18900日元	BANDAI	7月
超级机器人大战 白骑士	3150日元	寿屋	7月
超级机器人大战 R-GUN(炮装)	3150日元	寿屋	7月
Macross Zero VF-0S	1995日元	WAVE	6月
CM'S 银河漂流 试作机（宫泽限定）	5000日元	CM'S	7月
GUNDAM FIX#0030ZII高达	5775日元	BANDAI	6月
Cosmic Region#7005 无限正义高达	3864日元	BANDAI	6月
Zeonography #3010a/b MS-17 加里波第 α	3680日元	BANDAI	7月
M.I.A. 天意高达	未定	BANDAI	8月
M.I.A. 猎犬	未定	BANDAI	8月
M.I.A. 加撒C	未定	BANDAI	9月
E.M.I.A. 正义高达	2100日元	BANDAI	6月
E.M.I.A. 高达MK-II(大气层突入)	未定	BANDAI	8月
E.M.I.A. 百式	未定	BANDAI	9月
HCM PRO MSN-03 乍德・德卡(初回限定送帖纸)	2310日元	BANDAI	6月
keroro fix #0001 KERORO	未定	BANDAI	未定
keroro fix #0002 GIRORO	未定	BANDAI	未定

合金玩具

超合金魂 金刚(大空魔龙版再版)	12800日元	BANDAI	6月
超合金魂 黄金侠	6000日元	BANDAI	7月
超合金魂 EVA三号机（再版）	5500日元	BANDAI	8月
超合金魂 EVA四号机（再版）	6500日元	BANDAI	8月
超合金魂 Leopaldon & Spiderman	8190日元	BANDAI	8月
超合金魂 电子战队 大电子	6000日元	BANDAI	9月
超合金魂 大魔神捆绑套装	11800日元	BANDAI(HK)	9月
超合金魂 钢巴斯塔	18900日元	BANDAI	9月
超合金魂 超兽机神-段空我（再版）	20790日元	BANDAI	10月
超合金魂 传说巨神-伊甸	未定	BANDAI	未定
超合金 金刚LEGEND OF DAIKU-MARYU	6800日元	BANDAI	6月
超合金GB-37 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	7月
超合金GB-38 SCOPE 黄金侠(金)(复刻版)	3000日元	BANDAI(HK)	7月
超合金GB-38 SCOPE 黄金侠(银)(复刻版)	3000日元	BANDAI(HK)	7月
超合金GB-40 TIME 黄金侠(复刻版)	2800日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-41 DENJI 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-42 MECHANIC 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-81 COIN 黄金侠(复刻版)	2800日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-82 PRINT 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-83 LIGHT 黄金侠(复刻版)	3000日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-84 CUTTER 黄金侠(复刻版)	2000日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
超合金GB-85 METER 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
超合金GB-86 I.C. 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
EX合金-盖塔1	24800日元	FEWTUREMODELS	6月
EX合金-盖塔1&2&3	77400日元	FEWTUREMODELS	6-8月
T.H.S.02 G1擎天柱（再版）	5250日元	TAKARA	6月
MP-01 G1擎天柱（再版）	9800日元	TAKARA	7月
MP-01 红蜘蛛	9800日元	TAKARA	9月

可动人型/玩偶

圣斗士圣衣神话-天琴座	3800日元	BANDAI	7月
圣斗士圣衣神话-天马座（最终圣衣）（再版）	3800日元	BANDAI(HK)	7月
圣斗士圣衣神话-白羊座（再版）	4000日元	BANDAI(HK)	7月
圣斗士圣衣神话-射手座（再版）	4000日元	BANDAI(HK)	7月
圣斗士圣衣神话-天秤座（再版）	4800日元	BANDAI(HK)	7月
圣斗士圣衣神话-双子座（再版）	6000日元	BANDAI(HK)	8月
圣斗士圣衣神话仙女座（最终圣衣）	3800日元	BANDAI	8月
圣斗士圣衣神话-天枢星	4000日元	BANDAI	9月
圣斗士圣衣神话处女座（新版）	4000日元	BANDAI	未定
圣斗士圣衣神话支架	1365日元	BANDAI	7月
PLAY ART vol3-最终幻想X-泰达	3900日元	SQUAARE ENIX	6月
PLAY ART vol3-最终幻想X-尤娜	3990日元	SQUAARE ENIX	6月
PLAY ART vol3-最终幻想X-奥隆	3990日元	SQUAARE ENIX	6月
PLAY ART vol3-王国之心-阿克塞尔	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3-王国之心-索拉	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3-王国之心-罗克萨斯	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3-王国之心-凯莉	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3-王国之心-索拉 BRAVE	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3-王国之心-索拉 FINAL	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
海洋堂resolution系列-EVA二号机	1995日元	海洋堂	7月
海洋堂resolution系列 OVERMEN KING-GAINER	1995日元	海洋堂	7月
海洋堂resolution系列-盖塔2	1995日元	海洋堂	8月
海洋堂resolution系列-EVA三号机	1995日元	海洋堂	8月
强殖装甲凯普-凯普1 IMAGE	4000日元	MAX FACTORY	6月
强殖装甲凯普-兽神将雷神	未定	MAX FACTORY	未定
强殖装甲凯普-兽神将阿卡菲尔	未定	MAX FACTORY	未定
强殖装甲凯普-兽神将村上	未定	MAX FACTORY	未定
SIC Vol.33 箱鬼红+轰鬼	5040日元	BANDAI	6月
Equip & Prop 牙狼 Vol.4 牙狼+轰天+砂石计	7140日元	BANDAI	6月
TAKARA TOMY 蝙蝠侠 IN GC	17640日元	TAKARA TOMY	7月
TAKARA TOMY 猫女 IN GC	17640日元	TAKARA TOMY	7月
Medicom 220系列-蒙面超人旧2号	10290日元	Medicom	9月
Medicom 220系列-钢炼爱德华	14700日元	Medicom	11月
Medicom 220系列-小智&皮卡秋	10290日元	Medicom	9月
Medicom 12寸系列 加勒比海盗杰克船长	18800日元	Medicom	6月
Medicom 12寸系列 超人 2006	14800日元	Medicom	7月
CoolGirl Batman BatmanBegins Ver	16800日元	TAKARA TOMY	8月
高达SEED DESTINY史黛拉可动人形	13440日元	MEGAHOUSE	8月
Real Action Heroes - 绫波丽（Ver.绷带）	13440日元	MEGAHOUSE	12月

人气FIGURE

Fate/赛芭 黑色裙装版	4200日元	ALTER	6月
校园迷糊大王泽近爱理	4200日元	GOOD SMILE	6月
Voice i-doll Superior 拉克斯	3990日元	BANDAI	6月
Voice i-doll Superior 路娜	3990日元	BANDAI	6月
舞-乙HiME 梦宫有香	4410日元	寿屋	7月
Fate/赛芭休息日	6800日元	GOOD SMILE	7月
舞-HiME 夏天大冒险	3675日元	CM's	6月
AIR 远野美铃	5040日元	ORGANIC	6月
AIR 神尾观铃	5040日元	ORGANIC	6月
AIR 雾岛佳乃	5040日元	ORGANIC	6月
我的女神 贝露丹蒂私服版	5040日元	寿屋	7月
Fate/塞芭	4410日元	寿屋	7月
Voice I-doll Superior 明日香	未定	BANDAI	9月
Voice I-doll Superior 绫波丽	未定	BANDAI	9月
海洋堂 DOA 系列 Vol.14 (白色版)	4500日元	海洋堂	8月
海洋堂 DOA 系列 Vol.14 (蓝色版)	4500日元	海洋堂	8月
草莓棉花糖 樱目茉莉	4410日元	KONAMI	9月

盒蛋/扭蛋/食玩

超造型魂 筋肉人 vol 4	各250日元	BANDAI	7月
超造型魂 JOJO奇妙冒险	未定	BANDAI	8月
超造型魂 超级战队机械 vol 2	各350日元	BANDAI	8月
超造型魂 圣斗士星矢 vol 2	未定	BANDAI	9月
超造型魂 龙珠Z vol 7	未定	BANDAI	9月
高达SEED女主角 vol9	各400日元	BANDAI	9月
高达SEED PETIT STUDIO 5	各400日元	MAGAHOUSE	9月
KERORO军曹 头像蛋 Vol.3	各350日元	BANDAI	7月
KERORO军曹 MISSION 2	5990日元	MAGAHOUSE	9月
圣斗士星矢着装扭蛋3	各300日元	BANDAI	7月
圣斗士星矢着装扭蛋4	各300日元	BANDAI	9月
Fate/stay night TRDING FIGURE（再版）	各500日元	GOODSMILE	10月
Fate/stay night 可动盒蛋	各600日元	GOODSMILE	9月
Fate/stay night TYPE-MOON collection	各840日元	ALTER	8月
蔷薇少女 TRAUMEND扭蛋	各200日元	YUJIN	6月
矮子画廊手机屏幕擦	各200日元	BANDAI	6月
田宫 Mini 4WD dash racer	各300日元	TAMIYA	6月
Keroro军曹 FULL COLOUR	各100日元	BANDAI	6月
STRATEGY OF GUNDAM V作战	各200日元	BANDAI	6月
口袋妖怪剧场版苍海王子	各200日元	BANDAI	6月
HG 龙珠想象8	各300日元	BANDAI	6月
足球小将大空翼	各300日元	BANDAI	6月
龙珠坐珠7-天下冒险篇	各150日元	BANDAI	6月
Q版B L E A C H尸魂界VER（全8种）	7560日元	BANDAI	6月
MAGAHOUSE龙珠7星蛋	各500日元	MAGAHOUSE	7月
北欧战神全彩收藏VOL1	未定	SQUAARE ENIX	7月
战对美术馆RED年代记	各100日元	BANDAI	8月
EVA ULTIMATE ACTION	各300日元	BANDAI	8月
NDS手触笔蛋（超级马莉版）	各200日元	任天堂	8月
风魔小次郎半身像	各500日元	BANDAI	8月
魁！男塾 Q版收藏	各500日元	BANDAI	8月

铁道娘Vol.3	各500日元	TOMYTEC	9月
龙珠坐珠8-激突赛亚人篇	各150日元	BANDAI	10月
HG 龙珠Z12 精神与时间的房间	各200日元	BANDAI	10月
EVA episode mini - display figure Sr.1	各2680日元	BANDAI	11月

本期推荐

Medicom RAH 220系列-小智&皮卡秋



◆10290日元
◆MEDICOM
◆9月

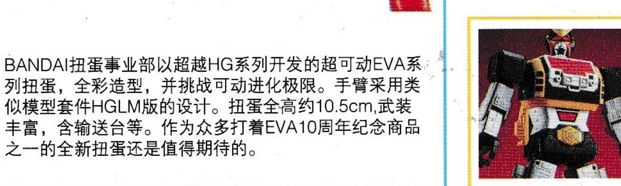
POKEMON 10周年纪念作品。原本是作为限定产品在美国进行销售，现在进行重贩售。作为Medicom RAH 220系列的第一弹作品，内藏220身体骨架，可以大范围活动。相比 Medicom 12’系列商品尺寸更适合把玩。玩具继承Medicom可动人型的一贯品质，服饰质感出众，服装及帆布背包完全再现！附属精灵球及手部零件，帽子可旋转。

EVA ULTIMATE ACTION

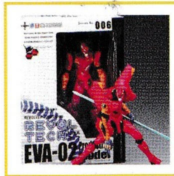
◆300日元
◆BANDAI
◆8月



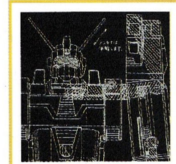




BANDAI扭蛋事业部以超越HG系列开发的超可动EVA系列扭蛋，全彩造型，并挑战可动进化极限。手臂采用类似模型套件HGLM版的设计。扭蛋全高约10.5cm,武装丰富，含输送台等。作为众多打着EVA10周年纪念商品之一的全新扭蛋还是值得期待的。



山口可动RESOLUTION
EVA二号机
◆各1995日元 ◆海洋堂 ◆7月



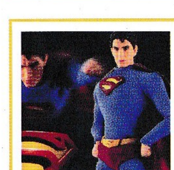
超合金魂
传说巨神-伊甸
◆未定 ◆BANDAI ◆未定

Equip & Prop
牙狼Vol.4
牙狼+轰天+砂石计
◆7140日元 ◆BANDAI ◆6月

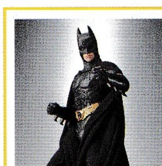


新世纪合金
黑盖塔
◆10290日元 ◆青岛教材文化社 ◆7月

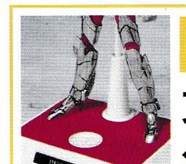
TAKARA TOMY
猫女 IN GC
◆17640日元 ◆TAKARA TOMY ◆7月



Medicom 12寸系列
超人 2006
◆14800日元 ◆MEDICOM ◆7月



TAKARA TOMY
蝙蝠侠 IN GC
◆17640日元 ◆TAKARA TOMY ◆7月



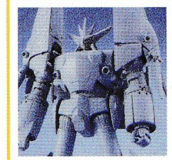
圣斗士圣衣神话
支架
◆1365日元 ◆BANDAI ◆7月



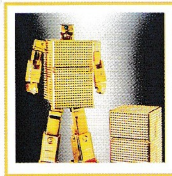
超合金
金刚(06年TV版)
◆6800日元 ◆BANDAI ◆6月



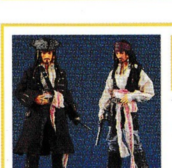
超级机器人大战
白骑士
◆3150日元 ◆寿屋 ◆7月



超合金魂
GX-34 钢巴斯塔
◆13800日元 ◆BANDAI ◆9月



超合金魂
GX-32 黄金侠
◆6000日元 ◆BANDAI ◆7月



Medicom 12寸系列
杰克船长
◆18800日元 ◆MEDICOM ◆6月



圣斗士星矢
着装扭蛋4
◆各300日元 ◆BANDAI ◆9月

VINYL COLLECTIBLE DOLLS
阿尔方斯
◆18900日元 ◆MEDICOM ◆11月



Fate/stay night
TYPE-MOON collection
◆各840日元 ◆ALTER ◆8月

Medicom 220系列
钢炼爱德华
◆14700日元 ◆MEDICOM ◆11月



造型村
月城米娜
◆9240日元 ◆VOLKS ◆7月

超合金魂
GX-33 Leopaldon
◆8190日元 ◆BANDAI ◆8月



造型村
水无月米娜
◆9240日元 ◆VOLKS ◆7月

CHAT AND PLAY ZONE 聊玩特区

——栏目主持：小溪

当读者看到这里的时候，我们各位小编忙忙碌碌的第7期就终于上市了，说到忙碌确实是真实的，制作周期不仅压缩到30多天，个人的工作量也尤其的变得繁重起来，而且就在这么紧张的时候，小溪我还非常不厚道的生了大病，于是自己的工作量只能无形中分配到其他无辜编辑身上，对不起啊，真的不是我想生病的~这次多亏大家的帮忙了！

在此小溪也以自身为反面教材告诉大家，夏天虽热，但是更容易生病啊，无论是肠胃不适，还是头痛脑热，都要及时就医，不然真的会小事变大事，影响各位读者度过愉快假期的。所以在这个夏日，一定要劳逸结合，适当的锻炼绝对是健康和快乐心情的不二法则！

小溪在此向各位有绘画天赋或者享受绘画乐趣的读者号召，只要你们有自信就把画稿华丽的砸过来吧，小溪在这里静静的等待着，只要达到一定的数量和质量，就可能开设类似画廊的栏目，让热爱玩具的读者有更多交流的空间！欢迎大家踊跃参加啊！

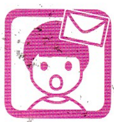
最后在这里祝各位读者有一个健康快乐的暑假生活啊！



真的很高兴你们出《哆啦A梦》的特辑，不知道是我写的信你们看了，还是自己想出来的，我都很开心，因为你们出了《哆啦A梦》。

湖南　刘浩

小溪：这位读者显然是非常高兴了，其实看到读者对我们工作的肯定，我们的心情也是非常激动地，上期之所以选择《哆啦A梦》做特辑，一方面是考虑到读者对这部动画乃至他的周边产品的热爱，另一方面也是因为有《大雄的恐龙2006》剧场版上映和《大雄的恐龙2006》版合金的上市这两个重大事件。
我们对于特辑的选题一般会结合近月的发售的重量级玩具中或者读者对某类玩具的热爱程度选择的，所以！各位读者如果希望看到自己想看到的特辑，就在回函卡上大胆的写出来吧，我们会努力满足各位读者的心愿的！



赠品不行！

重庆　肖可

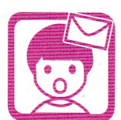
小溪：哇哈哈哈哈~~先邪恶的笑笑，收敛ing，其实我们也考虑到加强赠品收藏性的问题了，从圣斗士12宫原创海报到哆啦A梦笔插，我们都尽量做到独一无二和趣味性相结合，但是小溪估计各位读者梦寐以求的赠品都是类似我们奖品的产品吧，不过小溪可以很负责的声明，那是不可能的！成本运算啊……
不过从本期杂志开始，我们为了满足读者收藏的需求，将会陆续推出一系列原创收藏卡片，形象包括《变形金刚》、《圣斗士星矢》等重磅炸弹级动漫人物，据不可靠消息，年末我们还可能推出卡片收藏册，到时候就可以把我们发送的卡片集为一册慢慢欣赏了，不过这都是不可靠消息，不一定实现哟！



这本书对于我们这些穷人来说究竟是福音还是噩耗呢？你们究竟是天使，还是恶魔？等待我的到底是天堂还是地狱？看得到，买不到，要不起~~终有一天我会犯罪！！

上海　**倩

小溪：实在对不起啊，真的看不出你写的名字，汗~~对于你对我们的声讨我们收到了，其实对于大多数人来说还是看得多买的少吧，所以除了心痒痒偶尔买一两件奢侈品高高供奉，一般不会轻易大批量收购，对于这类人，我们这本书绝对只会化做心中的小兽，偶尔钻出来骚扰一下读者的心灵，真的没有重大危害。
但是对于像丸同学这样超级败家狂来说，仅仅就是发售表就可以让他心中的小兽化身洪水猛兽，无法按捺，整日徘徊在努力挣钱还是抢银行之间。
所以我们的杂志究竟是福音还是噩耗，还是各位看官自己理解吧??



世界杯要开始了，小编们要保重身体啊！（别说不看球哟~我会受打击的！）

上海　王卓颖

小溪：厄~~说不看球会受打击啊，那我们说不懂足球可以么？说实话哟，我们这个屋子还真的没有一个球迷呢，大多数更是只认识球星却不知道是哪个球队的，哈哈，在这方面我们是绝对的球痴，绝非痴迷，而是一窍不通。不过四年一次的世界杯既然来了，我们就算是临场补课也要为读者推出世界杯以及著名球员周边产品的介绍，数量虽然有限，但是还是拿出来与大家分享世界杯的激情。
其实阿根廷被淘汰那场小溪真的差点哭泣呢，虽然不懂足球，但是对于有着蓝色梦想和执着的阿根廷却有着特殊的情节，这两天非常害怕听到《阿根廷不要哭泣》这首歌，为什么在选择哪一边获胜的时候，上帝总是转身背对着阿根廷……



有没有死神，Fate stay night的模型，最好是廉价一点，做工精美身高5~10厘米，太大了可就不好看了。

云南　彭瀚宗仁

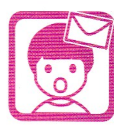
小溪：通过这位读者的描述，首先可以排出机体模型的可能，之后就是通过身高和价格排除掉手办的可能，那么只能是扭蛋和盒蛋之类的小产品了，其实我们每期杂志最后的NEW TOYS中总会或多或少的介绍一些这样的产品的，读者只要慢慢寻找，一定会有自己中意的产品的。
不过个人认为如果经济条件容许的话，收藏一两款自己喜爱的手办还是不错的，个体大的有时候往往要比体积小的更华丽精美，无论涂装还是做工都是上乘的，当然扭蛋和盒蛋廉价且品种多样的优势也是收集点之一，不过挑选的时候一定要尽可能选择综合水平好的哟，以免花冤枉钱。



你们知道么？偶每天省吃俭用连早餐都免了，为的是要买一个手办，可怜天下买者心啊！好多手办我想要，可惜money很吃紧，省吃俭用位手办，可怜换来 两三个。

广西　杨海峰

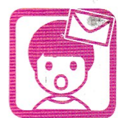
小溪：其实这位读者的心情大多数玩具爱好者都有吧，小溪在没做这份工作之前，也总是对着细致精美的手办大流口水，不过现在已经没什么感觉了，是不是天天看的原因呢？反省ing……
至于省吃俭用到连早餐都放弃是坚决不提倡的，各位在校读者不如考虑努力争取奖学金这种一举两得的好方法，既提高了学习，有了买玩具的坚强理由，另一方面又有了买玩具的资金，呵呵，省钱不如挣啊……



什么时候才能为我实现愿望，为贵刊装一面"镜子"——光碟。

广西　伍贤珂

小溪："镜子"？是说只需要照影就可以么？那可以提议在下次的赠品中添加空白光碟的选项哟！哈哈，至于读者渴望的有影像光碟其实我们也是一直在考虑制作的，只是没有合适的契机和适当的题材，总不能把《TOYS》酷玩意杂志的电子版原样刻在光碟里吧……



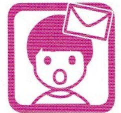
BANDAI是世界500强公司之一么？

四川　谭浩然

小溪：这位读者的问题实在太强悍了，是不是你也和我有同样的感受，BANDAI的存在就是为了"骗钱"？满足你的需求，我现在查查……好多熟悉的公司和商标啊！不过仔细查找，结果是——确实没有。看来作为日本乃至亚洲都声名显赫的BANDAI要想挤进500强的名单还需要再接再厉啊。不过对于素有"经济动物"，一分钱分成六瓣用的日本人来说，"骗钱"才是第一位的吧，如果有八卦公司评选世界骗钱500强企业，相信BANDAI一定不会落空哟！



读者黄宇翔寄来的回函是太华丽了，FF12中的Ashe真是太有型了，一定下了不少功夫吧！这张回函以及你以前的回函都被我私藏了！期待你下一次的作品，不过最好用白纸哟！



聊玩特区拉进了杂志与读者间的距离，不错。玩具急先锋的图越来越小，都快分不清楚是什么了。

武汉　王皓

小溪：哈哈，被你这么夸奖，小溪我是很开心的，软塌塌的身体也觉得硬朗了。这位读者很细心哟，从上期开始我们对玩具急先锋进行了细小调整，主要就是缩小图的尺寸，一方面可以增加产品的信息量，另一方面以可以使整个版面显得整齐干净，不过说实话哟，个人认为图太小看起来会很费力气，长时间翻阅眼睛会受不了，所以在这里提醒各位读者，阅读本书一定要挑选风和日丽，心情爽朗的日子，寻觅一片安静的角落静静欣赏，如果因为心烦气躁等原因造成阅读困扰，可和我们真的没有关系哟…飘走…



Vol.5居然没买到，哎，悔不该…眼泪啊，眼泪。拿到了Vol.6心态稍微平衡了一些，真是的，你们上期的封面太诱人了！所以导致我购买未遂，这次一买就是两本，好让我消消气！哇卡卡卡卡……

上海　吴育明

小溪：哇卡卡卡卡…华丽的封面果然是吸引人气的必杀技，从察觉到这点开始，我们的蓝星征服计划就按部就班展开了，哇卡卡卡卡…悄悄告诉这位读者一个小道消息哟，你千里寻觅的Vol.5在淘宝黑市上已经涨到40元大洋一本了，而最新的Vol.6也在上市两周后销声匿迹，如果不出意外，保值是绝对没问题的，碰到某些求书心切的人，小赚一笔也有可能哟！哇卡卡卡卡…
汗…自我批评中，我怎么变得这么邪恶了呢？



《TOYS》似乎对蝙蝠侠很感兴趣啊，好像每期都有它的周边介绍，我也很喜欢蝙蝠侠，加上《超人归来》与《蛛蛛侠3》也快上映了，《TOYS》难道不想给他们来个特别策划么？

安徽　张宇

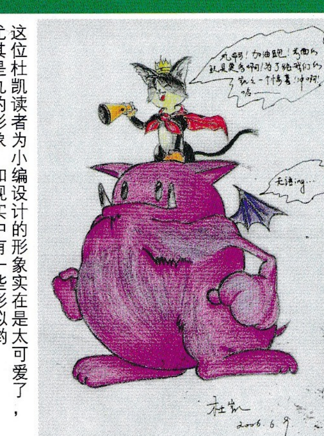
小溪：这个编辑部别人不敢保证，小溪我可绝对是蝙蝠侠等欧美英雄的忠实饭哟！今年最最期待的《超人归来》终于在6月28日全球上映了，内心鼓舞ing，不过中国内陆还要等到7月11日才能在影院看到超人久违的身影，至于《蛛蛛侠3》现在仍在拍摄中，预计要在2007年5月4日才能上映，所以如果各位读者看到市场上销售所谓的《蜘蛛侠3》DVD，不用怀疑，那一定不是真的，千万不能购买上当哟！
哈哈，一提电影就会跑题，对于我们来说，介绍欧美玩具的专题是极品全方位，凭着新影片新商品的主旨进行介绍，所以读者不用着急，凡是热门影片，都不会逃过小编得魔爪的，哈哈，顺便说，喜欢欧美英雄的读者可以阅读新近的184期《电软》，他们可是作了特辑哟，虽然是游戏方面的，但是却是非常齐全。



有一次在报亭“大叔您这儿有TOYS么？”
“什么，什么叫兔儿死？”
“不是，是TOYS，就是酷玩意，有么？”
“没有，不过可以进，你明天再来吧。”
第二天“酷玩意来了么？”
“什么，什么酷玩意，俺没听说过，有小玩意你要么？”

北京　彭海晨

小溪：看到这张回函作为小编的我们真是哭笑不得啊，同时深深体会到为什么起名是一门深奥的学问，真的不容易啊，起不好不但不能让别人分辨出自己，闹笑话肯定的了，不过虽然是这样我们还是会努力维护杂志的名誉的，定要努力让人记住我们的名字，而不是小玩意、兔儿死！



这位杜凯读者为小编设计的形象实在是太可爱了，尤其是丸的形象，和现实中有一些形似哟！

小编吐默

小溪

这一阶段的小溪可谓郁闷到了极点，夏天从来不生病的我竟然像沙堡一样被海水一冲瞬间崩溃，头痛脑热不说，四肢无力浑身酸软，嗜睡成命更是不在话下，每天软塌塌的仿佛果冻一样，空调也不吹了，短裙也放弃了，长裤马褂武装自己，痛苦不已啊！不过一想到7月底自己生日的时候，有人曾经承诺要送我粉红色NDSL，每天吞药当饭生活暗无天日的我又仿佛看到了粉红色的希望，努力坚持一定要让身体好起来。只是那个某人，不要承诺不兑现哟，不然我立马病给你看！这算不算要挟呢？
《超人归来》终于要上映了，这可是我今年最期待的几部影片之一，为此还特意把自己电脑的桌面换成了超人的官方壁纸，结果YU和丸同学在看过之后竟然异口同声：原来你喜欢内裤外穿??
哭，我就是喜欢超人，就算所有人都嫌弃你，我还是喜欢你！！！

YU

拿到这期杂志的学生朋友已经放暑假了吧，小编我也憧憬一边叼着冰棍一边看动画玩游戏的假期。
下班回家和电软的编辑魔王雪飞同路，一路上探讨一下学习日语的心得体会，然后发现魔王的背下的单词数目庞大，自愧不如便虚心请教，而魔王本着乐于帮助晚辈的精神，每日都要教我一个新的日语单词，像蟾蜍、壁虎、蝙蝠、蜈蚣、蠕虫等边角旮旯生僻单词，不过几日我的词汇量大增。
最近北京的天气总是粘糊糊的让人觉得不舒服，也正是这种高温湿热造成了我大脑暂时短路??

万代丸

本期吐沫某人要晒一晒。儿童节过后的喋血六月来袭，从神话成双购入后，便是合金魂的沉重打击，在V型*3、魔神Z套装*2、再版EVA0后又因为港行赠品再购入超力，六月中旬前玩具消费日元已经达到了98310日元，之后的又入手机战/军曹套件、新世纪合金、虎龙王等非计划内消费，临近截稿又置入FFX*3、神话*2、TAKARA BATMAN*2、大空魔龙、再版MP及成套法兰龙4+兵人?? 夏天，果然是脱水的季节。







自高达模型中HG与MG的高达模型有什么区别?

上海 詹骏 等

B: HG、MG包括PG可以简单理解为GUNDAM模型的等级，HG（HIGH GRADE）系列是BANDAI GUNDAM模型的大众产品.年代跨度最久，比例最多（常见的1/144 1/100 1/60），印象中从1990年GUNDAM 10周年开始便有了HG模型，99年衍生出HGUC (HIGH GRADE UNIVERSAL CENTURY),这是统一1/144比例以UC纪年为背景的机体。至于MG(MASTER GRADE)是BANDAI在95年推出的以"究极GUNDAM模型"为开发理念，已统一1/100比例，含内构，驾驶舱可打开等特点的中级模型。从95年到06年十一年，MG不断进化，可以说是目前最为流行的模型系列。98年，PG（PREFECT GRADE）推出，其是以MG的技术加以改进,1/60统一比例推出的.并且作到了全骨架化,精密度大幅提高.其过万的日元价格在模型中可以说是令人炸舌，可以说是GUNDAM模型中的极致。

能告诉我如何区分国内精仿与原版的区别吗?

河南 卫斯兰

B: 不同的高仿有不同的分别方法（如霞，观察其头发分岔），但大多数都有法可依。最简单的方法是看价钱，过低的价钱高仿的可能性就很大了，但不排除JS的抬价销售。另外，通过包装印刷也是分别方法之一，通过包装上的图片、文字颜色饱和度，边缘清晰反差程度可以推断，通常高仿的文字黑白不够分明锐利。有部分高仿玩具还贴有安全标示及镭射贴纸，所以不要认为有标签的玩具就是正货。最直接的方法是察看玩具，毕竟翻模的玩具边缘，刻线乃至表面涂装都与正货有很大区别。



18禁与22限有什么分别?

上海 陈晨

B: 这个由我来回答，18禁就是非常萌或者御姐向的女士，能很吸引住某鹅的一般都是18禁了，22限就是同志男们的事情了= =;请自行想象。



什么是食玩?

江苏 杨晨 等

B: 所谓食玩起出的概念是食品中附送的小玩具进行促销（像目前的奇多膨化食品），之后随着BANDAI等厂商的加入，食品附赠的玩具越来越精良，食品已经沦落为配角。目前常见的食玩食品包括口香糖、薄荷糖、饼干、巧克力豆等等。目前可以说绝大部分食玩就是盒蛋加小食品。



《玩具发售表》的发售时间是在日本还是中国?

福建 翟甘硕

B: 先说明，玩具发售表中的发售时间是日本预定的发售时间，有变动的可能。通常情况下一般市贩产品在日本上市两周后国内便有销售。

人民币兑换外币汇率

（截止至2006年7月6日）

100美元对人民币799.60元
100欧元对人民币1017.17元
100日元对人民币为6.912元
100港元对人民币102.89元

招聘启事

招聘职位：次世代传媒联盟《TOYS 酷玩意》广告业务

工作地点：北京

应聘要求：
1、有 2 年以上平面媒体广告销售经验者优先；有玩具、游戏、动漫、IT、数码电子、及其它时尚消费品客户资源者优先。
2、熟悉动漫游戏，对玩具、动漫游戏周边的生产、销售店家、市场有深入的了解。
3、具有较强的与人沟通的能力，具有优秀的客户开发与渠道拓展能力。
4、诚实正派、勤奋敬业。具有中等文字水平和策划能力
5、专科以上学历

一经录用，公司提供具竞争力的薪酬福利待遇及个人发展机会，有意者请速将个人资料，学历证明，身份证复印件，免冠一寸照片及等有关资料提供至以下地址。

地址：北京市东区安外邮局 75 号信箱
人力资源部
邮编：100011　　电话：64472729-407
邮箱：sami@vgame.cn

《TOYS 酷玩意》广告招商

本杂志是国内唯一一本专门以动漫、游戏、时尚周边情报为主打的正式刊物，无论销售量和读者反映都非常好，影响力也很大。杂志主要面向动漫、游戏爱好者、玩具模型爱好者及从事相关玩具、周边开发、生产和营销的人员。我们将致力于杂志本土化，开通并增加内地厂商和周边产品的推介。深入报道内地市场的动向，介绍内地商家、专卖店的情况，和读者产生良好的互动，使杂志更加实用。从而保障了广告效果显著，为宣传企业产品和形象、拓宽贸易渠道提供了一个稳定窗口。

欢迎各大动漫、游戏、玩具厂商，动漫时尚周边店、连锁渠道等行业与本刊洽谈广告刊登事宜，创刊初期广告大优惠！价格电询。

联系人：李玲　　联系地址：北京61-66信箱　　邮编：100061
电话：010-64472729-407　　电子邮件：adv@vgame.cn

TOYS VOL.6 获奖名单

蜡笔小新人形吸管杯子组合

姓名	地区
吴迪	天津
肖鹏	广东
郁啸坤	江苏
王舟杰	四川
何莨华	广东
姚旦	浙江
谢燕宝	广东
谢仕贤	广东
赵嘉仪	广东
安源	湖北
刘渊	江苏
曾志强	广西
张亮	北京
任志中	辽宁
李德铭	广东
周海	辽宁
廖伟南	广东
宋蓓芳	上海
许扬	湖北

暴雪暗夜精灵

姓名	地区
刘召	北京

1/100 F90敢达

姓名	地区
肖华栋	四川

高达女主角收藏系列1

姓名	地区
高雅	辽宁
骆午逊	江西
郑君毅	福建
施思	四川
郭惠文	广东
亓郡	黑龙江
米晓冬	河北
林勇鹏	福建
钟嘉炜	广东
黄俊晔	广东

暴龙战队食玩

姓名	地区
郑淼泉	广东
陈正龙	广东
梁宵	广西
王亭	上海
孙中兴	浙江
谢新	广东
杨文军	四川
包海敏	上海
张聪	天津
杨扬	福建

天上天下人形系列第二弹 山口胜久可动扭蛋

姓名	地区
田川	云南
陈豪	广东

暴雪主题手机挂扣全套

姓名	地区
王精权	广东
曾剑宇	广东
陈依庆	福建

暴雪主题限量戒指

姓名	地区
周欣华	上海
励思清	上海
纪飞	安徽
徐小通	山东
刘兴文	广东
赵青	天津
赖慕生	广东
唐盛兴	广东
伍丹	广西
黄昀	湖南

海贼王钥匙链扭蛋Part2

姓名	地区
陈虎	北京
陆家锴	上海
章雨乾	北京
何立文	上海
郑佳	上海
周立江	江苏
李戍刚	上海
刘利璋	广东

生或死 山口式可动盒装人形

姓名	地区
喻鑫	辽宁


GUNPLA
MADE IN JAPAN
Action Kits
ASIA CUP
BANDAI
BANDAI PLASTIC MODEL KITS
>>地区预选赛奖项总值
超过 3万
>>预选赛优胜者可参加
9月份全国总决赛
>>总决赛优胜者更有机会
竞逐亚洲 模型王 宝座
BANDAI
敢达模型大赛2006
华北,华东,华南地区比赛
即日起
接受报名
首次举办团体组,
发挥团体精神及合作力量。
万代敢达模型大赛已经举办多年,
是全国最权威的敢达模型制作大赛。
中国区代理:
广州欢乐反斗城玩具有限公司
POP-G0014
比赛详情请参阅报名单张背面
本公司对活动保留一切解释权
©SOTSU AGENCY・SUNRISE・MBS
BAN DAI

BANDAI敢达模型大赛2006 参赛表格

组别	团体组	个人高级组	个人青年组	个人少年组
参加年龄	3至4人一组 没有年龄限制	20岁或以上 (1986年7月15日 或以前出生)	14岁至19岁 (1986年7月16日至 1992年7月15日出生)	13岁或以下 (1992年7月16日 或以后出生)
可使用之模型	可使用BANDAI敢达模型参加比赛，由「一年战争」到「GUNDAM SEED DESTINY」等故事之任何比例或机体均可，包括BB、G GENERATION及元祖系列。			
制作要求	只接受情景制作	接受情景制作或非情景制作		
模型作品尺寸	50(长)x50(宽)x50cm(高)	20(长)x20(宽)x40cm(高)		
参赛规则	1. 参赛模型须为涂装之完成模型作品，而且是未曾发表过的作品。 2. 整件首办模型一律不可使用，只可使用首办部件作改装用 3. 参赛模型必须由参赛者亲自制作。 4. 只要符合年龄限制参赛者可同时参加多个组别，可同时参加团体和个人组 5. 每位参赛者于任何组别只可递交一件参赛作品。 6. 参赛名额有限，参赛资格先到先得并不得转让。 7. 任可情况下，大会保留各项最终评审权，并保留优异作品三个月，以及一切刊登权利，参赛者不得异议。 8. 若参赛者违反以上规则,将被取消参赛资格。			
备注	1.高级组及青年组之优胜作品将被邀请参加万代模型亚洲杯中国区决赛的高级组 2.少年组之优胜作品将被邀请参加万代模型亚洲杯中国区决赛的初级组 3.万代模型亚洲杯中国区决赛的优胜者,可代表中国参加万代模型亚洲杯总决赛,与亚洲其他地方包括香港,日本,马来西亚,新加波,菲律宾,泰国等角逐[模型王]最高殊荣 4.所有组别之优胜作品将有机会于欢乐反斗城网站网页及相关杂志内刊载 5.所有交件者均可获得限量敢达纪念品乙份			
奖项	详情请浏览欢乐反斗城网页www.toyswonder.com.cn			

地区	上海(华东地区)	广州(华南地区)	北京(华北地区)
截止报名日期	由即日至7月5 日为止 (以邮戳为准)	由即日至7月25 日为止 (以邮戳为准)	由即日至7月31日为止 (以邮戳为准)
邮寄报名地址	上海市普陀区怒江北路561弄 9号2楼	广州市白云区广花路黄园路马务 联和工业区16号楼	北京市丰台区马连道南口乙40号 大都纸库8号库
网上报名方法	参加者可登入以下网址报名：www.toyswonder.com.cn/apply2006.html或电邮参赛资料到general@toyswonder.com.cn		
报名注意事项	1) 所有个人组之参加者于递交参赛作品时,需交任何万代敢达模型之计算机条形码及[欢乐反斗城]之安全标签各一个。而团体组参加者须连同相同队员数量之计算机条形码及[欢乐反斗城]之安全标签一并递交。 2) 所有个人组参加者及团体组队长均会接获电邮或电话通知,也可到网站上确认参赛资格。 3) 各参加者经确认参赛资格后，请立刻争取时间制作模型。		
预选专函	参加者将会在7月12日之前收到电邮通知递交参赛作品之细节。也可到大会之网页上查询	参加者将会在8月1日之前收到电邮通知递交参赛作品之细节。也可到大会之网页上查询	参加者将会在8月7日之前收到电邮通知递交参赛作品之细节。也可到大会之网页上查询
交件日期及地点	7月18日上海久光百货(待定)	8月7日(待定)	8月13日北京西单77街购物中心(待定)
交件注意事项	如参赛者以邮寄作品方式参赛，若参赛作品在运送途中有任何损毁，本公司一概不负责		
展览及评审日期	届时将会有来自中国，香港或日本的评判选出每组的冠，亚，季军		
	由2006年7月19日至7月26日	由2006年8月8日至8月15日	由2006年8月14日至8月21日
颁奖典礼	于7月23日隆重举行	于8月13日隆重举行	于8月20日隆重举行
9月万代模型亚洲杯中国区决赛	将于2006年9月27日至10月3日在上海隆重举行(地点待定)		
12月万代模型亚洲杯总决赛	将于2006年12月隆重举行，与亚洲地区作品争夺模型王更高殊荣。(地点待定)		

以上资料如因特殊原因变动，恕不另行通知。如有查询请电：（020）8629 5693 / 8629 5159

参赛组别请加上"√"：(如参加团体组，其他成员资料需于报名时用A4纸补上)

☐团体组（3至4人组队,没有年龄限制）☐个人高级组（20岁或以上）

☐个人青年组（14岁至19岁）　☐个人少年组（13岁或以下）

请选择参赛地区：☐ 上海(华东地区)　☐ 广州(华南地区)　☐ 北京(华北地区)

姓名：________ 出生年/月/日：________ 年龄：______

电子邮件：________________ 身份证号码：________

联络电话（日间）：________ 手提：________

联络地址：________________________

备注：必须填妥以上联系方法，以便联络参赛者，否则参赛资格可被取消。

安全标签粘贴位

警告!

标签可贴在A4纸补上

参赛条码粘贴位

6450750125302-1000

4543112253026

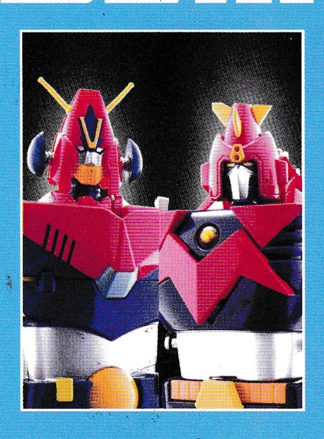
主办单位：BANDAI 广州欢乐反斗城玩具有限公司

 POP-G0014-1



2006北京国际动漫游戏博览会
暨首届中国Cosplay电视大奖赛
这里是属于你的地盘，让我们融入温暖纯净的动漫和游戏乐土，行走一次2006年最顶级的动漫、游戏之旅吧！
时间：2006年10月2日-5日
地点：北京 国际贸易中心（国贸）
国内原创作品展示
首届中国Cosplay电视大奖赛总决赛
电玩、网络游戏等互动娱乐产品展示
数码技术及设备展示
动漫图书、音像制品展示
游戏周边产品展示
动漫周边产品展示
动漫产业论坛
衍生及周边授权产品展
主办单位：北京工商业联合会
时 间：2006年10月2日-5日
地 点：北京 国际贸易中心
电 话：010-65901898-800/806/810/812
COS
CN：罗莎
GAME
www.lanshencomic.com
独家网络全程支持：
www.QQ.com
协 办 单 位 ：
新浪网 sina.com.cn
中友商城
3QU.COM
天极
西祠胡同
中国动画联盟
视觉中国
动漫周刊
手插画设计
0905.com.cn
幻 想
火神
TOYS

GAME SOFTWARE 电子游戏软件



封面主题 COVER CHARAVTER
【V型&超力电磁侠】

STAFF

主办单位 ■ 中国电子学会
社　　长 ■ 李志武
编辑出版 ■ 《电子游戏软件》杂志社
总　　编 ■ 黄昌星
副 总 编 ■ 杨帆
主　　编 ■ 李玲
编　　辑 ■ 飞月、企鹅、YU、小溪、万代丸
制作总监 ■ 邓凌华
美术编辑 ■ 靳惠颖
摄　　影 ■ 李煦
专题顾问 ■ 汪寅
市场顾问 ■ 萧腾（S·P）
联系地址 ■ 北京61-66信箱
邮政编码 ■ 100061
编辑电话 ■ 010-64472729-407
电子邮件 ■ toys@vgame.cn
传　　真 ■ 010-64472184
邮购电话 ■ 010-64472177 64472180
广告电话 ■ 010-64472729-407
广告联系 ■ 李玲
广告电邮 ■ adv@vgame.cn
印　　厂 ■ 北京乾沣印刷有限公司
订　　阅 ■ 全国各地邮局
国内刊号 ■ CN11-3505/TP
国际刊号 ■ ISSN 1006-5032
邮发代号 ■ 82-648
广告许可 ■ 京西工商广字0055号
法律顾问 ■ 刘岩 北京康达律师事务所
官方主页 ■ www.vgame.cn
官方论坛 ■ www.magiczone.cn



Vol.7 定价：9.80元

PREFACE

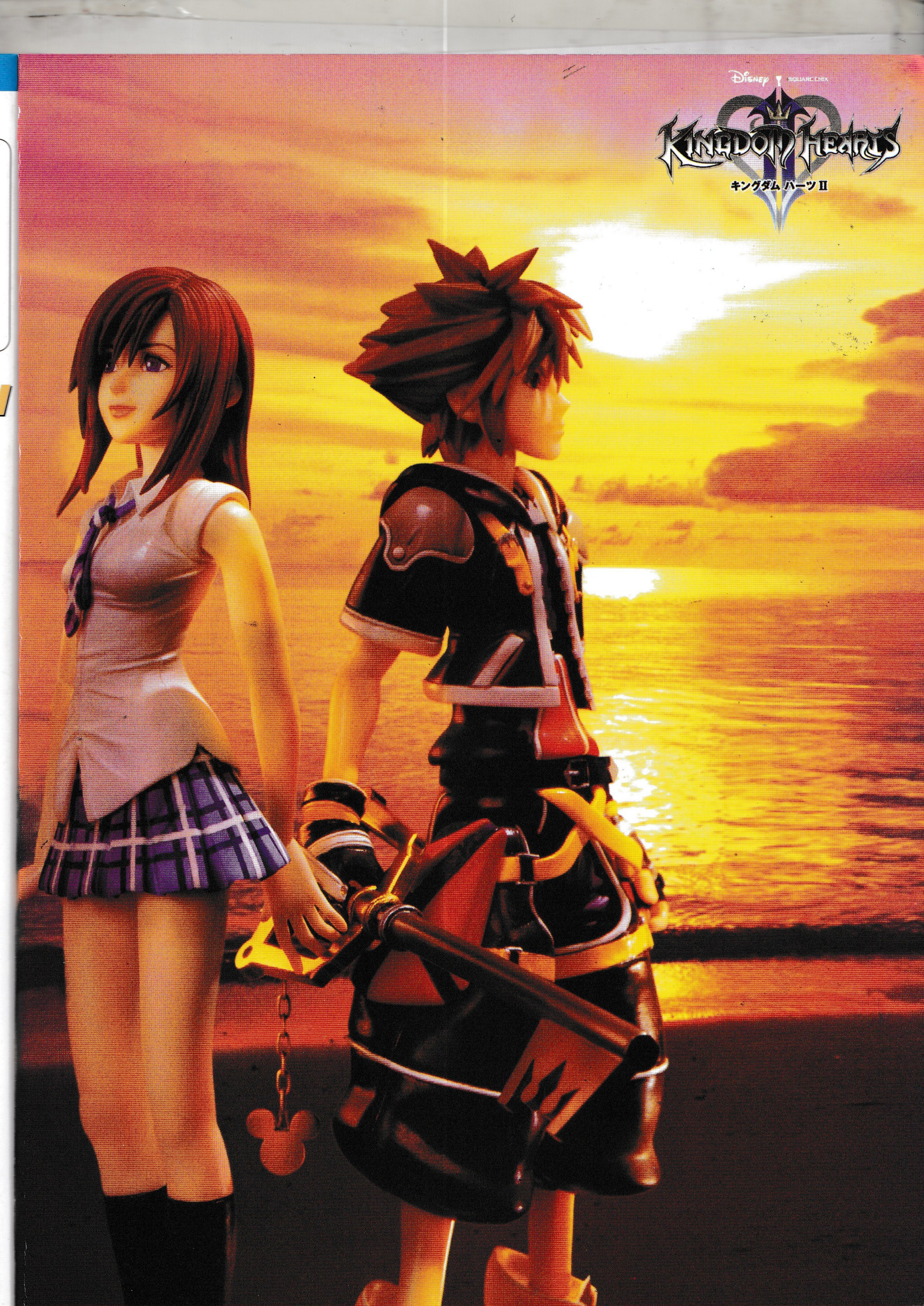
夏日的激情

炎炎夏日，小编们却放弃空调房中的凉爽惬意，顶着酷暑在外奔波，花上一整天的时间只为了寻获一个新的宝贝或者一间可以淘到不少好玩东西的小店。一旦发现，那一瞬间的快感和欣喜会马上卷走一切疲劳，心中的激动化作热气顺着身上每一个毛孔向外奔放喷发。如果你在马路上看到一个浑身汗流浃背气喘吁吁，两眼冒出恐怖射线凝聚在某一玩具身上的怪人，说不定就是《TOYS》的某小编在探宝了。

第6期《TOYS酷玩意》的销售状况和读者回馈令人颇为欣慰，大家的支持也成为了我们的动力，才在这大夏天再次燃烧身心，前仆后继的“牺牲”在工作岗位上，送上这一期精心制作的第7期。不管是硬派强势的超合金美学、华丽的牙狼专题、沸腾全世界的世界杯系列，或者正热的超人归来周边、珍贵的BANDAI HOBBY CENTER潜入报告，每一个单元都紧紧吸引着大家的眼球，其他新鲜的资讯内容也相当充实，整体的阅读性也有所提高。

当然，我们的书中不乏还有很多缺点和不足，这些就需要大家的帮助了。所以，千万不要忘记填写回函卡，不仅可以参加抽奖，更要把你心中的欢喜和不满全部发泄在这张小小的纸上。买玩具，看《TOYS酷玩意》，在这个夏天，和我们一起燃烧你的激情！

目录 CONTENTS


Disney
SQUARE ENIX
KINGDOM HEARTS
キングダム ハーツII



国内刊号 CN11-3505/TP 国际刊号 ISSN 1006-5032 定价：9.80元